



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
COORDENAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS

Campus Cidade Universitária
50670-901 – Recife – PE

E-mail: csociaisufpe@yahoo.com.br
Telefone: (81) 2126-8281

PROGRAMA DE DISCIPLINA

VÁLIDO PARA OS PERFIS CURRICULARES

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	TIPO DE DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA SEMANAL		No. DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA GLOBAL
			TEÓRICA	PRÁTICA		
AM086	ANTROPOLOGIA ECONÔMICA	ELETIVA	04	00	04	60

EMENTA

Delimitação do campo, conceitos e controvérsias. Abordagens clássicas e contemporâneas da produção, distribuição e consumo de bens e serviços.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- (1) O que é economia do ponto de vista da Antropologia e o que é Antropologia Econômica
- (2) Antropologia e teoria econômica: questões de racionalidade.
- (3) As atividades econômicas básicas: produzir, (re)distribuir, consumir.
- (4) Áreas temáticas importantes:
 - a) Economias indígenas.
 - b) Troca e esferas de troca.
 - c) Comércio e lucro.
 - d) Valores e valorizações.
 - e) Dinheiro em comparação intercultural.
 - f) Consumo, consumidores e culturas de consumo.
 - g) Antropologia dos mercados capitalistas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BALAZOTE, Alejandro. 2007. *Antropología económica y economía política*. Córdoba: Centro de Estudios Avanzados/ Universidad Nacional de Córdoba.

BARBOSA, Livia. 2004. *Sociedade de consumo*. Rio de Janeiro: Zahar.

BARBOSA, Livia. PORTILHO, Fátima. VELOSO, Leticia. (org.). 2009. *Consumo: cosmologias e sociabilidades*. Rio de Janeiro: Mauad.

CARVALHO, Edgard Assis (org.). 1978. *Antropologia Econômica*. São Paulo: Ciências Humanas.

_____. (org.). 1981. *Maurice Godelier: Antropologia*. (Grandes Cientistas Sociais, 21) São Paulo: Ática.

DOUGLAS, Mary. 2007. O mundo dos bens, vinte anos depois. *Horizontes Antropológicos*, ano 13, n. 28:17-32.

AM086- ANTROPOLOGIA ECONÔMICA

- DOUGLAS, Mary & ISHERWOOD, Baron. 2006. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- DUMONT, Louis. 2000. *Homo Aequalis: gênese e plenitude da ideologia econômica*. Bauru: EDUSC.
- FIRTH, Raymond (org.). 1974. *Temas de Antropología Económica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- GODELIER, Maurice (org.). [1976?] *Antropología y economía*. Barcelona: Anagrama.
- LEITÃO, Débora Krischke; LIMA, Diana Nogueira de Oliveira; MACHADO, Rosana Pinheiro (orgs.). 2006. *Antropologia & consumo: diálogos entre Brasil e Argentina*. Porto Alegre: Age.
- MAUSS, Marcel. 1974. *Sociologia e Antropologia*, vol. II. São Paulo: Edusp.
- NAROTZKY, Susana. 2004. *Antropología económica: Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
- POLANYI, Karl. 1980. *A grande transformação: as origens da nossa época*. Rio de Janeiro: Campus.
- POUILLON, François (dir.). 1978. *A Antropologia Económica: correntes e problemas*. (Perspectivas do Homem, 4) Lisboa: Edições 70.
- SCHRÖDER, Peter. 2003. *Economia indígena: situação atual e problemas relacionados a projetos indígenas de comercialização na Amazônia Legal*. Recife: Editora da UFPE.

Bibliografia Complementar

- ABDUCA, Ricardo Gabriel. 2007. La reciprocidad y el don no son la misma cosa. *Cuadernos de Antropología Social* (Buenos Aires), 26:107-124.
- COCHOY, Franck. 2004. Por uma sociologia da embalagem. *Antropolítica*, 17: 69-96.
- GARCIA CANCLINI, Nestor. 1997. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- GODELIER, Maurice. s/d. *Racionalidade e irracionalidade na economia*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.
- HARRIS, Marvin. 1978. *Vacas, porcos, guerras e bruxas: enigmas da cultura*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- MARTINS, Paulo Henrique. 2004. As redes sociais, o sistema da dádiva e o paradoxo sociológico. *Caderno CRH*, v. 17, n. 40: 33-48.
- MEILLASSOUX, Claude. 1977. *Mulheres, celeiros e capitais*. Porto: Afrontamento.
- MILLER, Daniel. 2007. Consumo como cultura material. *Horizontes Antropológicos*, ano 13, n. 28: 33-63.
- PINHEIRO-MACHADO, Rosana. 2007. "A ética confucionista e o espírito do capitalismo": narrativas sobre moral, harmonia e poupança na condenação do consumo conspícuo entre chineses ultramar. *Horizontes Antropológicos*, ano 13, n. 28: 145-174.
- SAHLINS, Marshall. 1970. *Sociedades tribais*. Rio de Janeiro: Zahar.
- TRINCHERO, Hugo; BALAZOTE, Alejandro; VALVERDE, Sebastián. 2007. Antropología económica y ecológica: recorridos y desafíos disciplinares. *Cuadernos de Antropología Social* (Buenos Aires), 26:7-19.