

## FICHA DE DISCIPLINA



### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

<b>PROGRAMA:</b>	Pós-Graduação em Design		
<b>CENTRO:</b>	Centro de Artes e Comunicação		
<b>DADOS DA DISCIPLINA</b>			
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA</b>	DES972- Tópicos em Design, Ergonomia e Tecnologia I		
<b>TÍTULO DA DISCIPLINA</b>	Avaliação Afetiva de Produtos e Serviços		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	60h	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4
<b>TIPO DE COMPONENTE</b>	( x ) disciplina	( ) tópicos especiais	( ) seminários
<b>PROFESSOR</b>	GERMANNYA D'GARCIA ARAUJO SILVA		
<b>EMENTA</b>	A experiência emocional envolve aspectos em níveis físicos e psicológicos. Compreender esta experiência e a relação recíproca entre emoção e cognição são fundamentais para o projeto de design centrado no usuário. Pretende-se refletir sobre esta relação e saber quais as formas de avaliá-la para apoiar o projeto de produtos e serviços funcionais, afetivos, com base na percepção e contexto do utilizador que vão além das necessidades de uso.		
<b>OBJETIVOS</b>	Apresentar aos alunos um conjunto de ferramentas para a avaliação de produtos a partir de escalas de avaliação emocional para aferir os sentimentos e as preferências dos usuários em diversos contextos.		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	Módulo 1 – Design Emocional Módulo 2 – Sistema Produto-Serviço Módulo 3 – Emoção e Cognição Módulo 4 – Escalas de medida da dimensão emocional		
<b>METODOLOGIA</b>	- Aulas expositivas e palestras; Estudo dirigido através da discussão de capítulos de livros e artigos científicos relacionados ao conteúdo da disciplina; Análise e discussão de cases relacionados ao tema da disciplina; Exercícios de aplicação de técnicas de avaliação da componente emocional; Produção de texto e orientações individuais		
<b>AValiação</b>	Exame 1 – Seminário em grupo com base de artigos científicos relacionados a tema que se aproximem do objeto de estudo do aluno Exame 2 – Produção de artigo sobre a aplicação de técnicas de avaliação afetiva de artefatos em uma situação real		
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	Damasio, A. R. 2011. O Erro de Descartes: Emoção, razão e o cérebro humano. Temas e Debates. Damasio, A. R., & Santos, L. O. 2017. A estranha ordem das coisas: A vida, os sentimentos e as culturas humanas. Lisboa: Temas e Debates. Desmet, P. 2002. Designing emotions. Delft: Delft University of Technology. Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. 2002. The basis of product emotions. In W. S. Green & P.		

W. Jordan (Eds.), *Pleasure with Products, beyond Usability* (pp. 60-68). London: Taylor & Francis.

Manzini, E., Vezzoli, C., & Clark, G. (2001). Product service systems: Using an existing concept as a new approach to sustainability. *Journal of Design Resesearch*, 1(2), 27–40.

Norman, D. 1988. *The Psychology of Everyday Things*. New York: Basic Books.

Norman, D. 2004. *Emotional Design: Why we love (or hate) every day things*. Nova Iorque: Basic Books.

Jordan, P. W. 2002. *How to make brilliant stuff that people love ...: And make big money out of it*. Chichester: John Wiley & Sons.

Walter, A.. *Designing for emotion* (pp. 978-1). New York: A book apart, 2011