

MESTRADO E DOUTORADO SELEÇÃO 2023

RESULTADO DA ETAPA 1 - PROJETO DE PESQUISA (Nota mínima para aprovação na etapa: 7,00)

MESTRADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
013 xxxxxx 00	ESTRUTURA NARRATIVA EM FICÇÃO SERIADA NO BRASIL	5,33
017 xxxxxx 75	CADA UM NA SUA BOLHA: COMO OS ALGORITMOS INTERFEREM NA PRODUÇÃO E CONSUMO DE STREAMING POR ASSINATURA?	8,00
030 xxxxxx 52	A CORRELAÇÃO DA ÉTICA DE ARISTÓTELES COM A ÉTICA JORNALÍSTICA	4,50
041 xxxxxx 41	A DESINFORMAÇÃO E PROPAGANDA POLÍTICA NO JORNALISMO: UMA ANÁLISE DO PROGRAMA PINGO NOS IS	8,33
045 xxxxxx 10	ACESSIBILIDADE NA PUBLICIDADE GOVERNAMENTAL DE UTILIDADE PÚBLICA DO ESTADO DE PERNAMBUCO	7,83
047 xxxxxx 42	A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA INFÂNCIA NO JORNALISMO: ANÁLISE DA PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS SOBRE CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA FEITA PELO JORNAL NACIONAL EM 2020	6,50
052 xxxxxx 64	CRISE CLIMÁTICA NO TWITTER: ANÁLISE DO DISCURSO SOBRE A RELAÇÃO ENTRE CLIMA E PRODUÇÃO DE ALIMENTOS NO BRASIL	7,67
054 xxxxxx 54	WHATSAPP E DESINFORMAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS FAKES NEWS SOBRE AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022	8,67
056 xxxxxx 21	SAÚDE E POLÍTICA DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19: A COBERTURA JORNALÍSTICA EM PERNAMBUCO SOBRE OS PRIMEIROS CASOS CONFIRMADOS DO CORONAVÍRUS	7,00
058 xxxxxx 25	OBJETIVIDADE E SUBJETIVIDADE SOB A PERSPECTIVA DE JORNALISTAS QUE TRABALHAM COM POLÍTICA PARTIDÁRIA NO RECIFE	5,83
062 xxxxxx 38	A RELAÇÃO ENTRE O RÁDIO E AS COMUNIDADES A PARTIR DA EXPERIÊNCIA DO MANDA NO ZAP	7,83
065 xxxxxx 32	A NARRATIVA DA SUSTENTABILIDADE COTIDIANA NO JORNALISMO AMBIENTAL INDEPENDENTE BRASILEIRO	7,00
068 xxxxxx 42	A INVISIBILIZAÇÃO DAS CATADORAS DE MATERIAIS RECICLÁVEIS E A SUA IMPORTÂNCIA NAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE RECICLAGEM NO RECIFE	4,00
073 xxxxxx 00	O USO DE FAKE NEWS EM PROL DA ANTICIÊNCIA: COMO BOLSONARO MOLDOU O DISCURSOS ANTIVACINA NO TWITTER	7,00
077 xxxxxx 50	COMUNICAÇÃO E DIREITOS HUMANOS: UMA ANÁLISE DOS	4,00

	PROCESSOS COMUNICACIONAIS NUMA PERSPECTIVA INTERPESSOAL E COLETIVA	
090 xxxxxx 00	NORDESTINIDADE: A REINVENÇÃO DOS COSTUMES NORDESTINOS PELAS NOVAS FERRAMENTAS DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (2016 - 2020)	4,17
092 xxxxxx 93	MENTORIA DIGITAL: CONTROLE E PODERES FLUIDOS	6,27
093 xxxxxx 80	IDE E COMPARTILHAI: A MUDIATIZAÇÃO DO CRISTIANISMO PROTESTANTE E A POPULARIDADE DE DEIVE LEONARDO NO INSTAGRAM	9,17
095 xxxxxx 17	COMO UMA MULTINACIONAL SE APROPRIA DE MOVIMENTOS SOCIAIS COMO O VEGANISMO PARA SEU MARKETING	6,00
097 xxxxxx 84	SOCIEDADE DO ENGAJAMENTO: A REPERCUSSÃO DO PROCESSO DE EMPREENDER NAS REDES SOCIAIS	6,00
102 xxxxxx 08	MARKETING MULTINÍVEL NO MODELO BITE DE CONTROLE AUTORITÁRIO	5,83
108 xxxxxx 52	INEDITISMO E PROXIMIDADE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O PODCAST FLOW, O TERCEIRO PODCAST MAIS OUVIDO DO BRASIL	5,67
111 xxxxxx 65	JORNALISMO DIGITAL E JORNALISTAS MULTIMÍDIAS: AS TRANSFORMAÇÕES NO MODUS OPERANDI DOS JORNALISTAS PARA A CONSTRUÇÃO DA REALIDADE	8,50
112 xxxxxx 38	MODA SUSTENTÁVEL X CONSUMISMO: UMA ANÁLISE DA GERAÇÃO Z	7,77
112 xxxxxx 45	PUBLICIDADE ACESSÍVEL EM APLICATIVOS DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DO BRASIL	6,27
112 xxxxxx 59	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM CRIMINALIZADA DO NEGRO PELO DISCURSO MUDIÁTICO E A INFLUÊNCIA DO MOVIMENTO NEGRO EDUCADOR: UMA ANÁLISE SÓCIO-DISCURSIVA	8,00
115 xxxxxx 41	A INFLUÊNCIA DA LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO NO PENSAMENTO CRÍTICO DA CRIANÇA ATRAVÉS DOS CANAIS DE YOUTUBE	5,17
119 xxxxxx 00	NÃO FOI CIÚMES: UMA ANÁLISE DO DISCURSO JORNALÍSTICO NAS VERSÕES ON-LINE DE MATÉRIAS SOBRE FEMINICÍDIO NOS PORTAIS G1 E R7 ENTRE OS ANOS DE 2014 E 2022 JOÃO PESSOA - PB 2022	8,83
119 xxxxxx 69	O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NOS PROCESSOS SOCIOPOLÍTICOS: UMA ANÁLISE DOS DISCURSOS DE INCITAÇÃO A VIOLÊNCIA DE DONALD TRUMP (2019-2021)	5,60
122 xxxxxx 86	OS NÃO-LUGARES E A EMERGÊNCIA DO JORNALISTA FLEXITEMPO NAS PRODUÇÕES DO TELEJORNALISMO CAMPINENSE	6,17
123 xxxxxx 94	IDENTIFICAÇÃO E REPRESENTAÇÃO: A FUNÇÃO DO PERSONAGEM NA NARRATIVA AUDIOVISUAL E NA VIDA SOCIAL	4,60
127 xxxxxx 80	A MASCULINIZAÇÃO DA IMAGEM DO CIENTISTA: UMA PERPETUAÇÃO DA SUBALTERNIDADE	5,50
132 xxxxxx 45	A APLICAÇÃO DE TÉCNICAS DE GATILHOS MENTAIS NAS CRIAÇÕES PUBLICITÁRIAS PARA O INSTAGRAM	7,17
342 xxxxxx 48	A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DE HOMEM COMUM NO DISCURSO VISUAL DAS REDES SOCIAIS DE BOLSONARO, DURANTE AS ELEIÇÕES DE 2018	8,77
700 xxxxxx 28	A CURADORIA CINEMATOGRAFICA NA PLATAFORMA DE	5,93

	STREAMING MUBI E A FORMAÇÃO DE UM PÚBLICO DE NICHO NO BRASIL	
704 xxxxxx 85	ESTUDO SOBRE A ORGANIZAÇÃO DE NARRATIVAS ANTICAPITALISTAS NA INTERNET COM PERSPECTIVA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL PRAGMÁTICA.	4,23
712 xxxxxx 98	RADIOJORNALISMO E CONVERGÊNCIA: UMA ANÁLISE DA COBERTURA DAS ELEIÇÕES DE 2022 PELAS RÁDIOS CBN E BANDNEWS FM NO YOUTUBE	7,00
876 xxxxxx 07	CANTOS DE TRABALHO NA CACAUCULTURA BAIANA	7,17

MESTRADO - LINHA 2

CPF	TÍTULO	NOTA
031 xxxxxx 55	NA RODA DO SUCESSO: MÍDIA, GÊNERO MUSICAL E IDENTIDADE NA CIRANDA PERNAMBUCANA	5,90
036 xxxxxx 59	EMPODERAMENTO, K-POP E GÊNERO: A CONSTRUÇÃO SOCIAL, POLÍTICA E ESTÉTICA DA MULHER GIRL CRUSH E SUAS ENCENAÇÕES POR FÃS BRASILEIROS	7,70
037 xxxxxx 40	DESENHANDO SOM PARA RÁDIO. UM ESTUDO DE CASO DA RÁDIO PAULO FREIRE	6,20
056 xxxxxx 20	IMAGENS FORENSES NA COMUNICAÇÃO: AUSENTE FOTOGRÁFICO, VESTÍGIO E AS RECONSTITUIÇÕES FACIAIS DA BEATA BENIGNA CARDOSO	7,80
068 xxxxxx 62	TIK TOK E POP PERIFÉRICO: ESTÉTICA, MERCADO E SOCIABILIDADE	7,90
068 xxxxxx 60	DO BREGA FUNK AO DEMBOW: PARALELOS ENTRE MÚSICA POP PERIFÉRICA BRASILEIRA E DOMINICANA	8,25
070 xxxxxx 75	OS DOCUMENTÁRIOS MERIDIONAIS DE VITTORIO DE SETA: O CINEMA ENTRE O RETRATO E O MITO	8,50
071 xxxxxx 07	O AMOR NA MÚSICA E COMO AS EXPERIÊNCIAS AFETIVO-ROMANTICAS SÃO TEMAS DE CANÇÕES E CARREIRAS LUCRATIVAS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE AS OBRAS DE TAYLOR SWIFT E MARÍLIA MENDONÇA	6,00
074 xxxxxx 89	DUA LIPA, DA PISTA À GALÁXIA: A CONSTRUÇÃO DA ERA POP FUTURE NOSTALGIA	6,00
086 xxxxxx 03	MATA TEU PAI: INVESTIGAÇÕES ACERCA DO PIONEIRISMO DE ZÓZIMO BULBUL NO CAMPO CINEMATOGRAFICO NEGRO BRASILEIRO (1973-2022)	9,00
089 xxxxxx 14	CORPO LIBERTO, MENTE AFIADA: OS PROCESSOS DE RESISTÊNCIA CULTURAL PRESENTES NO CENÁRIO CARNAVALESCO DE PERNAMBUCO	5,60
090 xxxxxx 67	NDEWO NA NOLLYWOOD: NASCIMENTO, DESENVOLVIMENTO E IMPACTO DA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA DA NIGÉRIA	6,30
091 xxxxxx 83	A METÁFORA NO CINEMA MARGINAL	7,80
093 xxxxxx 00	O PASSADO NO FUTURO DA FICÇÃO CIENTÍFICA: A NOSTALGIA EM JOGADOR Nº 1, LIGHTYEAR E CAMINHOS DA MEMÓRIA	8,20
093 xxxxxx 06	QUANDO O INDIE REBOLA: PERFORMANCES DE SENSUALIDADE NO INDIE POP BRASILEIRO	5,90
096 xxxxxx 16	ESTUDO NARRATIVO DO SOM: UMA ANÁLISE DOS ELEMENTOS DA BANDA SONORA A PARTIR DA CRIAÇÃO DO ROTEIRO CINEMATOGRAFICO COMO MECANISMO DO OLHAR CRÍTICO	8,00
097 xxxxxx 40	ESTÉTICA DO INVISÍVEL E EMPATIA NO DOCUMENTO VISUAL CONTEMPORÂNEO	9,00
098 xxxxxx 07	O FENÔMENO TIK TOK E A ASCENSÃO MUSICAL: UM ESTUDO DE CASO DA INTÉRPRETE MARINA SENA COM POR SUPUESTO	7,00
103 xxxxxx 51	IMAGENS DA MEMÓRIA: O AUDIOVISUAL COMO FERRAMENTA	7,40

	DE REGISTRO DE NARRATIVAS ORIGINÁRIAS E DA LÍNGUA YA-ATHÉ NO T.I. FULNI-Ô	
104 xxxxxx 00	A IMAGEM DAS RUÍNAS NO CINEMA DE BÉLA TARR	8,80
105 xxxxxx 21	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO AUDIOVISUAL: O IMPACTO DO USO DE DEEPFAKES NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS	6,50
108 xxxxxx 22	RETRO POP: A ESTÉTICA NOSTÁLGICA ENQUANTO TENDÊNCIA NO MERCADO MUSICAL	8,80
112 xxxxxx 41	NARRATIVA E CONSTRUÇÃO DE PERSONAGEM: ESTUDO DE CASO SOBRE A SÉRIE "MAD MEN"	5,50
117 xxxxxx 43	DA EXPERIÊNCIA SOCIOESTÉTICA E VISUAL NAS REDES SOCIAIS À PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES: UM ESTUDO SOBRE INFLUENCIADORES DIGITAIS DE BELEZA NO TIKTOK E INSTAGRAM	7,00
121 xxxxxx 31	CENA MUSICAL DA CAPOEIRA: A COMUNICAÇÃO ORAL COMO TRANSMISSORA DA ANCESTRALIDADE LOCAL NOS GRUPOS DE CAPOEIRA DO BAIRRO DA VÁRZEA	7,00
125 xxxxxx 00	O SEU DESERTO NÃO É AQUI: SERTÕES EM MOVIMENTO NO CINEMA CONTEMPORÂNEO	8,40
430 xxxxxx 05	PESADELOS DO PASSADO: REALISMO E FOLCLORE NOS FILMES DE ROBERT EGGERS	9,50
434 xxxxxx 05	ELABORANDO UM PROJETO DE VIDEODANÇA: CORPO, SOM E CÂMERA EM RELAÇÃO	5,70
606 xxxxxx 58	O FANTÁSTICO NA PERIFERIA: NARRATIVAS FANTÁSTICAS DO CINEMA BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO SOB A ÓTICA SOCIOESPACIAL PERIFÉRICA E SUBURBANA	6,50
608 xxxxxx 38	"TUDO QUE NÓIZ TEM É NÓIS": O OLHAR DECOLONIAL COMO POTÊNCIA PARA CRIAÇÃO DE NOVAS NARRATIVAS	6,40
703 xxxxxx 40	FUTURO CANCELADO: DO CYBERPUNK AO REALISMO CAPITALISTA	7,90
704 xxxxxx 03	A PLATAFORMIZAÇÃO DA MÚSICA: COMERCIALIZAÇÃO, ASPECTOS SOCIOCULTURAIS E PERSPECTIVA ESTÉTICA.	8,00
711 xxxxxx 54	EM DEFESA DO ARTÍFICE: PRÁTICAS ARTESANAIS NO CINEMA DE VANGUARDA AMERICANO	8,60

DOUTORADO - LINHA 1

CPF	TÍTULO	NOTA
009 xxxxxx 90	A CONSTRUÇÃO DE UM JORNALISMO DE ASSISTENCIALISMO: O CALENDÁRIO DO NE1	5,17
035 xxxxxx 45	A HESITAÇÃO VACINAL PÓS COVID-19	7,80
043 xxxxxx 94	RÁDIO QUE TRANSBORDA: EMISSORAS DA ASSOCIAÇÃO DAS RÁDIOS UNIVERSITÁRIAS DO BRASIL - RUBRA, RECONFIGURAÇÕES PRODUTIVAS E DE LINGUAGENS NUM CONTEXTO DE RÁDIO EXPANDIDO	8,33
053 xxxxxx 01	CHANEL: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS PRÁTICAS COMUNICACIONAIS DA MARCA E SUAS MEDIAÇÕES ENTRE A CULTURA E O MERCADO	6,00
056 xxxxxx 90	A LINGUAGEM JORNALÍSTICA NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICO-JURÍDICA NA DEFENSORIA PÚBLICA DA UNIÃO (DPU)	8,67
058 xxxxxx 73	FAKE NEWS E OS EVANGÉLICOS: O AVANÇO DA DESINFORMAÇÃO NA PARCELA DA POPULAÇÃO QUE MAIS CRESCEU NAS ÚLTIMAS DÉCADAS	8,83
059 xxxxxx 52	ASCENÇÃO DO MARTECH NO CENÁRIO PÓS-PANDEMIA: UMA ANÁLISE DO ENGAJAMENTO ORGANIZACIONAL, DA GESTÃO DE MARCA VAREJISTA E DA SUA INFLUÊNCIA NO CONSUMO	5,77
061 xxxxxx 06	TRANSMASCULINIDADE: O QUE PROMOVE O ENVOLVIMENTO DE	4,90

	TELESPECTADORES-INTERNAUTAS A PARTIR DA REPRESENTATIVIDADE JORNALÍSTICA?	
069 xxxxxx 92	REPÓRTER E TAMBÉM PERSONAGEM? UMA ANÁLISE SOBRE O PROTAGONISMO DO REPÓRTER NA TELEVISÃO	7,33
070 xxxxxx 08	A MUDANÇA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E A RESSIGNIFICAÇÃO DO MARKETING COM O ADVENTO DAS REDES SOCIAIS: CONTRIBUIÇÕES PARA O EMPREENDEDORISMO FEMININO	6,00
075 xxxxxx 38	EDUCOMUNICAÇÃO E ESTUDOS DE FUTUROS: POR UMA METODOLOGIA DE LETRAMENTO MIDIÁTICO EM UM MUNDO DE ALGORITMOS	7,33
077 xxxxxx 00	ACESSIBILIDADE JORNALÍSTICA, UM PROBLEMA QUE NINGUÉM VÊ	7,00
085 xxxxxx 02	“O PRODUTO É VOCÊ”: ESTUDOS SOBRE A PUBLICIDADE POR ANÚNCIOS E A PRIVACIDADE DO USUÁRIO NA PLATAFORMA FACEBOOK	7,00
097 xxxxxx 81	JORNALISMO E CONTEÚDO OPINATIVO: UMA RESPOSTA À CRISE DE CREDIBILIDADE	5,83
101 xxxxxx 77	DA REDE AO LADO: A MUTÁVEL DINÂMICA DE DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL E SEUS ACIONAMENTOS LINGUÍSTICOS, CULTURAIS E ECONÔMICOS	8,67
104 xxxxxx 44	PRECARIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÕES NAS PRÁTICAS LABORAIS JORNALÍSTICAS: OS DESAFIOS DA VIDEORREPORTAGEM NO CONTEXTO TELEVISIVO	5,83
107 xxxxxx 43	MULTIVERSO E REDES SOCIAIS: O PODER DAS INFLUENCIADORAS VIRTUAIS NAS NOVAS FORMAS DE CONSUMO	6,00
107 xxxxxx 98	TORCEDORAS E FORMAS DE PERTENCER NO FUTEBOL: A REPRESENTAÇÃO FEMININA ENQUANTO CONSUMIDORAS E OS (NÃO) INCENTIVOS DAS ENTIDADES, MÍDIA E MARCAS ESPORTIVAS	7,50
108 xxxxxx 11	APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O IMPULSIONAMENTO DA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA FEMININA NAS MÍDIAS SOCIAIS	5,00
108 xxxxxx 65	O MOINHO DO RECIFE BUSINESS & LIFE COMO UMA NOVA FORMA DE PENSAR O ESPAÇO: UMA ANÁLISE SEMIÓTICA A PARTIR DAS HETEROTOPIAS DE FOUCAULT	7,67
111 xxxxxx 48	MULHERES TRANS NEGRAS, POLÍTICA E INSTAGRAM: UMA PROPOSTA DE ESTUDO DE CASO DOS PERFIS DE “@ERICAMALUNGUINHO” E “@HILTON_ERIKA”	8,00
120 xxxxxx 57	E ASSIM SE FEZ A VIOLÊNCIA SIMBÓLICA DE GÊNERO: UMA ANÁLISE DISCURSIVA DAS FIGURAS FEMININAS NO UNIVERSO OS SIMPSONS	5,00
121 xxxxxx 88	NÓS E OS OUTROS: O DISCURSO JORNALÍSTICO SOBRE A IMAGEM DO BRASIL NA IMPRENSA INTERNACIONAL	8,00
303 xxxxxx 08	COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA: MEDIATEZACÃO SOCIAL COMO FERRAMENTA DAS COMUNIDADES POR DIREITO À MORADIA NO RECIFE	9,00
347 xxxxxx 04	O MEDIATIVISMO E AS ELITES LOGOTÉCNICAS NO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA DE 2020	8,17
527 xxxxxx 81	EMPODERAMENTO, AUTONOMIA E LIBERDADE FEMININA: O EMPREENDEDORISMO COMO PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO DA VIDA E SUBJETIVIDADE DAS MULHERES	9,00
704 xxxxxx 44	ETNOMÍDIA: UM CASO DE AUTORREFERENCIAÇÃO DO POVO INDÍGENA MUYSKA NA COLÔMBIA PELO PROJETO “ORORUBÁ FILMES” DO POVO XUKURU DO ORORUBÁ EM BRASIL	8,67
728 xxxxxx 87	DA DIVERSIDADE PUBLICITÁRIA À DESIGUALDADE: IMPACTO DA PUBLICIDADE COM VÍNCULO DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA PERSPECTIVA DO POTENCIAL MERCADO CONSUMIDOR-PCD	8,33
882 xxxxxx 53	COMUNICAÇÃO E CONSUMO NA REPRESENTAÇÃO DOS CORPOS	8,93

	FEMININOS: UMA ANÁLISE DAS CONSTRUÇÕES SIMBÓLICAS DA BELEZA NA PLATAFORMA DE MÍDIA SOCIAL INSTAGRAM	
928 xxxxxx 00	TV REGIONAL: ANÁLISE DA PROPOSTA DA REGIONALIZAÇÃO DA MÍDIA E NA MÍDIA DAS TVS GLOBO NORDESTE E GUARARAPES	7,17

DOCTORADO - LINHA 2

CPF	TÍTULO	NOTA
011 xxxxxx 44	O CINEMA NORDESTINO A PARTIR DA SUA IDENTIDADE TÉCNICA: ANÁLISE E CATEGORIAS DE SUA EXISTENCIALIDADE	5,10
025 xxxxxx 51	CIDADE E REPRESENTAÇÃO: PERCURSOS DA (IN)VISIBILIDADE ATRAVÉS DA IMAGEM	6,10
031 xxxxxx 31	SUBJETIVIDADES MASCULINAS	7,70
040 xxxxxx 67	“FORTALCITY, WE’VE HAD A PROBLEM”: COMO PENSAR UMA CARTOGRAFIA IMAGÉTICA DAS RELAÇÕES ENTRE A MÚSICA POPULAR MASSIVA E A CENA MUSICAL UNDERGROUND FORTALEZENSE A PARTIR DO EP VITRINE DE CLAPT BLOOM?	7,50
047 xxxxxx 00	AS IMAGENS DOS SONHOS: ARTICULAÇÕES DA REPRESENTAÇÃO DE TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA HISTÓRICA-ALTERNATIVA E GERAÇÃO DE IMAGENS POR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	8,70
066 xxxxxx 61	ENTRE O URBANO DE O SOM AO REDOR E O SERTANEJO DE BACURAU: REINVENÇÕES DO NORDESTE NA FILMOGRAFIA DE KLEBER MENDONÇA FILHO	7,50
066 xxxxxx 02	FADAS, BREGAFUNK E JUVENTUDE: PERFORMANCES MIDIÁTICAS E ESTÉTICAS DE ADOLESCENTES INFLUENCIADORAS	8,00
066 xxxxxx 03	PEIXINHOS ANCESTRAL: PERSPECTIVAS ACERCA DAS POLÍTICAS DAS MEMÓRIAS DO MANGUEBEAT E AS ANCESTRALIDADES AFRODIASPÓRICAS	6,10
075 xxxxxx 80	PAISAGENS EM (DES)CONSTRUÇÃO: O PROJETO DECOLONIAL NA CINEMATOGRAFIA CONTEMPORÂNEA BRASILEIRA	6,75
076 xxxxxx 22	PRESENÇA FEMININA NA CANTORIA DO REPENTE: A INCIDÊNCIA E EVIDÊNCIA DA FOLKCOMUNICAÇÃO NA SÉRIE DE PODCASTS “CONVERSA LITERÁRIA”	5,30
076 xxxxxx 32	VALE O QUE VIER? O TIKTOK COMO ESPAÇO DE VIVÊNCIA POP	5,40
081 xxxxxx 00	INVENTÁRIO DE INFERNOS: IMAGENS DE VIOLÊNCIA NO CINEMA BRASILEIRO	7,00
092 xxxxxx 21	O ENSAIO E O ARQUIVO NOS FILMES CINEMA CONTEMPORÂNEO, DE FELIPE ANDRÉ SILVA, REBU, DE MAYARA SANTANA E FOTOGRÁFICA, DE TILA CHITUNDA: AUTOINSCRIÇÃO NO DOCUMENTÁRIO AUTOBIOGRÁFICO PERNAMBUCANO	7,10
092 xxxxxx 32	TIKTOK E INDÚSTRIA DA MÚSICA: IMPACTOS DA PLATAFORMA NO SURGIMENTO DE NOVOS MECANISMOS DE PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO MUSICAL	7,60
092 xxxxxx 00	CELEBRIDADES, PERFORMANCE E SURTO MIDIÁTICO: QUANDO O CORPO FALHA NO CAPITALISMO E O PESSOAL SE TORNA PÚBLICO	8,00
096 xxxxxx 29	IMAGÉTICAS DE EXTRATIVISMO E VIOLÊNCIA AMBIENTAL	7,30
097 xxxxxx 61	“TEM TRETA COM A BAHIA?”: DISPUTAS E CATEGORIZAÇÕES MUSICIAS NA AXÉ MUSIC E NO MANGUEBEAT	7,70
109 xxxxxx 96	ESPECTROS CARNAIS: FRAGMENTOS DE UMA GENEALOGIA DOS DUPLOS DO CORPO	9,40
114 xxxxxx 61	MATERIALIDADES VISUAIS NAS IMAGENS GEOGRÁFICAS DO CINEMA CONTEMPORÂNEO: INSCRIÇÕES DA FIGURA HUMANA E REINVIDICAÇÕES DA PAISAGEM	8,70
117 xxxxxx 76	O FUTEBOL NO NORDESTE E A MEMÓRIA DO CANGAÇO: AS IMAGENS QUE FORMAM OS TORCEDORES DA REGIÃO	7,00
117 xxxxxx 24	AFETOS, SEDUÇÕES E TERRITORIALIZAÇÕES MARGINAIS DO	7,80

	CORPO: SONORIDADES PORNOGRÁFICAS DO ETHOS DRAG E MUDIATIZAÇÃO DE MASCULINIDADES DISSIDENTES NA OBRA DE PABLO VITTAR	
616 xxxxxx 34	POLÍTIAS E PROCESSOS CRIATIVOS DO CINEMA INDEPENDENTE CONTEMPORÂNEO POR CINEASTAS MULHERES: UMA EXPERIÊNCIA EM PERNAMBUCO	6,10

Recife, 22 de setembro de 2022.