

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES964 - Tópicos em Design da Informação I		
TÍTULO DA DISCIPLINA:	Design da Informação e visualização de dados para pesquisa: estudo e especificidades		
CARGA HORÁRIA:	60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(x) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Eva Rolim Miranda e Solange Galvão Coutinho		
EMENTA:	Estudo das questões relacionadas a visualização de dados para pesquisa envolvendo tanto os estudos e pesquisas do campo do Design da Informação quanto campos correlatos.		
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none">• Mapear novas práticas, processos e/ou relações de trabalho adotados no escopo da visualização de dados para pesquisa sob a perspectiva do DI;• Realizar um levantamento bibliográfico interdisciplinar sobre visualização de dados para pesquisa e o DI;• Desenvolver uma visão crítica sobre a produção destes artefatos – seu papel social e suas contribuições;• Instrumentalizar os estudantes para a refletir sobre a área em contextos emergentes;• Aplicar as abordagens em Design da Informação ao estudo das visualização de dados para pesquisa;• Avaliar neste processo as especificidades de cada artefato dentro do contexto de uso;• Analisar os modelos e metodologias adotados por teóricos da área, estabelecendo uma visão crítica acerca da produção e do contexto de uso.		

CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	<p>Fase 1 [Introdutória] Apresentação da Disciplina Apresentação dos participantes e seus interesses Algumas definições do caminhar da disciplina</p> <p>Fase 2 [Pesquisa-Ação] Propostas de ação, pesquisa bibliográfica e reflexão de formatos Criação de grupos de acordo com afinidades temáticas e/ou propostas para disciplina Apresentação dos primeiros resultados pelos grupos</p> <p>Fase 3 [Desenvolvimento da pesquisa-ação] Apresentação sobre um exemplo de visualização de dados para pesquisa Apresentação do andamento dos trabalhos pelos grupos Orientações acerca dos projetos/atividades</p> <p>Fase 4 [Output] Definição de formato, tempo e avaliação Apresentação dos resultados da disciplina</p>
METODOLOGIA:	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas Dialogadas (síncronas); • Discussões em grupo (síncronas); • Acompanhamento das propostas de cada aluno; • Apresentação de resultados (síncronas);
AVALIAÇÃO:	<p>Avaliação 360°:</p> <p>(a) Os Alunos avaliam as professoras (b) Os alunos se autoavaliam; (c) Cada aluno avalia os colegas; (d) As professoras avaliam cada aluno.</p>

BIBLIOGRAFIA:

- COUTINHO, Solange Galvão; MIRANDA, Eva Rolim & RANOYA, Guilherme (ORGs). (2020). *Fronteiras do design - [in]formar novos sentidos*. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, ISBN 978-65-5550-043-1 (e-book), p. 152. <https://openaccess.blucher.com.br/download-pdf/483>
- LANKOW, J., RITCHIE, J., & CROOKS, R. (2012). **Infographics: The power of visual storytelling**. John Wiley & Sons.
- MEIRELLES, I. (2013). **Design for information - an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualizations**. Massachusetts: Rockport Publishers.
- MOERE, A. V., & PURCHASE, H. (2011). On the role of design in information visualization. **Information Visualization**, 10(4), 356-371.
- RAJAMANICKAM, V. (2005). **Infographics seminar handout**. 2005. 2011.
- SLESS, D. (1997) Theory for practice: principles of practical information design, presented at the International Institute for Information Design Vision Plus 3 Conference in Schwartzberg July 1997. https://www.academia.edu/38517242/Theory_for_practice_principles_of_practical_information_design?email_work_card=view-paper
- SIMON, P.. (2014). **The visual organization: data visualization, big data, and the quest for better decisions**. Hoboken: Wiley & Sons.
- SMICKLAS, M. (2012). **The power of infographics: Using pictures to communicate and connect with your audiences**. Que Publishing.
- TUFTE, E.R.; GOELER, N. H.; BENSON, R. (1990). **Envisioning information**. Cheshire, CT: Graphics press, 1990.
- _____. (1997). **Visual explanations: images and quantities, evidence and narrative**. Cheshire, Connecticut: Graphics Press. (156p)
- _____. (2001). **The visual display of quantitative information** (Vol. 2). Cheshire, CT: Graphics press.
- THIOLLENT, M. (2011). **Metodologia da pesquisa-ação**. São Paulo: Cortez.
- _____. (1982). **Crítica metodológica, investigação social e enquete operária**. São Paulo: Polis.
- TWYMAN, M. (1979). A schema for the study of graphic language (tutorial paper). In: **Processing of visible language**. Springer, Boston, MA, p. 117-150.
- _____. (1982). The graphic presentation of language. **Information design journal**, v. 3, n. 1, p. 2-22.
- _____. (1985). Using pictorial language: A discussion of the dimensions of the problem. In: **Designing usable texts**. Academic Press, p. 245-312.
- YOUNG, I. (2015). **Practical empathy - for collaboration and creativity in your work**. New York: Rosenfeld Media.
- Information Design Journal; Visible Language; Journal of Art & Design Education; InfoDesign; Estudos em Design, entre outros, além dos Anais e Selected Readings de Congressos Nacionais e Internacionais.*