



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CAC

EDITAL COMPLEMENTAR PARA SELEÇÃO SIMPLIFICADA PARA PROFESSOR SUBSTITUTO

Edital nº 45, de 18 de novembro de 2020, publicado em D.O.U nº 222, de 20 de novembro de 2020

ÁREA DO CONCURSO: COMUNICAÇÃO E MARKETING

DA SELEÇÃO: [Prova Didática e Julgamento de Títulos]

PONTOS A SEREM SORTEADOS NA PROVA DIDÁTICA

Pontos a serem sorteados:

1. Plano de comunicação e de marketing - métodos de elaboração
2. Definição de mensagem e meios (tradicionais e digitais),
3. Conceito de marketing - componentes chave e limitações,
4. Métodos de pesquisa em comunicação
5. Comportamento do consumidor no cenário offline e digital
6. Análise SWOT (vantagens, fraquezas, oportunidades e ameaças),
7. Estudo do micro e macroambiente de marketing,
8. CIM - Comunicação Integrada de Marketing,
9. Marketing digital e estratégias de marca para o ambiente on-line
10. Teorias da Comunicação



DEPARTAMENTO
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DO CRONOGRAMA:

Inscrições: De 24 de novembro até 03 de dezembro

Divulgação das Inscrições Homologadas: 07 de dezembro

Divulgação da Banca Avaliadora: 07 de dezembro

Prazo para Recurso Quanto as Inscrições Indeferidas: 08 e 09 de dezembro

Prazo para Análise dos Recursos (Inscrições): 10 e 11 de dezembro

Resposta aos Recursos (Inscrições): 11 de dezembro

Sorteio dos Pontos da Prova Didática: 14 de dezembro

Aplicação da Prova Didática: 15 e 16 de dezembro (cada candidato será informado sobre o dia e horário para realização da prova bem como link para a o ambiente da prova com antecedência)

Análise dos Títulos: 17 de dezembro

Resultado do Concurso Público: 18 de dezembro

Prazo Recursal (Prova Didática e de Títulos): De 19 até 20 de dezembro

Análise dos recursos: 21 de dezembro

Resposta aos Recursos: 22 de dezembro

DAS PROVAS:

O Processo Seletivo constará de:

1. PROVA DIDÁTICA: Caráter eliminatório. A prova didática acontecerá em formato remoto, através do Google Meet em horários a serem divulgado após homologação das inscrições e sorteio do ponto.

Será atribuída nota de 0 (zero) a 10 (dez), terá duração máxima de 30 (trinta) minutos e versará sobre um ponto que será sorteado com antecedência de 24 (vinte e quatro) horas da realização da prova conforme o cronograma acima. A Comissão Examinadora poderá arguir o candidato em até 10 (dez) minutos.

2. PROVA DE TÍTULOS: Caráter classificatório. Será atribuída nota de 0 (zero) a 10 (dez) de acordo com o barema divulgado.



DAS AULAS:

Disciplinas a serem ministradas pelo docente:

Marketing aplicado a RTVI

Planejamento em Comunicação

Redação para TV1

Marketing e Redação para TV

As disciplinas serão ministradas de forma remota em dias e horários a serem divulgados até 07 de dezembro.

REGIME DE TRABALHO:

40 horas semanais.

INFORMAÇÕES:

Mandar e-mail para dcom@ufpe.br como copia para cinema.dcom@ufpe.br