



PPGCOM
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO

Mestrado e Doutorado em Comunicação

Matrícula e Calendário acadêmico e de disciplinas 2020.1

DATAS DE PRÉ-MATRÍCULA: 17 a 19/02/2020

LOCAL: A pré-matrícula deverá ser efetivada na Secretaria do PPGCOM ou através do email ppgcomufpe@yahoo.com.br (assunto do email: PRÉ-MATRÍCULA) no horário das 9 às 12 horas. O aluno deverá especificar as disciplinas que serão cursadas neste semestre.

OBS: CONFORME CONSTA NO EDITAL DA SELEÇÃO 2020 DO PPGCOM (Mestrado e Doutorado), os candidatos aprovados deverão entregar nesta Secretaria (pedimos que entreguem no período da pré-matrícula) os seguintes documentos impressos: DIPLOMAS OU CERTIFICADOS DE CONCLUSÃO, HISTÓRICOS, RG, CPF, LATTES (SEM COMPROVAÇÃO), PLANOS DE ESTUDOS/ANTEPROJETOS, FORMULÁRIO DE AUTODECLARAÇÃO DOS OPTANTES.

INÍCIO DO SEMESTRE: 09/03/2020

PÓS-GRADUAÇÃO <i>STRICTO SENSU</i> - 2020.1 CALENDÁRIO GERAL DE MATRÍCULAS - SIGAA		
1	31/01 a 28/02/2020	Ação: OFERTA DE COMPONENTES CURRICULARES Quem realiza: secretarias e coordenações de Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu (PPGs)
2	02 a 05/03/2020	Ação: MATRÍCULA ON-LINE Quem realiza: i) discentes de mestrado e doutorado (novatos e veteranos); ii) “alunos especiais”, de acordo com os requisitos estabelecidos por cada PPG Importante Qualquer dificuldade ou impedimento na realização da matrícula deve ser imediatamente informada , pelo estudante, à secretaria/coordenação de seu Programa para as providências cabíveis. 2. A não realização/não renovação da matrícula será considerada como abandono de curso, o que implica na perda do vínculo do estudante com o PPG.
3	02 a 06/03/2020	Ações: Processamento e Análise de MATRÍCULA ON-LINE Quem realiza: secretarias e coordenações de Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu (PPGs)

4	09 a 10/03/2020	<p>Ação: RE-MATRÍCULA</p> <p>Quem realiza: i) discentes de mestrado e doutorado que queiram incluir componentes curriculares não requisitados no período de MATRÍCULA ON-LINE; ii) discentes de mestrado e doutorado retardatários ao período de matrícula online definido no Item 2 deste calendário; iii) “alunos especiais”, de acordo com os requisitos estabelecidos por cada PPG</p> <p>Importante</p> <p>Qualquer dificuldade ou impedimento na realização da matrícula deve ser imediatamente informada, pelo estudante, à secretaria/coordenação de seu Programa para as providências cabíveis.</p> <p>A não realização/não renovação da matrícula será considerada como abandono de curso, o que implica na perda do vínculo do estudante com o PPG.</p>
5	09 a 11/03/2020	<p>Ações: Processamento e Análise de RE-MATRÍCULA</p> <p>Quem realiza: secretarias e coordenações de Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu (PPGs)</p>
6	MARÇO/2020	<p>Ação: INÍCIO DAS AULAS</p> <p>Observação: cada PPG deverá definir o dia de início das aulas e dar ampla divulgação junto aos seus discentes</p>
<p>OBSERVAÇÃO GERAL</p> <p>Conforme as normas vigentes, os procedimentos relacionados à pós-graduação <i>stricto sensu</i> e os calendários de matrículas serão disciplinados e implementados pela PROPESQ.</p>		

DETALHAMENTO DAS DISCIPLINAS:

PGC-908 Tópicos Avançados/MÍDIA, IDEOLOGIA E PODER

Turma: AV

Dia/hora: segundas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Alfredo Vizeu

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: Ideologia e contemporaneidade. Breve histórico. Concepções da Ideologia. Ideologia: do marxismo a psicanálise. A crise da Ideologia. A atualidade do conceito de Ideologia. Um novo olhar sobre a ideologia. Comunicação: mídia, ideologia e poder. Jornalismo e Ideologia.

PGC-908 Tópicos Avançados/POÉTICAS E POLÍTICAS DO VISÍVEL - MODOS DE VER O MUNDO

TURMA: AP

Dia/hora: segundas-feiras das 13:00hs às 17:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profa. Ângela Freire Prysthon

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: Como ver o mundo? Quais as bases para discutir a cultura visual contemporânea? Quais as relações entre o visível e o invisível num contexto de incontável proliferação de imagens? Desde a perspectiva da estética, teoria crítica e história cultural, este curso propõe se alinhar ao debate sobre a imagem e a cultura visual contemporânea a partir de tópicos mais específicos vinculados à arte, ao cinema, à literatura e à mídia.

PGC-908 Tópicos Avançados/DINÂMICA DO PENSAMENTO POR IMAGENS

Turma: ED

Dia/hora: terças-feiras das 08:00hs às 12:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Eduardo Duarte

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: A produção do pensamento tem na base de sua organização imagens que geram ideias, conceitos e, portanto, lógicas. As imagens são aqui dimensões pluridimensionais que se formam historicamente a partir da experiência sensível dos coletivos humanos. Dessa forma, antes mesmo da sintaxe na linguagem, a dinâmica do pensamento por imagem é parte da produção simbólica e representativa do mundo. Para além da interpretação de uma realidade cognitiva, compreender essa realidade é um acontecimento afetivo, faz-se no sentir, no aspecto direto do vivido de onde algo se comunica não como uma ideia, mas com um sentido afetivo de uma prática de existência. Esses sentimentos-imagens operam como matrizes na construção de conhecimentos que formamos do mundo no repertório conhecido como imaginário. Os meios de comunicação funcionam como tecnologias desse imaginário, pondo em circulação planetária sínteses desse conhecimento imagético pré-lógico. Esta disciplina se propõe a estudar sistemas teóricos e metodológicos que operacionalizam algumas dessas formas de conhecer.

PGC-914 SEMINÁRIO DE TESE 1

Turma: KR

Dia/hora: terças-feiras das 13:00hs às 17:00hs

OBRIGATÓRIA PARA O DOUTORADO (para alunos ingressos em 2019.1)

Profs.: Karla Patriota e Rodrigo Carreiro

Carga horária: 90h

Créditos: 06

Ementa: Discussão dos diferentes projetos de pesquisa desenvolvidos pelos doutorandos: aspectos teóricos e metodológicos.

PGC-908 Tópicos Avançados/TEORIAS DO JORNALISMO

Turma: HR

Dia/hora: quartas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Heitor Rocha

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: A disciplina realizará um painel das Teorias do Jornalismo contrastando as suas fundamentações epistemológicas e metodológicas na perspectiva de sua contextualização e aplicação na realidade empírica atual, especialmente a partir do cenário midiático das mídias digitais.

PGC-900 TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (MESTRADO)

Turma: TG

Dia/hora: quartas-feiras, das 13:00h às 17:00h

OBRIGATÓRIA PARA MESTRADO

Profs.: Thiago Soares e Giovana Mesquita

Carga horária: 90 h

Créditos: 06

Ementa: Epistemologia da Comunicação. A constituição da Comunicação como área de conhecimento. A questão da autonomia e da interdisciplinidade do campo comunicacional. A revisão dos paradigmas científicos das ciências modernas. Novos referenciais científicos e a legitimação de novos campos e objetos disciplinares nas ciências humanas. Teorias da Comunicação. Teorias tradicionais aplicadas e teorias contemporâneas oriundas do próprio campo comunicacional. Fundamentos metodológicos para a elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa em comunicação. O problema da pesquisa, a elaboração de hipóteses, metodologias do trabalho científico.

PGC-900 TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO (DOUTORADO)

Turma: AC

Dia/hora: quintas-feiras, das 08:00h às 12:00h

OBRIGATÓRIA PARA DOUTORADO

Profs.: Afonso Júnior e Cristina Teixeira

Carga horária: 90 h

Créditos: 06

Ementa: Epistemologia da Comunicação. A constituição da Comunicação como área de conhecimento. A questão da autonomia e da interdisciplinidade do campo comunicacional. A revisão dos paradigmas científicos das ciências modernas. Novos referenciais científicos e a legitimação de novos campos e objetos disciplinares nas ciências humanas. Teorias da Comunicação. Teorias tradicionais aplicadas e teorias contemporâneas oriundas do próprio campo comunicacional. Fundamentos metodológicos para a elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa em comunicação. O problema da pesquisa, a elaboração de hipóteses, metodologias do trabalho científico.

PGC-908 Tópicos Avançados/CONSUMO E PUBLICIDADE: BASES TEÓRICAS BRASILEIRAS

Turma: RC

Dia/hora: sextas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Prof. Rogério Covaleski

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: A disciplina se propõe a refletir, discutir e problematizar o estado da arte dos estudos de Consumo e Publicidade sob a perspectiva e o lugar de fala dos pesquisadores brasileiros, e à luz da complexidade e dinâmica das narrativas publicitárias contemporâneas, seja por meio de suas versões massivas e estandardizadas, seja em suas estratégias híbridas e de conteúdo de marca.

PGC-908 Tópicos Avançados/CORPOS E ESPAÇOS NO CINEMA

Turma: MC

Dia/hora: sextas-feiras das 08:00hs às 12:00hs

ELETIVA PARA MESTRADO E DOUTORADO

Profs. Mariana Cunha e Catarina Andrade

Carga horária: 60 h

Créditos: 04

Ementa: Estudo da relação dos corpos e espaços no cinema - Descrição: A disciplina pretende estudar a relação das noções de corpo e de espaço cinematográfico, e suas

possíveis articulações, a partir de abordagens estéticas, filosóficas e políticas em torno das representações fílmicas do corpo e seus efeitos. Inicialmente, se levanta alguns conceitos como corporeidade, olhar, gesto e voyeurismo para, em seguida, explorar a relação entre corpos e espaços coloniais, pós-coloniais, diaspóricos e decoloniais. Posteriormente, são discutidas as noções de afeto, do corpo háptico, não-humano e pós-humano. Além disso, se busca compreender de que formas o cinema representa corpos vigiados, torturados, abjetos, e, ainda, como ele lida com a ausência de corpos em cena.