

## MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO 2023

### RESULTADO DA ETAPA 3 - DEFESA ORAL (Nota mínima para aprovação na etapa: 7,00)

#### MESTRADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
017 xxxxxx 75	CADA UM NA SUA BOLHA: COMO OS ALGORITMOS INTERFEREM NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE STREAMING POR ASSINATURA?	6,00
045 xxxxxx 10	ACESSIBILIDADE NA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL DE UTILIDADE PÚBLICA DO ESTADO DE PERNAMBUCO	7,00
047 xxxxxx 42	A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA FEITA PELO JORNAL NACIONAL EM 2020	7,00
054 xxxxxx 54	WHATSAPP E DESINFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS FAKES NEWS SOBRE AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022	8,30
062 xxxxxx 38	A RELAÇÃO ENTRE O RÁDIO E AS COMUNIDADES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO MANDA NO ZAP	7,20
073 xxxxxx 00	O USO DE FAKE NEWS EM PROL DA ANTICIÊNCIA: COMO BOLSONARO MOLDOU O DISCURSOS ANTIVACINA NO TWITTER	7,50
087 xxxxxx 07	CANTOS DE TRABALHO NA CACAUCULTURA BAIANA	9,00
093 xxxxxx 80	IDE E COMPARTILHAI: A MUDIATIZAÇÃO DO CRISTIANISMO PROTESTANTE E A POPULARIDADE DE DEIVE LEONARDO NO INSTAGRAM	9,50
111 xxxxxx 65	JORNALISMO DIGITAL E JORNALISTAS MULTIMÍDIAS: AS TRANSFORMAÇÕES NO MODUS OPERANDI DOS JORNALISTAS PARA A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE	7,50
132 xxxxxx 45	A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE GATILHOS MENTAIS NAS CRIAÇÕES PUBLICITÁRIAS PARA O INSTAGRAM	7,00
342 xxxxxx 48	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HOMEM COMUM NO DISCURSO VISUAL DAS REDES SOCIAIS DE BOLSONARO, DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018	9,30
712 xxxxxx 98	RADIOJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DA COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2022 PELAS RÁDIOS CBN E BANDNEWS FM NO YOUTUBE	7,50

**MESTRADO - LINHA 2**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
036XXXXX59	EMPODERAMENTO, K-POP E GÊNERO: A CONSTRUÇÃO SOCIAL, POLÍTICA E ESTÉTICA DA MULHER GIRL CRUSH E SUAS ENCENAÇÕES POR FÂS BRASILEIROS	7,00
056XXXXX20	IMAGENS FORENSES NA COMUNICAÇÃO: AUSENTE FOTOGRÁFICO, VESTÍGIO E AS RECONSTITUIÇÕES FACIAIS DA BEATA BENIGNA CARDOSO	5,60
068XXXXX60	DO BREGA FUNK AO DEMBOW: PARALELOS ENTRE MÚSICA POP PERIFÉRICA BRASILEIRA E DOMINICANA	8,0
086XXXXX03	MATA TEU PAI: INVESTIGAÇÕES ACERCA DO PIONEIRISMO DE ZÓZIMO BULBUL NO CAMPO CINEMATOGRAFICO NEGRO BRASILEIRO (1973-2022)	10,00
093XXXXX00	O PASSADO NO FUTURO DA FICÇÃO CIENTÍFICA: A NOSTALGIA EM JOGADOR Nº 1, LIGHTYEAR E CAMINHOS DA MEMÓRIA	7,50
096XXXXX16	ESTUDO NARRATIVO DO SOM: UMA ANÁLISE DOS ELEMENTOS DA BANDA SONORA A PARTIR DA CRIAÇÃO DO ROTEIRO CINEMATOGRAFICO COMO MECANISMO DO OLHAR CRÍTICO	7,60
097XXXXX40	ESTÉTICA DO INVISÍVEL E EMPATIA NO DOCUMENTO VISUAL CONTEMPORÂNEO	5,60
104XXXXX00	A IMAGEM DAS RUÍNAS NO CINEMA DE BÉLA TARR	8,10
121XXXXX31	CENA MUSICAL DA CAPOEIRA: A COMUNICAÇÃO ORAL COMO TRANSMISSORA DA ANCESTRALIDADE LOCAL NOS GRUPOS DE CAPOEIRA DA VÁRZEA	8,10
125XXXXX00	O SEU DESERTO NÃO É AQUI: SERTÕES EM MOVIMENTO NO CINEMA CONTEMPORÂNEO	9,60
430XXXXX05	PESADELOS DO PASSADO: REALISMO E FOLCLORE NOS FILMES DE ROBERT EGGERS	8,80
703XXXXX40	FUTURO CANCELADO: DO CYBERPUNK AO REALISMO CAPITALISTA	9,10
704XXXXX03	A PLATAFORMIZAÇÃO DA MÚSICA: COMERCIALIZAÇÃO, ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E PERSPECTIVA ESTÉTICA.	8,00
711XXXXX54	EM DEFESA DO ARTÍFICE: PRÁTICAS ARTESANAIS NO CINEMA DE VANGUARDA AMERICANO	8,80

**DOUTORADO - LINHA 1**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
035 xxxxxx 45	A HESITAÇÃO VACINAL PÓS COVID-19	7,30
052 xxxxxx 81	EMPODERAMENTO, AUTONOMIA E LIBERDADE FEMININA: O EMPREENDEDORISMO COMO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA VIDA E SUBJETIVIDADE DAS MULHERES	7,60
056 xxxxxx 90	A LINGUAGEM JORNALÍSTICA NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICO-JURÍDICA NA DEFENSORIA PÚBLICA DA UNIÃO (DPU)	7,50
058 xxxxxx 73	FAKE NEWS E OS EVANGÉLICOS: O AVANÇO DA DESINFORMAÇÃO NA PARCELA DA POPULAÇÃO QUE MAIS CRESCEU NAS ÚLTIMAS DÉCADAS	7,50
101 xxxxxx 77	DA REDE AO LADO: A MUTÁVEL DINÂMICA DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E SEUS ACIONAMENTOS LINGUÍSTICOS, CULTURAIS E ECONÔMICOS	8,00
107 xxxxxx 98	TORCEDORAS E FORMAS DE PERTENCER NO FUTEBOL: A REPRESENTAÇÃO FEMININA ENQUANTO CONSUMIDORAS E OS (NÃO) INCENTIVOS DAS ENTIDADES, MÍDIA E MARCAS ESPORTIVAS	7,00
108 xxxxxx 65	O MOINHO DO RECIFE BUSINESS & LIFE COMO UMA NOVA FORMA DE PENSAR O ESPAÇO: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA A PARTIR DAS HETEROTOPIAS DE FOCALTY	5,50
121 xxxxxx 88	NÓS E OS OUTROS: O DISCURSO JORNALÍSTICO SOBRE A IMAGEM DO BRASIL NA IMPRENSA INTERNACIONAL	6,00
303 xxxxxx 08	COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA: MUDIATIZAÇÃO SOCIAL COMO FERRAMENTA DAS COMUNIDADES POR DIREITO À MORADIA NO RECIFE	7,30
704 xxxxxx 44	ETNOMÍDIA: UM CASO DE AUTORREFERENCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA MUYSKA NA COLÔMBIA PELO PROJETO “ORORUBÁ FILMES” DO POVO XUKURU DO ORORUBÁ EM BRASIL	7,80
728 xxxxxx 87	DA DIVERSIDADE PUBLICITÁRIA À DESIGUALDADE: IMPACTO DA PUBLICIDADE COM VÍNCULO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA PERSPECTIVA DO POTENCIAL MERCADO CONSUMIDOR-PCD	5,50
882 xxxxxx 53	COMUNICAÇÃO E CONSUMO NA REPRESENTAÇÃO DOS CORPOS FEMININOS: UMA ANÁLISE DAS CONSTRUÇÕES SIMBÓLICAS DA BELEZA NA PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL INSTAGRAM	7,00
928 xxxxxx 00	TV REGIONAL: ANÁLISE DA PROPOSTA DA REGIONALIZAÇÃO DA MÍDIA E NA MÍDIA DAS TVS GLOBO NORDESTE E GUARARAPES	7,00

**DOUTORADO - LINHA 2**

<b>CPF</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>NOTA</b>
031XXXXXX31	SUBJETIVIDADES MASCULINAS: A DILUIÇÃO TEMÁTICA E FORMAL DO CORPO PARA ALÉM DO HERÓI	6,00
040XXXXXX67	“FORTALCITY, WE’VE HAD A PROBLEM”: COMO PENSAR UMA CARTOGRAFIA IMAGÉTICA DAS RELAÇÕES ENTRE A MÚSICA POPULAR MASSIVA E A CENA MUSICAL UNDERGROUND FORTALEZENSE A PARTIR DO EP VITRINE DE CLAPT BLOOM?	8,60
047XXXXXX00	AS IMAGENS DOS SONHOS: ARTICULAÇÕES DA REPRESENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA HISTÓRICA-ALTERNATIVA E GERAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	8,50
066XXXXXX61	ENTRE O URBANO DE O SOM AO REDOR E O SERTANEJO DE BACURAU: REINVENÇÕES DO NORDESTE NA FILMOGRAFIA DE KLEBER MENDONÇA FILHO	7,00
081XXXXXX00	INVENTÁRIO DE INFERNOS: IMAGENS DE VIOLÊNCIA NO CINEMA BRASILEIRO	8,30
092XXXXXX21	O ENSAIO E O ARQUIVO NOS FILMES CINEMA CONTEMPORÂNEO, DE FELIPE ANDRÉ SILVA, REBU, DE MAYARA SANTANA E FOTOGRAFICA, DE TILA CHITUNDA: AUTOINSCRIÇÃO NO DOCUMENTÁRIO AUTOBIOGRÁFICO PERNAMBUCANO	7,60
092XXXXXX32	TIKTOK E INDÚSTRIA DA MÚSICA: IMPACTOS DA PLATAFORMA NO SURGIMENTO DE NOVOS MECANISMOS DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO MUSICAL	6,00
092XXXXXX00	CELEBRIDADES, PERFORMANCE E SURTO MIDIÁTICO: QUANDO O CORPO FALHA NO CAPITALISMO E O PESSOAL SE TORNA PÚBLICO	8,10
097XXXXXX61	"TEM TRETA COM A BAHIA?": DISPUTAS E CATEGORIZAÇÕES MUSICAIS NA AXÉ MUSIC E NO MANGUEBEAT	8,00
109XXXXXX96	ESPECTROS CARNAIS: FRAGMENTOS DE UMA GENEALOGIA DOS DUPLOS DO CORPO	9,00
11470299461	MATERIALIDADES VISUAIS NAS IMAGENS GEOGRÁFICAS DO CINEMA CONTEMPORÂNEO: INSCRIÇÕES DA FIGURA HUMANA E REINVINDICAÇÕES DA PAISAGEM	7,00
11755919476	O FUTEBOL NO NORDESTE E A MEMÓRIA DO CANGAÇO: AS IMAGENS QUE FORMAM OS TORCEDORES DA REGIÃO	5,00

Recife, 10 de novembro de 2022.