

MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO 2023

RESULTADO DA ETAPA 2 - PROVA ESCRITA (Nota mínima para aprovação na etapa: 7,00)

MESTRADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
017 xxxxxx 75	CADA UM NA SUA BOLHA: COMO OS ALGORITMOS INTERFEREM NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE STREAMING POR ASSINATURA?	7,50
041 xxxxxx 41	A DESINFORMAÇÃO E PROPAGANDA POLÍTICA NO JORNALISMO: UMA ANÁLISE DO PROGRAMA PINGO NOS IS	6,00
045 xxxxxx 10	ACESSIBILIDADE NA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL DE UTILIDADE PÚBLICA DO ESTADO DE PERNAMBUCO	7,50
047 xxxxxx 42	A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA FEITA PELO JORNAL NACIONAL EM 2020	7,25
054 xxxxxx 54	WHATSAPP E DESINFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS FAKES NEWS SOBRE AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022	9,00
056 xxxxxx 21	SAÚDE E POLÍTICA DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19: A COBERTURA JORNALÍSTICA EM PERNAMBUCO SOBRE OS PRIMEIROS CASOS CONFIRMADOS DO CORONAVÍRUS	4,50
062 xxxxxx 38	A RELAÇÃO ENTRE O RÁDIO E AS COMUNIDADES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO MANDA NO ZAP	8,50
073 xxxxxx 00	O USO DE FAKE NEWS EM PROL DA ANTICIÊNCIA: COMO BOLSONARO MOLDOU O DISCURSOS ANTIVACINA NO TWITTER	10,00
093 xxxxxx 80	IDE E COMPARTILHAI: A MUDIATIZAÇÃO DO CRISTIANISMO PROTESTANTE E A POPULARIDADE DE DEIVE LEONARDO NO INSTAGRAM	8,50
111 xxxxxx 65	JORNALISMO DIGITAL E JORNALISTAS MULTIMÍDIAS: AS TRANSFORMAÇÕES NO MODUS OPERANDI DOS JORNALISTAS PARA A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE	7,00
112 xxxxxx 38	MODA SUSTENTÁVEL X CONSUMISMO: UMA ANÁLISE DA GERAÇÃO Z	4,50
112 xxxxxx 59	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM CRIMINALIZADA DO NEGRO PELO DISCURSO MUDIÁTICO E A INFLUÊNCIA DO MOVIMENTO NEGRO EDUCADOR: UMA ANÁLISE SÓCIO-DISCURSIVA	4,00
119 xxxxxx 00	NÃO FOI CIÚMES: UMA ANÁLISE DO DISCURSO JORNALÍSTICO NAS VERSÕES ON-LINE DE MATÉRIAS SOBRE FEMINICÍDIO NOS PORTAIS G1 E R7 ENTRE OS ANOS DE 2014 E 2022 JOÃO PESSOA - PB 2022	5,00

132 xxxxxx 45	A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE GATILHOS MENTAIS NAS CRIAÇÕES PUBLICITÁRIAS PARA O INSTAGRAM	7,00
342 xxxxxx 48	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HOMEM COMUM NO DISCURSO VISUAL DAS REDES SOCIAIS DE BOLSONARO, DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018	9,00
712 xxxxxx 98	RADIOJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DA COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2022 PELAS RÁDIOS CBN E BANDNEWS FM NO YOUTUBE	8,25
087 xxxxxx 07	CANTOS DE TRABALHO NA CACAUCULTURA BAIANA	8,50

MESTRADO - LINHA 2

CPF	TÍTULO	NOTA
036 XXXXX 59	EMPODERAMENTO, K-POP E GÊNERO: A CONSTRUÇÃO SOCIAL, POLÍTICA E ESTÉTICA DA MULHER GIRL CRUSH E SUAS ENCENAÇÕES POR FÃS BRASILEIROS	7,30
056 XXXXX 20	IMAGENS FORENSES NA COMUNICAÇÃO: AUSENTE FOTOGRÁFICO, VESTÍGIO E AS RECONSTITUIÇÕES FACIAIS DA BEATA BENIGNA CARDOSO	7,30
068 XXXXX 62	TIK TOK E POP PERIFÉRICO: ESTÉTICA, MERCADO E SOCIABILIDADE	6,00
068 XXXXX 60	DO BREGA FUNK AO DEMBOW: PARALELOS ENTRE MÚSICA POP PERIFÉRICA BRASILEIRA E DOMINICANA	8,60
070 XXXXX 75	OS DOCUMENTÁRIOS MERIDIONAIS DE VITTORIO DE SETA: O CINEMA ENTRE O RETRATO E O MITO	6,50
074 XXXXX 89	DUA LIPA, DA PISTA À GALÁXIA: A CONSTRUÇÃO DA ERA POP FUTURE NOSTALGIA	ausente
086 XXXXX 03	MATA TEU PAI: INVESTIGAÇÕES ACERCA DO PIONEIRISMO DE ZÓZIMO BULBUL NO CAMPO CINEMATOGRAFICO NEGRO BRASILEIRO (1973-2022)	10,00
091 XXXXX 83	A METÁFORA NO CINEMA MARGINAL	6,00
093 XXXXX 00	O PASSADO NO FUTURO DA FICÇÃO CIENTÍFICA: A NOSTALGIA EM JOGADOR Nº 1, LIGHTYEAR E CAMINHOS DA MEMÓRIA	8,60
093 XXXXX 06	QUANDO O INDIE REBOLA: PERFORMANCES DE SENSUALIDADE NO INDIE POP BRASILEIRO	ausente
096 XXXXX 16	ESTUDO NARRATIVO DO SOM: UMA ANÁLISE DOS ELEMENTOS DA BANDA SONORA A PARTIR DA CRIAÇÃO DO ROTEIRO CINEMATOGRAFICO COMO MECANISMO DO OLHAR CRÍTICO	8,00
097 XXXXX 40	ESTÉTICA DO INVISÍVEL E EMPATIA NO DOCUMENTO VISUAL CONTEMPORÂNEO	7,80
098 XXXXX 07	O FENÔMENO TIK TOK E A ASCENSÃO MUSICAL: UM ESTUDO DE CASO DA INTÉRPRETE MARINA SENA COM POR SUPUESTO.	5,80
103 XXXXX 51	IMAGENS DA MEMÓRIA: O AUDIOVISUAL COMO FERRAMENTA DE REGISTRO DE NARRATIVAS ORIGINÁRIAS E DA LÍNGUA YAATHÉ NO T.I. FULNI-Ô	5,00
104 XXXXX 00	A IMAGEM DAS RUÍNAS NO CINEMA DE BÉLA TARR	9,10
117 XXXXX 43	DA EXPERIÊNCIA SOCIOESTÉTICA E VISUAL NAS REDES SOCIAIS À PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES: UM ESTUDO SOBRE INFLUENCIADORES DIGITAIS DE BELEZA NO TIKTOK E INSTAGRAM	5,80
121 XXXXX 31	CENA MUSICAL DA CAPOEIRA: A COMUNICAÇÃO ORAL COMO TRANSMISSORA DA ANCESTRALIDADE LOCAL NOS GRUPOS DE CAPOEIRA DO BAIRRO DA VÁRZEA	8,00
125 XXXXX 00	O SEU DESERTO NÃO É AQUI: SERTÕES EM MOVIMENTO NO	7,50

	CINEMA CONTEMPORÂNEO	
430 XXXXX 05	PESADELOS DO PASSADO: REALISMO E FOLCLORE NOS FILMES DE ROBERT EGGERS	8,60
434 XXXXX 05	ELABORANDO UM PROJETO DE VIDEODANÇA: CORPO, SOM E CÂMERA EM RELAÇÃO	ausente
703 XXXXX 40	FUTURO CANCELADO: DO CYBERPUNK AO REALISMO CAPITALISTA	7,80
704 XXXXX 03	A PLATAFORMIZAÇÃO DA MÚSICA: COMERCIALIZAÇÃO, ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E PERSPECTIVA ESTÉTICA	7,60
711 XXXXX 54	EM DEFESA DO ARTÍFICE: PRÁTICAS ARTESANAIS NO CINEMA DE VANGUARDA AMERICANO	9,50

DOUTORADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
035 xxxxxxx 45	A HESITAÇÃO VACINAL PÓS COVID-19	8,00
043 xxxxxxx 94	RÁDIO QUE TRANSBORDA: EMISSORAS DA ASSOCIAÇÃO DAS RÁDIOS UNIVERSITÁRIAS DO BRASIL - RUBRA, RECONFIGURAÇÕES PRODUTIVAS E DE LINGUAGENS NUM CONTEXTO DE RÁDIO EXPANDIDO	5,00
052 xxxxxxx 81	EMPODERAMENTO, AUTONOMIA E LIBERDADE FEMININA: O EMPREENDEDORISMO COMO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA VIDA E SUBJETIVIDADE DAS MULHERES	9,00
056 xxxxxxx 90	A LINGUAGEM JORNALÍSTICA NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICO-JURÍDICA NA DEFENSORIA PÚBLICA DA UNIÃO (DPU)	10,00
058 xxxxxxx 73	FAKE NEWS E OS EVANGÉLICOS: O AVANÇO DA DESINFORMAÇÃO NA PARCELA DA POPULAÇÃO QUE MAIS CRESCEU NAS ÚLTIMAS DÉCADAS	9,50
101 xxxxxxx 77	DA REDE AO LADO: A MUTÁVEL DINÂMICA DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E SEUS ACIONAMENTOS LINGUÍSTICOS, CULTURAIS E ECONÔMICOS	8,00
107 xxxxxxx 98	TORCEDORAS E FORMAS DE PERTENCER NO FUTEBOL: A REPRESENTAÇÃO FEMININA ENQUANTO CONSUMIDORAS E OS (NÃO) INCENTIVOS DAS ENTIDADES, MÍDIA E MARCAS ESPORTIVAS	8,75
108 xxxxxxx 65	O MOINHO DO RECIFE BUSINESS & LIFE COMO UMA NOVA FORMA DE PENSAR O ESPAÇO: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA A PARTIR DAS HETEROTOPIAS DE FOUCAULT	9,00
121 xxxxxxx 88	NÓS E OS OUTROS: O DISCURSO JORNALÍSTICO SOBRE A IMAGEM DO BRASIL NA IMPRENSA INTERNACIONAL	9,00
303 xxxxxxx 08	COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA: MEDIATEZACÃO SOCIAL COMO FERRAMENTA DAS COMUNIDADES POR DIREITO À MORADIA NO RECIFE	8,50
704 xxxxxxx 44	ETNOMÍDIA: UM CASO DE AUTORREFERENCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA MUYSKA NA COLÔMBIA PELO PROJETO "ORORUBÁ FILMES" DO POVO XUKURU DO ORORUBÁ EM BRASIL	8,00
728 xxxxxxx 87	DA DIVERSIDADE PUBLICITÁRIA À DESIGUALDADE: IMPACTO DA PUBLICIDADE COM VÍNCULO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA PERSPECTIVA DO POTENCIAL MERCADO CONSUMIDOR-PCD	8,00
882 xxxxxxx 53	COMUNICAÇÃO E CONSUMO NA REPRESENTAÇÃO DOS CORPOS FEMININOS: UMA ANÁLISE DAS CONSTRUÇÕES SIMBÓLICAS DA BELEZA NA PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL INSTAGRAM	9,00
928 xxxxxxx 00	TV REGIONAL: ANÁLISE DA PROPOSTA DA REGIONALIZAÇÃO DA MÍDIA E NA MÍDIA DAS TVS GLOBO NORDESTE E GUARARAPES	8,50

DOUTORADO - LINHA 2

CPF	TÍTULO	NOTA
031 XXXXX 31	SUBJETIVIDADES MASCULINAS	9,00
040 XXXXX 67	“FORTALCITY, WE’VE HAD A PROBLEM”: COMO PENSAR UMA CARTOGRAFIA IMAGÉTICA DAS RELAÇÕES ENTRE A MÚSICA POPULAR MASSIVA E A CENA MUSICAL UNDERGROUND FORTALEZENSE A PARTIR DO EP VITRINE DE CLAPT BLOOM?	10,00
047 XXXXX 00	AS IMAGENS DOS SONHOS: ARTICULAÇÕES DA REPRESENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA HISTÓRICA-ALTERNATIVA E GERAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	9,80
066 XXXXX 61	ENTRE O URBANO DE O SOM AO REDOR E O SERTANEJO DE BACURAU: REINVENÇÕES DO NORDESTE NA FILMOGRAFIA DE KLEBER MENDONÇA FILHO	8,50
066 XXXXX 02	FADAS, BREGAFUNK E JUVENTUDE: PERFORMANCES MIDIÁTICAS E ESTÉTICAS DE ADOLESCENTES INFLUENCIADORAS	5,60
081 XXXXX 00	INVENTÁRIO DE INFERNOS: IMAGENS DE VIOLÊNCIA NO CINEMA BRASILEIRO	8,30
092 XXXXX 21	O ENSAIO E O ARQUIVO NOS FILMES CINEMA CONTEMPORÂNEO, DE FELIPE ANDRÉ SILVA, REBU, DE MAYARA SANTANA E FOTOGRAFICA, DE TILA CHITUNDA: AUTOINSCRIÇÃO NO DOCUMENTÁRIO AUTOBIOGRÁFICO PERNAMBUCANO	9,00
092 XXXXX 32	TIKTOK E INDÚSTRIA DA MÚSICA: IMPACTOS DA PLATAFORMA NO SURGIMENTO DE NOVOS MECANISMOS DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO MUSICAL	7,00
092 XXXXX 00	CELEBRIDADES, PERFORMANCE E SURTO MIDIÁTICO: QUANDO O CORPO FALHA NO CAPITALISMO E O PESSOAL SE TORNA PÚBLICO	7,10
096 XXXXX 29	IMAGÉTICAS DE EXTRATIVISMO E VIOLÊNCIA AMBIENTAL	6,00
097 XXXXX 61	“TEM TRETA COM A BAHIA?”: DISPUTAS E CATEGORIZAÇÕES MUSICIAS NA AXÉ MUSIC E NO MANGUEBEAT	8,50
109 XXXXX 96	ESPECTROS CARNAIS: FRAGMENTOS DE UMA GENEALOGIA DOS DUPLOS DO CORPO.	7,00
114 XXXXX 61	MATERIALIDADES VISUAIS NAS IMAGENS GEOGRÁFICAS DO CINEMA CONTEMPORÂNEO: INSCRIÇÕES DA FIGURA HUMANA E REINVIDICAÇÕES DA PAISAGEM.	9,60
117 XXXXX 76	O FUTEBOL NO NORDESTE E A MEMÓRIA DO CANGAÇO: AS IMAGENS QUE FORMAM OS TORCEDORES DA REGIÃO	8,50

Recife, 22 de outubro de 2022.