



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO URBANO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

Título do trabalho: SHOPPING CENTER E A PRODUÇÃO DO ESPAÇO URBANO: estudo sobre as repercussões da instalação do *Patteo Olinda Shopping* na dinâmica imobiliária local.

Discente: Ana Carolina Albuquerque da Silveira Barros

Orientadora: Prof^ª. Dr^ª. Lúcia Leitão Santos

Coorientadora: Prof^ª. Dr^ª. Iana Ludemir Bernardino

RESUMO

Os *shopping centers* são equipamentos urbanos de comércio varejista e de serviços construídos em espaços fechados de grande porte. Oriundos da iniciativa privada, por vezes recebem incentivos do poder público por meio de ações de infraestruturação e qualificação das áreas onde são implantados. O modelo de *shopping center* fechado, ou *shopping mall*, foi internacionalmente difundido a partir de 1950 e, no Brasil, mais intensamente a partir de 1980. A inserção desses equipamentos no espaço urbano tende a desencadear alterações no uso e na ocupação do seu entorno a partir da atuação de distintos agentes produtores do espaço. Tendo o *shopping center* como objeto de estudo, o *Patteo Olinda Shopping* é o objeto empírico da pesquisa. Inaugurado em 2018, é o primeiro centro comercial planejado instalado na cidade de Olinda, município que estabelece grande relação funcional com Recife e que tem o seu processo histórico de estruturação espacial marcado por restrições à produção capitalista do espaço de diversas ordens. O presente trabalho apresenta uma análise sobre as repercussões do referido *shopping center* no processo de produção do espaço da cidade a partir de uma leitura sobre a dinâmica imobiliária e a percepção dos frequentadores a cerca do entorno imediato ao empreendimento.

Palavras-chaves: Shopping center; Espaço urbano; Produção do espaço; Dinâmica imobiliária; Olinda.