

MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO 2023

Horário das entrevistas

MESTRADO - LINHA 1

	CPF	TÍTULO	DATA	HORA
MANHÃ				
1.	017 xxxxxx 75	CADA UM NA SUA BOLHA: COMO OS ALGORITMOS INTERFEREM NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE STREAMING POR ASSINATURA?	03/11	13h
2.	045 xxxxxx 10	ACESSIBILIDADE NA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL DE UTILIDADE PÚBLICA DO ESTADO DE PERNAMBUCO	03/11	13h20
3.	047 xxxxxx 42	A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA FEITA PELO JORNAL NACIONAL EM 2020	03/11	13h40
4.	054 xxxxxx 54	WHATSAPP E DESINFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS FAKES NEWS SOBRE AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022	03/11	14h
5.	062 xxxxxx 38	A RELAÇÃO ENTRE O RÁDIO E AS COMUNIDADES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO MANDA NO ZAP	03/11	14h20
6.	073 xxxxxx 00	O USO DE FAKE NEWS EM PROL DA ANTICIÊNCIA: COMO BOLSONARO MOLDOU O DISCURSOS ANTIVACINA NO TWITTER	03/11	15h
7.	093 xxxxxx 80	IDE E COMPARTILHAI: A MUDIATIZAÇÃO DO CRISTIANISMO PROTESTANTE E A POPULARIDADE DE DEIVE LEONARDO NO INSTAGRAM	03/11	15h20
8.	111 xxxxxx 65	JORNALISMO DIGITAL E JORNALISTAS MULTIMÍDIAS: AS TRANSFORMAÇÕES NO MODUS OPERANDI DOS JORNALISTAS PARA A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE	03/11	15h40
9.	132 xxxxxx 45	A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE GATILHOS MENTAIS NAS CRIAÇÕES PUBLICITÁRIAS PARA O INSTAGRAM	03/11	16h
10.	342 xxxxxx 48	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HOMEM COMUM NO DISCURSO VISUAL DAS REDES SOCIAIS DE	03/11	16h20

		BOLSONARO, DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018		
11.	712 xxxxxx 98	RADIOJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DA COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2022 PELAS RÁDIOS CBN E BANDNEWS FM NO YOUTUBE	03/11	16h40
12.	087 xxxxxx 07	CANTOS DE TRABALHO NA CACAUCULTURA BAIANA	03/11	17h

DOCTORADO - LINHA 1

	CPF	TÍTULO	DATA	HORA
1.	035 xxxxxx 45	A HESITAÇÃO VACINAL PÓS COVID-19	07/11	9h
2.	052 xxxxxx 81	EMPODERAMENTO, AUTONOMIA E LIBERDADE FEMININA: O EMPREENDEDORISMO COMO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA VIDA E SUBJETIVIDADE DAS MULHERES	07/11	9h20
3.	056 xxxxxx 90	A LINGUAGEM JORNALÍSTICA NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICO-JURÍDICA NA DEFENSORIA PÚBLICA DA UNIÃO (DPU)	07/11	09h40
4.	058 xxxxxx 73	FAKE NEWS E OS EVANGÉLICOS: O AVANÇO DA DESINFORMAÇÃO NA PARCELA DA POPULAÇÃO QUE MAIS CRESCER NAS ÚLTIMAS DÉCADAS	07/11	10h
5.	101 xxxxxx 77	DA REDE AO LADO: A MUTÁVEL DINÂMICA DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E SEUS ACIONAMENTOS LINGÜÍSTICOS, CULTURAIS E ECONÔMICOS	07/11	10h20
6.	107 xxxxxx 98	TORCEDORAS E FORMAS DE PERTENCER NO FUTEBOL: A REPRESENTAÇÃO FEMININA ENQUANTO CONSUMIDORAS E OS (NÃO) INCENTIVOS DAS ENTIDADES, MÍDIA E MARCAS ESPORTIVAS	07/11	10h40
7.	108 xxxxxx 65	O MOINHO DO RECIFE BUSINESS & LIFE COMO UMA NOVA FORMA DE PENSAR O ESPAÇO: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA A PARTIR DAS HETEROTOPIAS DE FOUCAULT	07/11	11h
8.	121 xxxxxx 88	NÓS E OS OUTROS: O DISCURSO JORNALÍSTICO SOBRE A IMAGEM DO BRASIL NA IMPRENSA INTERNACIONAL	07/11	11h20
9.	303 xxxxxx 08	COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA: MEDIATEZACÃO SOCIAL COMO FERRAMENTA DAS COMUNIDADES POR DIREITO À MORADIA NO RECIFE	07/11	11h40
TARDE				
10.	704 xxxxxx 44	ETNOMÍDIA: UM CASO DE AUTORREFERENCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA MUYSKA NA COLÔMBIA PELO PROJETO "ORORUBÁ FILMES" DO POVO XUKURU DO ORORUBÁ EM BRASIL	07/11	13h20
11.	728 xxxxxx 87	DA DIVERSIDADE PUBLICITÁRIA À DESIGUALDADE: IMPACTO DA PUBLICIDADE COM VÍNCULO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA PERSPECTIVA DO POTENCIAL MERCADO CONSUMIDOR-PCD	07/11	13h40
12.	882	COMUNICAÇÃO E CONSUMO NA	07/11	14h

	xxxxxx 53	REPRESENTAÇÃO DOS CORPOS FEMININOS: UMA ANÁLISE DAS CONSTRUÇÕES SIMBÓLICAS DA BELEZA NA PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL INSTAGRAM		
13.	928 xxxxxx 00	TV REGIONAL: ANÁLISE DA PROPOSTA DA REGIONALIZAÇÃO DA MÍDIA E NA MÍDIA DAS TVS GLOBO NORDESTE E GUARARAPES	07/11	14h20

Recife, 28 de Outubro de 2022.