

CONCURSO PÚBLICO - Edital nº 91, de 30 de novembro de 2017

ÁREA: Criação Publicitária

Espelho da prova escrita:

Ponto: nº 02 (A prática publicitária e o posicionamento de marca)

O candidato deveria abordar os seguintes pontos:

- 1 – Técnicas criativas utilizadas no mercado publicitário
- 2 – Relações objetivas entre práticas criativas da publicidade e o processo de planejamento de marcas e desenvolvimento de valores de marca
- 3 – A comunicação criativa como um valor de marca, sendo a criatividade um dos elementos gerais que constituem o posicionamento desejado para uma marca
- 4 – Exemplos pertinentes, extraídos do cenário atual de mercado