

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE ARTES E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL Nº 45/2018

ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL

**SUBÁREA: LABORATÓRIO DE ESTUDOS DE PUBLICIDADE: IMPRESSOS,
AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS**

PONTOS DE SORTEIO PARA A PROVA

1. Princípios e técnicas de direção de arte;
2. Processos criativos e direção de arte em Publicidade e Propaganda;
3. Os novos formatos publicitários e a mídia digital;
4. Economia criativa aplicada à publicidade;
5. Produções publicitárias para o meio audiovisual: conceitos e características;
6. A mídia e as convergências digitais: narrativas transmidiáticas aplicadas à publicidade;
7. Conteúdo de Marca e as novas configurações publicitárias;
8. Produção e edição de imagens de Publicidade e Propaganda para a mídia eletrônica;
9. Planejamento de Publicidade e Propaganda: suas fases, meios e públicos;
10. Adaptação das estratégias publicitárias para as mídias digitais.