

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	MD938 - Tópicos em Design, Tecnologia e Cultura C		
TEMA DA DISCIPLINA:	Antropologia e Design: Leituras sobre a teoria do habitus e cultura material. 2020_1		
CARGA HORÁRIA:	60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(x) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Kátia Medeiros de Araújo		
EMENTA:	Leituras sobre a teoria do habitus e cultura material, com base nos escritos paradigmáticos de Pierre Bourdieu, Arjun Appadurai e outras leituras correlatas.		
OBJETIVOS:	O Programa está organizado em duas partes. Na primeira objetiva-se explorar junto com os participantes as construções teóricas fundamentais das teorias do habitus de Pierre Bourdieu, explorando-se conceitos centrais como campo de poder simbólico, formas de capital, distinção e gosto. Na segunda parte, objetiva-se, igualmente, explorar sistematicamente as construções do campo disciplinar da cultura material, através da contribuição Arjun Appadurai e outras produções relevantes.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	1. A teoria do habitus de Pierre Bourdieu: formas de capitais e estrutura social, gosto, estilos de vida e distinção. 2. Cultura material - Arjun Appadurai: Biografia social das coisas; regimes de valor; materialidade e globalização. 3 Outras leituras contemporâneas sobre Cultura Material (Tim Ingold; M. FEATHERSTONE (org) – Cultura Global; Fábio Mura; LEITÃO, Débora Krischke; PINHEIRO-MACHADO, Rosana)		
METODOLOGIA:	Aulas expositivas, debate de textos e apresentação de seminários.		
AVALIAÇÃO:	Percentual de Presença + apresentação de seminários (2) + trabalho escrito final [resenha crítica relativa aos autores paradigmáticos e textos mais densos da disciplina: BOURDIEU, Appadurai, Ingold). Percentual de PRESENCAS Para nota A = 90 a 100% Para nota B = entre 80 e 90% Nota C = 75%		

	Reprovado – menor que 75%
BIBLIOGRAFIA:	<p>APPADURAI, Arjun. <i>Mercadorias e a Política de Valor</i>. In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008. (disponível escaneado: capítulo de autoria de Appadurai e Kopitoff)</p> <p>APPADURAI, Arjun. Dimensões Culturais da Globalização. Lisboa – PT. Editorial Teorema, 2004. (Título em Inglês: Modernity at Large) (disponível escaneado)</p> <p>ALVIN, Maria Rosilene Barbosa. A arte do Ouro. Um estudo sobre ourives do Juazeiro do Norte. Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-graduação em Antropologia da UFRJ (Museu Nacional), 1972. (seminário) (disponível escaneado)</p> <p>BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica social do Julgamento. São Paulo: Edusp; Porto alegre: ZOUK, 2008. (Obrigatório) (Disponível Biblioteca Xerox)</p> <p>BOURDIEU, P. A Economia das Trocas simbólicas. São Paulo. Perspectiva, 1982. Capítulo Condição de Classe e posição de Classe. (p 4 a 25). (Obrigatório – disponível Biblioteca Xerox)</p> <p>BOURDIEU, Pierre. Casa kabyle ou o Mundo às Avestas. Trad. de Claude Papavero. Cadernos de Campo, São Paulo, n. 8, 1999. http://www.mom.arq.ufmg.br/mom/16_ish/04-referencias/textos/textos%20antropologia/TEXTO%20BOURDIEU001.pdf</p> <p>LEITÃO, Débora Krischke; PINHEIRO-MACHADO, Rosana. <i>Tratar as coisas como fatos sociais: Metamorfoses nos estudos sobre cultura Material</i>. Mediações, Londrina, v. 15, n.2, p. 231-247, Jul/Dez. 2010. (Obrigatório) (on-line)</p> <p>LUI, Lizandro. A CASA E OS OBJETOS. Revista Todavia, Ano 3, nº 5, dez. 2012. http://www.ufrgs.br/revistatodavia/4%C2%AA_5%C2%AA%20Ed/5_Edicao%20-%20Resumo%20Art%201.html</p> <p>KOPITOFF, Igor. <i>A Biografia Cultural das Coisas: a mercantização como processo</i>. In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008. (Disponível escaneado)</p> <p>BAYLY, C. A. As Origens do Swadeshi (Indústria doméstica): tecidos e a sociedade Indiana de 1700 a1930. In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008.(Seminário)</p> <p>GEARY, Patrick. Mercadorias Sagradas: a circulação de relíquias medievais. In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008.</p>

(Seminário)

GELL, Alfred. Recém-chegados ao mundo dos bens: o consumo entre os Gonde Muria. n APPADURAI Arjun (org) **A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural**. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008.

(Seminário)

REDDY, William. M. A estrutura de uma crise cultural: pensando sobre tecidos na França antes e depois da revolução. n APPADURAI Arjun (org) **A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural**. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008. (Seminário)

FEATHESTONE. M (org). **CULTURA GLOBAL**. Coletânea de artigos publicados anteriormente em Theory, Culture & Society (SAGE, Londres, Newbury Park Nova Delhi, vol 7 (1990).

Especificamente: (Seminários)

- Introdução (M. Featherstone)

- **Ulf Hannerz** - Cosmopolitas e Locais na Cultura Global (p 251 a 266)

- **Arjun Appadurai** - Disjunção e Diferença na Economia cultural global (p 311 a 328)

- **Jonathan Friedman** - ser no Mundo: globalização e localização (p329 a 348)

- **Stephen Mennel** - A globalização da sociedade humana como processo a muito longo prazo: Teoria de Elias (p.395 a 420)

- **Anthony King**. A arquitetura, o capital e a globalização da cultura (p. 421 a 437)

(disponível escaneado)

INGOLD, Tim. Trazendo as Coisas de volta à Vida: emaranhados criativos num mundo de materiais. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano18, nº 37, p.25-44. Jan/Jun, 2012.

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=neWz33m6dgl>

INGOLD. Tim. Estar vivo: ensaios sobre movimento, conhecimento e descrição. Rio De Janeiro, Petrópolis, Editora Vozes, 2015 (disponível escaneado)

Revista Horizontes Antropológicos. Vol.17 no.36 Porto Alegre jul./dez. 2011.

(Apresentação: repensando objetos, arte e cultura material e diversos artigos e resenhas). Disponível em

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=0104-718320110002&lng=pt&nrm=iso

VIEIRA, Gina Rocha Reis. AS JOIAS E O SAGRADO: UM ELO COM O TEMPO "ENCANTADO".

<http://www.enecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-484/111805.pdf>

MURA, Fábio. *De sujeitos e objetos: um ensaio crítico de antropologia da técnica e da tecnologia*.

Disponível em <http://www.scielo.br/pdf/ha/v17n36/v17n36a05.pdf>

Planejamento dos encontros

Encontro	Data	Conteúdo/ Dinâmica
1	11/03	Apresentação da disciplina Aula Expositiva
2	18/03	BOURDIEU, P. A Economia das Trocas simbólicas. São Paulo. Perspectiva, 1982. Capítulo Condição de Classe e posição de Classe. (p 4 a 25) Leitura e debates
3	25/03	BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica social do Julgamento. Primeira Parte: <i>Crítica Social do Julgamento e Gosto – Títulos da Nobreza Cultural</i> (P 9 a 62) Leitura e debates
4	01/04	BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica social do Julgamento. Primeira Parte: <i>Crítica Social do Julgamento e Gosto - Ascendência da Nobreza Cultural.</i> (P 62 a 92) Leitura e debates
5	08/04	BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica social do Julgamento. Da Terceira Parte: <i>Gosto de Classe e Estilo de Vida.</i> Iniciando em Os modos de apropriação da obra de arte; As variantes do gosto dominante; A marca do tempo (p 247 a 298) Leitura e debates Apresentação
6	15/04	BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica Social do Julgamento. Da Terceira Parte: <i>Gosto de Classe e Estilo de Vida .Iniciando em A Boa Vontade Cultural</i> (299 a 350) Leitura e debates Apresentação
7	22/04	BOURDIEU, P. A Distinção: Crítica Social do Julgamento. Da Terceira Parte: <i>Gosto de Classe e Estilo de Vida .Iniciando em A Escolha do Necessário.</i> (p350 a 370) Leitura e debates Apresentação
8	29/04	LEITÃO, Débora Krischke; PINHEIRO-MACHADO, Rosana. <i>Tratar as coisas como fatos sociais: Metamorfoses nos estudos sobre cultura Material.</i> Mediações, Londrina, v. 15, n.2, p. 231-247, Jul/Dez. 2010. Leitura e debates
9	06/05	APPADURAI, Arjun. <i>Mercadorias e a Política de Valor.</i> In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008. Aula expositiva
10	13/05	KOPITOFF, Igor. <i>A Biografia Cultural das Coisas: a mercantização como processo.</i> In APPADURAI Arjun (org) A Vida Social das Coisas: as

		Mercadorias sob uma perspectiva cultural. Nierói. Editora Universidade Federal Fluminense, 2008. Apresentações (2)
11	20/05	CULTURA GLOBAL. FEATHESTONE. M (org). Coletânea de artigos publicados anteriormente em Theory, Culture & Society (SAGE, Londres, Newbury Park Nova Delhi, vol 7 (1990). Especificamente: - Introdução (M. Featherstone) - Ulf Hannerz - Cosmopolitas e Locais na Cultura Global (p 251 a 266) - Arjun Appadurai - Disjunção e Diferença na Economia cultural global (p 311 a 328) - Jonathan Friedman - ser no Mundo: globalização e localização (p329 a 348) - Stephen Mennel - A globalização da sociedade humana como processo a muito longo prazo: Teoria de Elias (p.395 a 420) - Anthony King. A arquitetura, o capital e a globalização da cultura (p. 421 a 437) (Seminários em equipes 1)
12	27/05	INGOLD. Tim. Estar vivo: ensaios sobre movimento, conhecimento e descrição. Rio De Janeiro, Petrópolis, Editora Vozes, 2015 Leitura e debates
13	03/06	Consolidação
14	10/06	Seminários em equipes - 2
15	17/06	Seminários em equipes - 2
15	17/07	Entrega do trabalho escrito final