

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	MD939 Tópicos em Design, Tecnologia e Cultura D Design e Cultura Material		
CARGA HORÁRIA:	60 h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR:	Virgínia Cavalcanti		
EMENTA:	O design e sua relação com a cultura material no Brasil; O processo de formação da cultura brasileira e sua influência na configuração dos artefatos. Globalização cultural e identidade na contemporaneidade; Identidade e identificação na materialidade dos produtos.		
OBJETIVOS:	Entender o design como produto cultural das sociedades a partir da investigação dos modos de compreensão da cultura material brasileira contemporânea e sua relação com o repertório do imaginário social.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	<ul style="list-style-type: none">> Conceitos de cultura origem histórica e a cultura na contemporaneidade;> Cultura material e cultura imaterial imaginário e repertório;> Cultura oral, cultura escrita, cultura impressa, cultura de massas, cultura de mídias e cultura digital;> Cultura brasileira - história, influências e formação - cultura universal;> Globalização e identidade cultural: global, o local e o popular dimensões e discussões;> Relação entre design e cultura sobre culturas híbridas;> Cultura e design na contemporaneidade diversidade e especificidade;> Economia da cultura definições e discussões		
METODOLOGIA:	Atividades programadas Aulas teóricas seminários individuais discussões em grupo orientações individuais		
AValiação:	Nota 1 – participação e seminários apresentados durante as aulas Nota 2 - ensaio escrito ou multimídia aplicando o conteúdo da disciplina aos projetos de pesquisa individuais.		
BIBLIOGRAFIA:	AZEVEDO, Fernando. <u>A cultura brasileira</u> . São Paulo: Melhoramentos, 1971. CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas – estratégias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires, Editorial Paidós SAICF, 2001. CUCHE, Denis. <u>A noção de cultura nas ciências sociais</u> . Bauru: EDUSC, 1998.		

CHAUÍ, Marilena de Souza. O que é ideologia. Coleção Primeiros Passos. 43ª reimpressão. São Paulo: Editora Brasiliense, 1997.

_____. Brasil: mito fundador e sociedade autoritária. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2000.

_____. O que é indústria cultural. Coleção Primeiros Passos. 16ª reimpressão. São Paulo: Editora Brasiliense, 1996.

CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas – estratégias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires, Editorial Paidós SAICF, 2001.

_____. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.

CONNOR, Steven. Cultura pós-moderna – introdução às teorias do contemporâneo. São Paulo: Edições Loyola, 1993.

COUTINHO, Carlos Nelson. Notas sobre a questão cultural no Brasil. In: Escrita Ensaio – Cultura Brasileira. São Paulo: Abril, 1977.

FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e pós-modernismo. Tradução de Júlio Assis Simões. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FILHO, Agassiz de Almeida. Globalização e identidade cultural. São Paulo: Editorial Cone Sul Ltda., 1998.

GARCIA, Francisco Luiz. Cultura posta em questão. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1969.

GULLAR, Ferreira. Considerações em torno do conceito de cultura brasileira. In: Escrita Ensaio – Cultura Brasileira. São Paulo: Abril, 1977.

HALL, Stuart. Identidades culturais na pós-modernidade. Trad. Por Tomaz T. da Silva e Guacira L. Louro. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1997. Título original: The question of cultural identity.

HOLANDA, Sérgio Buarque. Raízes do Brasil. Rio de Janeiro: José Olympio, 1976.

LARAIA, Roque. Cultura, Um conceito Antropológico. Rio de Janeiro: ZAHAR, 1986.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. Editora 34, São Paulo, 1999.

MOTA, Fernando C. Prestes, CALDAS, Miguel P.(Org.). Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.

MILLER, Daniel. Trecos, troços e coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

ONO, Maristela Mitsuko. Design e cultura: sintonia essencial. Curitiba: Edição da Autora, 2006.

ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional. 5ª edição. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. 2ª edição. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

	<p>SANTOS, Luiz dos. <u>O que é cultura</u>. Coleção Primeiros Passos. 14ª edição. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.</p> <p>SODRÉ, Nelson Werneck. Cultura nacional: esmagada, mas viva. In: <u>Escrita Ensaio – Cultura Brasileira</u>. São Paulo: Abril, 1977.</p> <p>_____. <u>Síntese de história da cultura brasileira</u>. Rio de Janeiro: Editora Civilização Brasileira, 1970.</p> <p>THOMPSON, John B. <u>Ideologia e cultura moderna: teoria social na era dos meios de comunicação de massa</u>. Tradução do Grupo de Estudos sobre Ideologia, comunicação e representações sociais da pós-graduação do Instituto de Psicologia da PURCS. 3ª edição. Rio de Janeiro: Vozes, 1995.</p> <p>UBIRATAN, Rosário. <u>Cultura Brasileira</u>. Belém: CEJUP, 1993.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------