

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES960 - Tópicos em Design de Artefatos Digitais I		
TÍTULO DA DISCIPLINA:	Estudos sobre a formação do pensamento de Design		
CARGA HORÁRIA:	60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	<input checked="" type="checkbox"/> disciplina	<input type="checkbox"/> tópicos especiais	<input type="checkbox"/> seminários
PROFESSOR:	André Neves		
EMENTA:	A formação do pensamento de Design a partir da análise das contribuições de seus principais autores nos últimos 60 anos.		
OBJETIVOS:	O principal objetivo do curso é oferecer aos estudantes uma experiência de reflexão e debate a respeito da formação do Design enquanto pensamento e seus desdobramentos na atividade prática.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	MORRIS ASIMOW MIHAJLO D. MESAROVIC CHRISTOPHER ALEXANDER JOHN CHRIS JONES DON KOBERG & JIM BAGNALL BERNARD BURDEK BERND LOBACH BRYAN LAWSON BRUNO MUNARI NIGEL CROSS GUI BONSIPE KARL ULRICH & STEVEN EPPINGER		
METODOLOGIA:	<p>O curso tratará essencialmente da exploração do potencial dialógico assíncrono em espaços de debate online, neste caso, grupos privados na plataforma strategie.digital, como elemento de promoção de uma zona de desenvolvimento proximal em torno do tema da disciplina.</p> <p>O semestre será distribuído em 12 tópicos onde os alunos terão acesso à biografia de autores que contribuíram ao longo dos últimos 60 anos na formação do pensamento de Design para leitura que antecederá um debate online assíncrono (baseado em intervenções textuais). Esses ciclos de debates assíncronos ocuparão 3 horas semanais dos estudantes e professor.</p> <p>Uma vez por semana teremos um encontro síncrono para fechamento dos pontos abertos nos debates assíncronos. Os encontros síncronos</p>		

	<p>ocorrerão através da ferramenta meet do google, apontadas a partir da plataforma strateegia.digital.</p> <p>Esse ciclo se repete durante todo o semestre perfazendo um total de 45 horas assíncronas [75%] e 15 horas síncronas [25%].</p>
AVALIAÇÃO:	A avaliação para este curso deve considerar os debates realizados na plataforma strateegia.digital onde serão observados o engajamento dos estudantes e a relevância de suas contribuições.
BIBLIOGRAFIA:	“Design como Pensamento”, André Neves. UFPE, 2016.