

## MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO 2023

### RESULTADO DA ETAPA 4 - TRAJETÓRIA ACADÊMICA

#### MESTRADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
045 xxxxxx 10	ACESSIBILIDADE NA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL DE UTILIDADE PÚBLICA DO ESTADO DE PERNAMBUCO	10,00
047 xxxxxx 42	A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA FEITA PELO JORNAL NACIONAL EM 2020	9,25
054 xxxxxx 54	WHATSAPP E DESINFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS FAKES NEWS SOBRE AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022	7,25
062 xxxxxx 38	A RELAÇÃO ENTRE O RÁDIO E AS COMUNIDADES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO MANDA NO ZAP	8,00
073 xxxxxx 00	O USO DE FAKE NEWS EM PROL DA ANTICIÊNCIA: COMO BOLSONARO MOLDOU O DISCURSOS ANTIVACINA NO TWITTER	7,75
087 xxxxxx 07	CANTOS DE TRABALHO NA CACAUCULTURA BAIANA	7,75
093 xxxxxx 80	IDE E COMPARTILHAI: A MIDATIZAÇÃO DO CRISTIANISMO PROTESTANTE E A POPULARIDADE DE DEIVE LEONARDO NO INSTAGRAM	7,00
111 xxxxxx 65	JORNALISMO DIGITAL E JORNALISTAS MULTIMÍDIAS: AS TRANSFORMAÇÕES NO MODUS OPERANDI DOS JORNALISTAS PARA A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE	8,00
132 xxxxxx 45	A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE GATILHOS MENTAIS NAS CRIAÇÕES PUBLICITÁRIAS PARA O INSTAGRAM	7,50
342 xxxxxx 48	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HOMEM COMUM NO DISCURSO VISUAL DAS REDES SOCIAIS DE BOLSONARO, DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018	8,50
712 xxxxxx 98	RADIOJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DA COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2022 PELAS RÁDIOS CBN E BANDNEWS FM NO YOUTUBE	7,25

**MESTRADO - LINHA 2**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
036XXXXX59	EMPODERAMENTO, K-POP E GÊNERO: A CONSTRUÇÃO SOCIAL, POLÍTICA E ESTÉTICA DA MULHER GIRL CRUSH E SUAS ENCENAÇÕES POR FÃS BRASILEIROS	8,25
068XXXXX60	DO BREGA FUNK AO DEMBOW: PARALELOS ENTRE MÚSICA POP PERIFÉRICA BRASILEIRA E DOMINICANA	8,25
086XXXXX03	MATA TEU PAI: INVESTIGAÇÕES ACERCA DO PIONEIRISMO DE ZÓZIMO BULBUL NO CAMPO CINEMATOGRAFICO NEGRO BRASILEIRO (1973-2022)	8,00
093XXXXX00	O PASSADO NO FUTURO DA FICÇÃO CIENTÍFICA: A NOSTALGIA EM JOGADOR Nº 1, LIGHTYEAR E CAMINHOS DA MEMÓRIA	8,25
096XXXXX16	ESTUDO NARRATIVO DO SOM: UMA ANÁLISE DOS ELEMENTOS DA BANDA SONORA A PARTIR DA CRIAÇÃO DO ROTEIRO CINEMATOGRAFICO COMO MECANISMO DO OLHAR CRÍTICO	7,00
104XXXXX00	A IMAGEM DAS RUÍNAS NO CINEMA DE BÉLA TARR	8,00
121XXXXX31	CENA MUSICAL DA CAPOEIRA: A COMUNICAÇÃO ORAL COMO TRANSMISSORA DA ANCESTRALIDADE LOCAL NOS GRUPOS DE CAPOEIRA DA VÁRZEA	7,00
125XXXXX00	O SEU DESERTO NÃO É AQUI: SERTÕES EM MOVIMENTO NO CINEMA CONTEMPORÂNEO	8,25
430XXXXX05	PESADELLOS DO PASSADO: REALISMO E FOLCLORE NOS FILMES DE ROBERT EGGERS	7,75
703XXXXX40	FUTURO CANCELADO: DO CYBERPUNK AO REALISMO CAPITALISTA	7,25
704XXXXX03	A PLATAFORMIZAÇÃO DA MÚSICA: COMERCIALIZAÇÃO, ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E PERSPECTIVA ESTÉTICA.	8,25
711XXXXX54	EM DEFESA DO ARTÍFICE: PRÁTICAS ARTESANAIS NO CINEMA DE VANGUARDA AMERICANO	8,00

**DOCTORADO - LINHA 1**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
035 xxxxxx 45	A HESITAÇÃO VACINAL PÓS COVID-19	9,00
052 xxxxxx 81	EMPODERAMENTO, AUTONOMIA E LIBERDADE FEMININA: O EMPREENDEDORISMO COMO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA VIDA E SUBJETIVIDADE DAS MULHERES	10,00
056 xxxxxx 90	A LINGUAGEM JORNALÍSTICA NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICO-JURÍDICA NA DEFENSORIA PÚBLICA DA UNIÃO (DPU)	10,00
058 xxxxxx 73	FAKE NEWS E OS EVANGÉLICOS: O AVANÇO DA DESINFORMAÇÃO NA PARCELA DA POPULAÇÃO QUE MAIS CRESCER NAS ÚLTIMAS DÉCADAS	9,25
101 xxxxxx 77	DA REDE AO LADO: A MUTÁVEL DINÂMICA DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E SEUS ACIONAMENTOS LINGÜÍSTICOS, CULTURAIS E ECONÔMICOS	8,50
107 xxxxxx 98	TORCEDORAS E FORMAS DE PERTENCER NO FUTEBOL: A REPRESENTAÇÃO FEMININA ENQUANTO CONSUMIDORAS E OS (NÃO) INCENTIVOS DAS ENTIDADES, MÍDIA E MARCAS ESPORTIVAS	9,00
303 xxxxxx 08	COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA: MUDIATIZAÇÃO SOCIAL COMO FERRAMENTA DAS COMUNIDADES POR DIREITO À MORADIA NO RECIFE	9,00
704 xxxxxx 44	ETNOMÍDIA: UM CASO DE AUTORREFERENCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA MUYSKA NA COLÔMBIA PELO PROJETO “ORORUBÁ FILMES” DO POVO XUKURU DO ORORUBÁ EM BRASIL	9,00
882 xxxxxx 53	COMUNICAÇÃO E CONSUMO NA REPRESENTAÇÃO DOS CORPOS FEMININOS: UMA ANÁLISE DAS CONSTRUÇÕES SIMBÓLICAS DA BELEZA NA PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL INSTAGRAM	8,75
928 xxxxxx 00	TV REGIONAL: ANÁLISE DA PROPOSTA DA REGIONALIZAÇÃO DA MÍDIA E NA MÍDIA DAS TVS GLOBO NORDESTE E GUARARAPES	8,00

**DOUTORADO - LINHA 2**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
040XXXXXX67	“FORTALCITY, WE’VE HAD A PROBLEM”: COMO PENSAR UMA CARTOGRAFIA IMAGÉTICA DAS RELAÇÕES ENTRE A MÚSICA POPULAR MASSIVA E A CENA MUSICAL UNDERGROUND FORTALEZENSE A PARTIR DO EP VITRINE DE CLAPT BLOOM?	8,75
047XXXXXX00	AS IMAGENS DOS SONHOS: ARTICULAÇÕES DA REPRESENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA HISTÓRICA-ALTERNATIVA E GERAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	8,5
066XXXXXX61	ENTRE O URBANO DE O SOM AO REDOR E O SERTANEJO DE BACURAU: REINVENÇÕES DO NORDESTE NA FILMOGRAFIA DE KLEBER MENDONÇA FILHO	8,25
081XXXXXX00	INVENTÁRIO DE INFERNOS: IMAGENS DE VIOLÊNCIA NO CINEMA BRASILEIRO	7,75
092XXXXXX21	O ENSAIO E O ARQUIVO NOS FILMES CINEMA CONTEMPORÂNEO, DE FELIPE ANDRÉ SILVA, REBU, DE MAYARA SANTANA E FOTOGRAFICA, DE TILA CHITUNDA: AUTOINSCRIÇÃO NO DOCUMENTÁRIO AUTOBIOGRÁFICO PERNAMBUCANO	8,25
092XXXXXX00	CELEBRIDADES, PERFORMANCE E SURTO MIDIÁTICO: QUANDO O CORPO FALHA NO CAPITALISMO E O PESSOAL SE TORNA PÚBLICO	9
097XXXXXX61	"TEM TRETA COM A BAHIA?": DISPUTAS E CATEGORIZAÇÕES MUSICAIS NA AXÉ MUSIC E NO MANGUEBEAT	8
109XXXXXX96	ESPECTROS CARNAIS: FRAGMENTOS DE UMA GENEALOGIA DOS DUPLOS DO CORPO.	9
11470299461	MATERIALIDADES VISUAIS NAS IMAGENS GEOGRÁFICAS DO CINEMA CONTEMPORÂNEO: INSCRIÇÕES DA FIGURA HUMANA E REINVINDICAÇÕES DA PAISAGEM	7,75

Recife, 24 de novembro de 2022.