

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL Nº 45/2018

ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUBÁREA: PROCESSOS COMUNICACIONAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EM PLATAFORMAS DIGITAIS

PONTOS DE SORTEIO PARA A PROVA

1. Ética nas produções e ativismo nas plataformas digitais;
2. Redes sociais digitais e TV Social como promotores das concepções da comunicação contemporânea;
3. *E-commerce* e *M-commerce* como gerenciadores dos processos de consumo;
4. Narrativas nos ambientes digitais: *storytelling* e *transmidiação*;
5. Cultura digital e cultura de fãs como impulsionadoras dos novos processos comunicativos;
6. Planejamento de campanha digital, paradigmas, análises de contexto, formatos e processos de *feedback*;
7. Gestão de crise nas marcas publicitárias nas plataformas digitais;
8. Métricas, pesquisa e ferramentas de monitoramento digital de conteúdo e marcas publicitárias;
9. Produção de conteúdo e redação para os ambientes digitais;
10. Construção e gerenciamento de marcas digitais.