



ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA QUANTITATIVO

1- TÍTULO: Em torno de 15 palavras.

2- SUMÁRIO

3- RESUMO: Entre 250 e 500 palavras. Indicar de 3 a 6 descritores em saúde (consultar a página da BIREME para identificar os descritores).

4- DELIMITAÇÃO DO PROBLEMA (1 a 2 páginas): O problema deve ser formulado de forma clara e precisa, deve ser empírico, suscetível de solução e delimitado a uma dimensão viável. Ou seja, há uma relação direta entre o problema delimitado e a investigação que está sendo proposta (uma boa analogia é visualizar o problema como um mapa mental da investigação que está sendo proposta).

5- JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA: Caracterizar o problema como uma questão científica; possíveis impactos dos resultados (científico, prático, social...).

6 - REVISÃO DA LITERATURA : O objetivo é mostrar como o objeto do estudo está inserido no campo do conhecimento e como à luz do conhecimento existente a pergunta condutora e/ou a(s) hipótese(s) estão embasadas.

(Usando outra analogia: o problema é como uma casa em construção que para ficar de pé precisa de estacas, as estacas vamos buscar no que há publicado).

Delimitação/importância do tema/objeto do estudo.

Estabelecimento da fundamentação teórica (conceitual), metodológica e empírica que irá embasar a hipótese/pergunta que irá nortear a pesquisa.

Bases conceituais do fenômeno que será estudado (do modelo teórico/modelo de relações causais, das variáveis envolvidas...).

Questões metodológicas: relativas ao desenho, as técnicas, ao tipo de análise...

6- PERGUNTA CONDUTORA/HIPÓTESE: A pergunta condutora deve ser explicitada (em outras palavras, é o problema do estudo sob a forma de uma pergunta). A hipótese é a resposta antecipada a pergunta, a proposição testável que será submetida à verificação empírica. Deve ser redigida como uma expressão verbal suscetível de ser declarada verdadeira ou falsa; se aplica para os estudos em que se busca estudar inferência causal.

7 - OBJETIVOS: Diretamente relacionados com a investigação (o que deve ser alcançado com a verificação empírica). Definem-se quais os objetivos que nortearão a pesquisa (não confundir com objetivos operacionais, esses ficam na seção dos métodos).

Poderá ser redigido como objetivos ou objetivos gerais e específicos (estes são subconjuntos do objetivo geral) ou objetivos principais e secundários.

8- MÉTODOS: A seleção do instrumental metodológico (métodos e técnicas) está diretamente relacionada com o problema a ser estudado. Sugerimos de acordo com o delineamento escolhido, se nortear por diretrizes internacionais.

Em linhas gerais deve conter:

Local do estudo.

Delineamento do estudo

Informar a estratégia de pesquisa que será utilizada. Em relação a alguns delineamento já existe consenso internacional em relação a forma de apresentar as informações sobre o estudo (por exemplo, estudos epidemiológicos).

Definição dos participantes.

Amostra: tipo, procedimentos para estimativa do tamanho amostral.

Definição/categorização das variáveis (como os conceitos adotados na pesquisa serão operacionalizados. Importante apresentar de forma clara e concisa os tipos de variáveis que serão utilizadas: variáveis para caracterização da amostra, variáveis independentes (de confundimento, moderadoras, moduladoras), variáveis dependentes

Métodos de coleta dos dados (elaboração dos instrumentos que serão utilizados, determinação da estratégia da coleta dos dados, descrição das técnicas, procedimentos necessários para garantir a qualidade das medidas, treinamento dos técnicos envolvidos...)

Plano de análise consta do planejamento das principais operações às quais o pesquisador submeterá seus dados, no sentido de atingir os objetivos do estudo, não se trata de uma lista de testes passíveis de serem usados. Os testes devem ser contextualizados.

9- ASPECTOS ÉTICOS

10- PROBLEMAS METODOLÓGICOS

Não são os problemas operacionais que serão listados aqui, mas a avaliação crítica que o autor faz em relação ao método escolhido e as soluções que deu para os problemas identificados.

11- CRONOGRAMA

12- ORÇAMENTO : Deverá considerar os custos referentes a cada fase da pesquisa, segundo itens de despesa. Custo de Pessoal: colaboradores, consultores. Custo de Material.

13- REFERÊNCIAS (segundo as normas vigentes da ABNT)

ITENS ADICIONAIS NO PROJETO DE DOUTORADO.

a) RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS (1 página): De forma resumida deve constar: os resultados esperados, o grau de generalização dos resultados, a utilidade dos resultados em função dos objetivos)

b) EXPERIÊNCIA DO GRUPO NO TEMA OU ÁREA (produção intelectual na área).

c) OUTROS PROJETOS E FINANCIAMENTOS (NA LINHA DE PESQUISA DO ORIENTADOR).

14- APÊNDICES: Formulários/questionários, TCLE.

15 – ANEXOS: Material de outros autores e que sejam necessários para a compreensão da proposta.

RECOMENDAÇÕES DE ESTILO/FORMATAÇÃO DO TEXTO

Recomenda-se que o documento seja escrito em linguagem clara, concisa, objetiva e impessoal.

REGRAS PARA A FORMATAÇÃO

Fonte: Times New Roman;

Tamanho: 12;

Parágrafo: Justificado;

Cor: texto em preto, gravuras cores livres;

Espaço: 1,5 com exceção do resumo que terá espaço simples.

ASPECTOS DA CONFIGURAÇÃO

Das páginas e das capas:

Margens Superior e Inferior: 2,5 cm;

Margens Direita e esquerda: 3,0 cm;

Tamanho do papel: A4 (21,0 cm x 29,7 cm).

Numeração das páginas:

Da capa até antes do item sumário, as páginas devem ser numeradas em algarismos romanos, em seguida a numeração das páginas será feita com utilização de algarismos arábicos. O número da página deverá ser escrito no canto inferior direito de cada página.

Capa:

Na parte alta deve ser colocado o nome do doutorando ou mestrando;

Na parte média deve ser colocado o título do projeto;

Na parte inferior devem ser colocados o local e ano da defesa.

Contra-capa:

Na parte alta deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 16, o nome do doutorando ou mestrando;

Na parte média superior deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 16, o título do Projeto;

Na parte média inferior deve ser colocado, fonte “Times New Roman”, tamanho 14, alinhado à direita o seguinte texto: “Projeto apresentado ao colegiado do Programa de Pós-Graduação em do Centro de Ciências da Saúde da Universidade Federal de Pernambuco, para avaliação.

Na parte inferior devem ser colocados, fonte “Times New Roman”, tamanho 14, alinhado à esquerda, o nome do doutorando ou mestrando, o nome do orientador e do co-orientador se for o caso.

Sumário:

É a lista situada no início, propriamente dito, do texto do projeto, indicando o título das diferentes partes do documento. Pode conter a ordem numérica da parte, o título da parte e por fim o número da página onde se encontrará a referida parte, ex:

12 – Aspectos Clínicos da Amebíase..... 45

Após a qualificação e realização das modificações cabíveis o projeto deverá ser submetido ao Comitê de Ética em Pesquisa (após aprovação anexar o comprovante de deferimento). Ao final do processo uma cópia com o projeto na forma final e a xerox da aprovação no Comitê de Ética deve ser enviados por email para a Secretaria do Programa.