

O planejamento do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) é um processo contínuo e estruturado, guiado por diretrizes institucionais e avaliações regulares. Originado em 2019, o planejamento estratégico inicial foi desenvolvido de forma participativa, com a participação de docentes e discentes. Desde então, o programa tem passado por revisões periódicas, sendo a mais recente em 2022, que considerou os desafios impostos pela pandemia de COVID-19.

O planejamento inclui uma análise SWOT para identificar fatores internos e externos que impactam o programa, e estabelece objetivos estratégicos alinhados ao Programa de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFPE e ao Plano Institucional de Pós-Graduação (PIPG). Reuniões de colegiado e oficinas criativas são realizadas para garantir a participação coletiva na discussão e aprimoramento das estratégias.

Entre 2020 e 2021, o PPHTur enfrentou desafios significativos devido à pandemia que afetou suas atividades acadêmicas e administrativas. Durante esse período, o foco foi reestruturar o ensino e a pesquisa, garantindo suporte aos discentes e docentes e adaptando disciplinas para o formato remoto. A elaboração de um novo planejamento estratégico em 2021 foi inviável, priorizando a continuidade das atividades essenciais. Com a retomada parcial das atividades em 2022, o planejamento foi reestruturado, promovendo reuniões do colegiado para discutir novas diretrizes. Em 2023 e 2024, reuniões adicionais foram realizadas para ajustes conforme as necessidades identificadas e para atender aos critérios da CAPES.

Metas de consolidação do PPG, incluindo os compromissos de formação, produção e crescimento do PPG.

A análise SWOT identificou:

Forças

1. **Alinhamento da Produção Intelectual com as linhas de pesquisa do PPG**
2. **Estrutura Curricular Coerente**
3. **Dedicação dos Docentes.**
4. **Infraestrutura Adequada**

Fraquezas

1. **Baixa Produção Qualificada do corpo docente e poucos projetos de pesquisa financiados**
2. **Pouca Visibilidade e inserção do PPG - baixo envolvimento do NDP em ações de impacto do PPG em outras esferas da sociedade.**
3. **Ações pontuais de Internacionalização**
4. **Perfil do aluno entrante - trabalham, não tem experiência em iniciação científica.**

Oportunidades

1. **Integração com o Trade Turístico**
2. **Fortalecimento das Parcerias**

Ameaças

1. **Concorrência com outros programas mais antigos e consolidados**
2. **Mudanças nas Políticas Públicas**

3. Desafios Econômicos do Setor.

A partir da análise SWOT realizada, foram estabelecidos objetivos:

- Ter nota 04 na avaliação da CAPES.
- Aumentar a visibilidade do PPG.
- Expandir e consolidar a inserção local, regional e nacional do PPG.
- Fortalecer os laços com entidades locais, regionais e nacionais do setor
- Aperfeiçoar continuamente o programa por meio do planejamento e da autoavaliação.

E para atender a estes objetivos foram elencadas metas orientadas por compromissos nas áreas de **formação, produção científica e inserção e visibilidade**:

Aumento da Produção Qualificada

- Estímulo à produção de artigos acadêmicos a partir de dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
Criação de grupos de trabalho para publicação conjunta entre docentes e discentes.
- Realização de reuniões periódicas para definir metas anuais de publicações (realizadas em novembro de 2023 e maio de 2024).

2. Fortalecimento dos Projetos de Pesquisa

- Criação de projetos estruturantes, alinhados com políticas públicas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- Identificação e submissão de projetos a editais de financiamento (CNPq, CAPES, FACEPE, entre outros).

3. Integração com o Trade

- Articulação com o Observatório do Turismo para levantamento de demandas do setor, orientando futuras pesquisas.
- Estabelecimento de parcerias estratégicas com instituições acadêmicas, órgãos públicos e o setor privado.

4. Maior Inserção Social

- Desenvolvimento de produtos técnicos e materiais de disseminação do conhecimento a partir das dissertações.
- Acompanhamento sistemático dos egressos por meio de pesquisas anuais
- Fortalecimento de parcerias com empresas públicas e privadas para gerar impacto social e econômico.

5. Gestão Acadêmica e Comunicação

- Regularização da oferta de vagas para alunos especiais, com editais semestrais amplamente divulgados.
- Monitoramento dos prazos de defesa e acompanhamento das produções derivadas das dissertações.

Orientação do PPG com relação a os compromissos de impacto da produção intelectual e internacionalização

Para potencializar a produção intelectual, o Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) tem promovido a divulgação de editais de agências de fomento, como CNPq, CAPES e FACEPE. Em 2022, a coordenação realizou um levantamento das dissertações defendidas e seus produtos derivados, levando a reuniões com o colegiado e

encontros individuais com docentes para: (i) incentivar a transformação de dissertações em artigos e produtos técnicos, (ii) discutir a pontuação dos docentes em comparação à média da área e (iii) sugerir estratégias para aumentar a produção qualificada.

Além disso, o programa busca fomentar a inovação por meio do desenvolvimento de produtos técnicos e tecnológicos aplicáveis ao mercado, contribuindo para a formação prática dos alunos. Uma das iniciativas é a criação de cartilhas que traduzem descobertas científicas em linguagem acessível, facilitando sua disseminação entre profissionais do setor público e privado, especialmente em áreas como Turismo Cinematográfico e Gestão de Grandes Eventos.

O PPHTur também visa expandir sua visibilidade acadêmica, fortalecendo laços com entidades do setor, como EMPETUR e EMBRATUR, e participando de eventos acadêmicos e científicos. Embora a internacionalização não seja um foco central, o programa tem trabalhado para ampliar conexões internacionais, incentivando intercâmbios, publicações em periódicos globais e a oferta de disciplinas online para atrair estudantes de outros países.

Desenvolvimento de ações alinhadas ao planejamento da IES

Planejamento Estratégico do PPHTur foi desenvolvido em consonância com as diretrizes estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Plano Institucional de Pós-Graduação (PIPG) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). O PDI, que orientou as ações institucionais entre 2019 e 2023, visou a melhoria da qualidade acadêmica, a formação de cidadãos críticos e a interação com a sociedade. Entre seus principais objetivos, destacam-se o fortalecimento da formação acadêmica, a ampliação da interação entre ensino, pesquisa e extensão, a melhoria da infraestrutura educacional, e a promoção da inclusão e diversidade no ambiente acadêmico. Com base nesse contexto, o PIPG para o período 2021-2025 foi elaborado, visando alinhar as ações da pós-graduação às diretrizes do PDI e aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU (ODS). Os objetivos do PIPG incluem a promoção da qualidade da pós-graduação, a integração dos Programas de Pós-Graduação (PPGs) com a sociedade, a implementação de processos de autoavaliação e planejamento estratégico, e a criação de mecanismos que incentivem a internacionalização e a inovação. As metas do Planejamento Estratégico do PPHTur refletem esse alinhamento. A seguir, destacam-se as principais ações que evidenciam essa sinergia:

1. Promoção da qualidade da pós-graduação
 - Aumento da Produção Qualificada
 - Fortalecimento dos projetos de pesquisa alinhados com políticas públicas e aos ODS
2. Integração dos Programas de Pós-Graduação (PPGs) com a sociedade
 - Integração com o Trade
3. Implementação de processos de autoavaliação e planejamento estratégico
4. Criação de mecanismos que incentivem a internacionalização e a inovação.
 - Desenvolvimento de produtos técnicos e materiais de disseminação do conhecimento a partir das dissertações.

Orientação do PPG com relação à inovação, transferência de conhecimentos e impactos sociais do PPG.

O Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) está comprometido com o desenvolvimento do turismo em Pernambuco e no Nordeste, focando em pesquisas e projetos de extensão que abordam temas atuais, como turismo de base comunitária, turismo cinematográfico, inovação e sustentabilidade. A maioria dessas pesquisas é realizada localmente, promovendo uma economia regional mais forte.

Para garantir que o conhecimento gerado tenha um impacto real, o PPHTur desenvolve produtos técnicos, como cartilhas. Uma iniciativa notável surgiu da dissertação “CINEMA E TURISMO EM CABACEIRAS”, transformada em um guia prático para gestores públicos, facilitando a aplicação do conhecimento científico. O programa valoriza parcerias com órgãos públicos e empresas privadas, convertendo pesquisa acadêmica em ações concretas que beneficiam a comunidade, como no estudo sobre a capacidade de carga das embarcações nas praias de Tamandaré e Sirinhaém, que oferece soluções práticas para a gestão do turismo regional.

Ações/esforços relacionados à sustentabilidade do PPG

Um dos principais desafios enfrentados pelo Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) neste quadriênio é a produção qualificada dos docentes, cuja pontuação está abaixo da média da área. Esse cenário pode ser atribuído a diversos fatores, como: (i) a qualidade do corpo docente atraído nos últimos anos, que, muitas vezes, possui perfil profissional e não acadêmico; (ii) a escassez de bolsas de estudo; e (iii) a limitação de recursos para o desenvolvimento de projetos de pesquisa.

Para mitigar essas questões, a coordenação do PPHTur tem implementado ações focadas na atração de alunos com um perfil mais acadêmico e familiarizados com a dinâmica da pós-graduação stricto sensu. Entre essas ações estão o lançamento semestral de editais para alunos especiais, visando integrá-los à pós-graduação, e a submissão de projetos para editais de bolsas, tanto internos quanto externos.

Outro aspecto a ser abordado é a renovação do corpo docente do PPHTur. Para o próximo quadriênio, está prevista a abertura de editais para credenciamento de professores colaboradores, o que contribuirá para o fortalecimento do programa.