

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES964 - Tópicos em Design da Informação I		
TÍTULO DA DISCIPLINA:	Novas perspectivas do Design da Informação		
CARGA HORÁRIA:	60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(x) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Solange Galvão Coutinho		
EMENTA:	Estudar as abordagens teóricas e metodológicas do Design da Informação na contemporaneidade.		
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar novas abordagens do Design da Informação (InfoDesign); • Avaliar o estado da arte do InfoDesign do ponto de vista teórico e suas aplicações em pesquisas e/ou artefatos informacionais; • Analisar os modelos e metodologias adotados por teóricos da área, de forma a estabelecer uma visão crítica acerca de suas aplicações e possíveis usos. 		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	Definições de Design da Informação e seu percurso histórico; o estado da arte do Design da Informação; pesquisas recentes da área; abordagens metodológicas para pesquisa social e educacional; modelos e metodologias contemporâneas da área do Design da Informação.		
METODOLOGIA:	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas Dialogadas com convidados (síncronas); • Pesquisa bibliográfica, Resenha, Ensaio, Artigo (assíncronas); • Discussões em grupo (síncronas); • Apresentação de seminários (síncronas); • Preparação de Ensaio 1 (individual, assíncrona); • Preparação de Artigo 1 /Ensaio 2 (individual doutorado/individual mestrado). 		
AValiação:	Avaliação 1 = Debate textos (peso 2) + Resenha dos convidados (peso 2) + Ensaio 1 /Pesquisa [coleta (peso 3) + argumentação (peso 3)]; Avaliação 2 = Debate textos (peso 1) + Seminário (peso 2) + Ensaio 2(*) /Pesquisa [coleta (peso 3) + argumentação (peso 4)]. (*) Ensaio para Mestrado e Artigo para Doutorado.		
BIBLIOGRAFIA:	COUTINHO, Solange Galvão; MIRANDA, Eva Rolim & RANOYA, Guilherme (ORGs). (2020). Fronteiras do design - [in]formar novos sentidos. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, ISBN 978-65-5550-043-1 (e-book), p. 152. https://openaccess.blucher.com.br/download-pdf/483 JACOBSON, Robert E. (2000). Information Design. Illinois, Massachusetts: MIT Press. (357p). MIJKSENAAR, Paul. (1997). Visual function: an introduction to information		

	<p>design. Rotterdam: 010 Publishers. (56p).</p> <p>MIJKSENAAR, Paul; WESTENDORP, Piet. (1999). Open here: the art of instructional design. Joost Elffers Books. (144p).</p> <p>OVEN, Petra Cerne; POZAR, Cvetka (2016). On information design (e-book). Ljubljana: The Museum of Architecture and Design: Društvo Pekinpah (150p.)</p> <p>PETTERSSON, Rune (2002). Information design: an introduction. Amsterdam: John Benjamins Publishing. (296p).</p> <p>SCHRIVER, Karen A. (1997). Dynamics in document design: creating text for readers. New York: John Wiley & Sons. (559p).</p> <p>SMITH, Patricia L.; RAGAN, Tillman J. (2005). Instructional design. John Wiley & Sons. (383p).</p> <p>TUFTE, Edward R. (1997). Visual explanations: images and quantities, evidence and narrative. Cheshire, Connecticut: Graphics Press. (156p).</p> <p><i>Information Design Journal; Visible Language; Journal of Art & Design Education; InfoDesign; Estudos em Design, entre outros, além dos Proceedings e Selected Readings de Congressos Nacionais e Internacionais.</i></p>
--	---