

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	MD933 Tópicos em Design da Informação B		
CARGA HORÁRIA:	60	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	() disciplina		
PROFESSOR:	Silvio B Campello		
EMENTA:	A Teoria da Atividade vs Design		
OBJETIVOS:	A ênfase é metodológica e instrumental, adotando um campo teórico definido e aplicando-os em qualquer objeto de pesquisa. Trabalhamos textos da escola sociocultural da psicologia, com ênfase na Teoria da Atividade de Leontiev e buscamos aplicar os conceitos em um exercício de pesquisa de campo. Espera-se com isso trabalhar a compreensão entre teoria e prática em pesquisa.		
CONTEUDO PROGRAMÁTICO:	A abordagem da escola Socio-Cultural de Vigotski, Luria e Leontiev traz como noção central a mediação de artefatos como formador da psique humana, incluindo no conceito <i>artefatos materiais</i> ou <i>simbólicos</i> . Tal noção, traz para a discussão da cognição fatores como Cultura, História, Sociedade, Contexto, etc. A conexão com o Design, que a noção de Ação Mediada permite, expande a unidade de análise tanto em situações de uso quanto de definição de requerimentos de projeto. A disciplina trabalha autores desta escola e textos produzidos por alunos de turmas anteriores.		
METODOLOGIA:	A dinâmica é a de leitura e discussão em grupo, visando a construção de conceitos teóricos ao longo de algumas semanas, seguidas de um estudo de campo e de apresentação de resultados. Em seguida faz-se uma crítica ao estudo de campo, visando refinar os instrumentos analíticos e preparar um estudo final que deverá ser executado e descrito em um artigo.		
AValiação:	Participação nas discussões, apresentações de resultados e documento escrito serão todos instrumentos de avaliação. Os parâmetros serão Apropriação de Conceitos, Elaboração de Reflexões, Coerência na Aplicação Prática dos Conceitos e Engajamento.		
BIBLIOGRAFIA	Baptista, Turla Angela Alquete de Arreguy; Campello, Silvio Romero Botelho		

Barreto; "DESIGN CENTRADO NA ATIVIDADE: ESTUDO SOBRE ARTEFATOS IMPRESSOS E DIGITAIS MÓVEIS", p. 2466-2477 . In: Anais do 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design [= Blucher Design Proceedings, v. 9, n. 2]. São Paulo: Blucher, 2016. ISSN 2318-6968, DOI 10.5151/despro-ped2016-0211. Disponível em https://www.researchgate.net/publication/311459818_DESIGN_CENTRADO_NA_ATIVIDADE_ESTUDO_SOBRE_ARTEFATOS_IMPRESSOS_E_DIGITAIS_MOVEIS

Barreto Campello, S. (2009). Aprendizagem mediada por computador. In: C. Spinillo, P. Bendito, & S. Padovani (Eds.), Selected Readings on Information Design: communication, technology, history and education. (pp. 189-200). Curitiba: Sociedade Brasileira de Design da informação. Retrieved from https://www.academia.edu/3568619/Aprendizagem_Mediada_por_Computador

Bødker, Susanne and Petersen, Marianne Graves (2000) "DESIGN FOR LEARNING IN USE," Scandinavian Journal of Information Systems: Vol. 12 : Iss. 1 , Article 5. Available at:

<http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1102&context=sjis>

Falcão, Luiza; Bezerra, Mariana Pereira. Aulas de Ballet: Análise de uma Metodologia de Ensino. Recife: PPG|Design|UFPE, 2013, mimeo. Disponível em <https://drive.google.com/open?id=0B93bQsCAGBohdXIQZTjxMDN2Mnc>

Hoffmann, E. T. A. O Homem de Areia. In: Calvino, Italo (Org). Contos Fantásticos do Século XIX: O fantástico visionário e o fantástico cotidiano. São Paulo: Companhia de Letras, 2004, pp. 49-81. Disponível em

<https://drive.google.com/open?id=0B93bQsCAGBohSGZCV3Jyd3dVYIE>

Luria, A. R. (1976; 1974). Perception. Cognitive Development: its cultural and social foundations. Cambridge: Harvard University Press, USA. pp. 20–47.

<https://drive.google.com/open?id=0B93bQsCAGBohbDRfQm1zRTZwNVk>.

Mota, Marina L. P., B. Campello, Silvio & de Souza, Angélica Porto C. A leitura de imagens para produção de narrativas: um estudo de um artefato para produção textual, 8º Congresso Internacional de Design da Informação / 8º Congresso Nacional de Iniciação Científica em design da informação, Blucher Design Proceedings, Volume 4, 2018, Pages 385-397, ISSN 2318-6968,

<http://dx.doi.org/10.1016/cidi2017-037>

www.proceedings.blucher.com.br/article-details/a-leitura-de-imagens-para-produo-de-narrativas-um-estudo-de-um-artefato-para-produo-textual-28021

Wertsch, J. V. (1991) Prerequisites. In: Voices of the mind: A sociocultural approach to mediated action. Cambridge, USA: Harvard University Press. pp 6–17. Disponível em

<https://drive.google.com/open?id=0B93bQsCAGBohc3ZSZG5wb0o0dlk>