

PRÉ-PROJETOS LINHA 1 - GESTÃO DE EMPRESAS HOTELEIRAS E TURÍSTICAS

Mestrado Linha 1: GESTÃO DE EMPRESAS HOTELEIRAS E TURISMO				
Nome	Título	Sublinha indicada	DATA/ HORÁRIO	MEMBROS DA BANCA
ALEXANDRE DA SILVA SANTOS	CULTURA ORGANIZACIONAL E A HOSPITALIDADE PERNAMBUCANA: UM ESTUDO DOS ASPECTOS CULTURAIS E SEUS IMPACTOS NA EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES E NA GESTÃO DOS HOTÉIS EM PERNAMBUCO.	Administração estratégica, empreendedorismo e empreendedorismo internacional	15/09/2025 14:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
ANA MÉRCIA ROCHA DAMASCENO GOMES	A INTENÇÃO DOS VIAJANTES EM COMPRAR SEGURO VIAGEM: A influência da sensibilidade ao preço e a falta de informação.	Marketing, TIC's e Turismo, Comportamento do Consumidor	15/09/2025 14:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
ANDERSON CIPRIANO DA SILVA	EMPREENDEDORISMO GASTRONÔMICO COMO VETOR DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CULTURAL EM PERNAMBUCO	Administração estratégica, empreendedorismo e empreendedorismo internacional	15/09/2025 15:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos

ARTUR DIÓGENES MELO GALVÃO	Estratégias de Empreendedorismo Internacional e Gestão Estratégica em Restaurantes Integrados a Hotéis: um estudo aplicado em Recife e Região Metropolitana.	Administração estratégica, empreendedorismo e empreendedorismo internacional	15/09/2025 15:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
ELIZANGELA CRISTINA DO NASCIMENTO SILVA	Uma Abordagem de Capacidades Dinâmicas no Turismo 4.0: Evidências da hotelaria de Maceió-AL	Administração estratégica, empreendedorismo e empreendedorismo internacional	15/09/2025 16:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
FRANCISCO ELPE GONÇALVES DO CARMO	A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO DIGITAL DE EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS URBANOS	Marketing, TIC's e Turismo, Comportamento do Consumidor	15/09/2025 16:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
GLÓRIA MARIA COLARES HENRIQUE	Liderança transformacional, Engajamento da Equipe e Vantagem Competitiva: uma análise em restaurantes de pequeno porte em centros históricos.	Administração estratégica, empreendedorismo e empreendedorismo internacional	16/09/2025 14:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
JÚLIA FERNANDA LUCENA DA CUNHA	Do Feed à Viagem: A Influência das Redes Sociais na escolha de Pernambuco como Destino Turístico	Marketing, TIC's e Turismo, Comportamento do Consumidor	16/09/2025 14:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos

KARINE KARLA MENDES DA SILVA	FISCALIZAÇÃO SANITÁRIA E SEGURANÇA DOS ALIMENTOS DAS REFEIÇÕES PRODUZIDAS PELAS DARK KITCHENS E COMERCIALIZADAS POR APLICATIVOS DE DELIVERY NA CIDADE DO RECIFE E O IMPACTO TURÍSTICO	Marketing, Vendas e Consumo	16/09/2025 15:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
KATHYANE CLEMENTE CABRAL DOS SANTOS	O Mercado de Turismo de Luxo no Brasil: Análise do Crescimento e da Demanda	Administração estratégica, empreendedoris mo e empreendedoris mo internacional	16/09/2025 15:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
MONICA RODRIGUES DE OLIVEIRA	GASTRONOMIA INCLUSIVA EM CARDÁPIOS HOTELEIROS: ESTRATÉGIAS DE GESTÃO, ATENDIMENTO, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE NO SETOR DE HOSPITALIDADE	Administração estratégica, empreendedoris mo e empreendedoris mo internacional	16/09/2025 16:00h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos
TEMITOPE JOHN ONABAJA	LINE OF RESEARCH: MANAGEMENT OF HOTEL AND TOURIST COMPANIES	Marketing, TIC's e Turismo, Comportamento do Consumidor	16/09/2025 16:30h	Prof. André Durão Prof. Julio Cesar Guimarães Profa. Yakara Vasconcelos