



PPGCOM
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

PPGCOM/UFPE

Recife, 2025

Expediente

Alfredo Macedo Gomes
Reitor

Moacyr Cunha de Araújo Filho
Vice-Reitor

Carol Virginia Gois Leandro
Pró-Reitora de Pós-Graduação

Murilo Artur Araújo da Silveira
Diretora do Centro de Artes e Comunicação

Soraya Maria Bernardino Barreto Januário
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Rogério Covaleski
Vice-Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Bruno Pedrosa Nogueira
Chefe do Departamento de Comunicação

Comissão de Planejamento Estratégico:

Docentes:

Soraya Maria Bernardino Barreto Januário
Rodrigo Octávio de D'azevedo Carreiro
Jeder Janotti Jr.
Diogo Lopes de Oliveira
Carolina Dantas Figueiredo

Técnico Administrativo:

Roberta Bacelar Gonçalves Neves

Representação discente:

Alessandro Augusto de Andrade (representante discente, nível de mestrado)
Danielly Bezerra dos Santos (representante discente, nível de doutorado)

Egressos:

Felipe Tavares Falcão Maciel (egresso do PPGCOM, professor da Universidade Católica de Pernambuco).
Paulo Souza dos Santos Junior (egresso do PPGCOM, pesquisador do Centro Cultural Banco do Brasil - RJ).

Suplentes:

Nina Velasco e Cruz - Docente
José Carlos XXXX - Assistente técnico
Mateus Melo de Albuquerque - Discente do curso
XXXXXXXXXX - Discente egresso

SUMÁRIO

1. Introdução	4
2. Identificação do	4
2.1 Contexto Interno.....	4
2.1.1 Corpo Docente.....	5
2.1.2 Espaço Físico e Estrutura.....	6
2.1.3 Corpo Docente e Infraestrutura.....	7
2.1.4 Clima Organizacional.....	8
2.1.5 Mobilização de Financiamentos e Infraestrutura Tecnológica.....	8
2.1.6 Formação Acadêmica.....	8
2.1.7 Acompanhamento e Inserção Profissional dos Egressos.....	9
2.1.8 Comunicação Institucional e Suporte Administrativo.....	9
2.1.9 Impacto Social.....	9
3. Histórico do PPGCOM	11
3.1 Linhas de Pesquisa do PPGCOM/UFPE.....	11
3.1.2 Formação no PPGCOM/UFPE.....	12
4. Identidade Estratégica	14
4.1 Missão.....	14
4.2 Visão.....	14
4.3 Valores.....	14
5. Diagnóstico Estratégico	15
5.1 Diagnóstico Situacional	15
5.1.1 Forças.....	15
5.1.2 Fraquezas.....	15
5.1.3 Oportunidades.....	15
5.1.4 Ameaças.....	16
5.2 Matriz Swot.....	16
5.3 Direcionamento Estratégico	16
5.3.1 Diagnose Estratégica	23
6. Calendário Anual do Programa	24

1. INTRODUÇÃO

Este documento apresenta o planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), da Universidade Federal de Pernambuco para o quadriênio de 2025 e 2028, elaborado pela Comissão de Planejamento Estratégico. Tal planejamento evidencia o mapeamento e conhecimento da realidade atual do Programa, identificando as mudanças necessárias e fornecendo uma orientação em caráter de sugestão para as ações e iniciativas a serem implementadas nos próximos dois anos. O documento serve de instrumento norteador de ações e iniciativas que serão realizadas ou iniciadas no quadriênio vigente.

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM/UFPE) está situado no Departamento de Comunicação (DCOM) do Centro de Artes e Comunicação (CAC) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). A gestão administrativa do Programa é exercida pelo(a) Coordenador(a) e Vice Coordenador(a), eleitos por maioria simples do Colegiado e com mandato de dois anos, sendo permitida uma única recondução por igual período, mediante uma nova eleição. Como instância deliberativa primária, a Coordenação do programa conta com o suporte da Comissão de Planejamento Estratégico e Auto Avaliação, que atua prestando auxílio em temas de gestão regimentalmente definidos. A Comissão é composta por dez docentes, membros do Colegiado, que são indicados na mesma sessão de votação para a escolha do/da Coordenador/a e do Vice-Coordenador/a.

O PPGCOM/UFPE possui como Área de Concentração a COMUNICAÇÃO, que implica no processo de constituição de um campo de pesquisa comunicacional dentro da área das Ciências Sociais Aplicadas e tem como objeto debater, analisar e elaborar teorias e métodos para o conjunto de fenômenos midiáticos contemporâneos, nos seus aspectos de linguagem, de produção e na sua interface com os fenômenos da cultura.

2.1 Contexto Interno

2.1.1 Corpo Docente

O corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) agrega cinco unidades administrativas da UFPE, sendo elas: (1) o Departamento de Comunicação, do Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Campus UFPE – Recife, na qual estão lotados 80% dos docentes do programa; (2) o Núcleo de Design e Comunicação, do Centro Acadêmico do Agreste (CAA), do Campus UFPE – Caruaru, com 8% dos

docentes; (3) o Departamento de Letras, do Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Campus UFPE – Recife, com 4% do quantitativo docente; (4) Departamento de Ciências do Consumo da Universidade Rural de Pernambuco, com 4% do quantitativo docente; (5) Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Campina Grande, com 4% do quantitativo docente, sendo, portanto, um PPG que conjuga a interdisciplinaridade e a interiorização em suas estratégias de ensino e pesquisa. Dessa forma, o programa possui, ao todo, 25 docentes, sendo 20 permanentes e 5 colaboradores, conforme tabela 1.

Tabela 1 - Quadro de docentes PPGCOM/UFPE

Ordem	Nome do(a) docente	Categoria docente no PPG
1	Adriana Maria Andrade de Santana	2- Colaboradora
2	Ângela Freire Prysthon	1 - Permanente
3	Carolina Dantas de Figueiredo*	2 - Colaborador
4	Carolina Cavalcanti Falcão	1 - Permanente
5	Catarina Amorim de Oliveira Andrade	1 - Permanente
6	Cecília Almeida Rodrigues Lima	1- Permanente
7	Cristina Teixeira Vieira de Melo	1 - Permanente
8	Diogo Lopes de Oliveira	1- Permanente
9	Eduardo Duarte Gomes da Silva*	2 - Colaborador
10	Fernanda Capibaribe Leite	1 - Permanente
11	Giovana Borges Mesquita	1 - Permanente
12	Heitor Costa Lima da Rocha	1 - Permanente
13	Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes	1 - Permanente
14	Izabela Domingues da Silva	2 - Colaborador
15	Jeder Silveira Janotti Junior	1 - Permanente
16	José Afonso da Silva Junior	1 - Permanente
17	Karla Regina Macena Pereira Patriota*	2 - Colaborador
18	Laécio Ricardo de Aquino Rodrigues	1 - Permanente
19	Maria Collier de Mendonça	1 - Permanente
20	Nina Velasco e Cruz	1 - Permanente
21	Rodrigo Octávio D'Azevedo Carreiro	1 - Permanente
22	Rogério Luiz Covaleski	1 - Permanente
23	Sofia Cavalcanti Zanforlin	1 - Permanente
24	Soraya Maria Bernardino Barreto Januário	1 - Permanente
25	Thiago Soares	1 - Permanente

*Docentes solicitaram vínculo como colaboradores, pois estão finalizando as orientações em curso para se desvincular do programa neste quadriênio.

2.1.2 Espaço Físico e Estrutura:

O PPGCOM UFPE possui um espaço físico que conta com um mini-auditório, que comporta 50 pessoas, duas salas de aulas, três salas de linhas de pesquisa e ainda, uma sala multimídia equipada com notebooks para atender aos estudantes. Além disso, o espaço conta com uma secretária e sala de coordenação. No âmbito da estrutura do departamento, o PPGCOM dispõe de dois laboratórios: (1) LABORATÓRIO DE IMAGEM E SOM (LIS) destinado ao desenvolvimento de produções em áudio e vídeo integradas às atividades acadêmicas de pesquisa e extensão (vídeos, curtas, reportagens, spots, jingles, programas de rádio e TV, entre outros), atendendo prioritariamente às práticas laboratoriais de disciplinas dos cursos de Cinema, Jornalismo, Rádio TV e Internet, Publicidade e Propaganda, demonstrando integração dos cursos de graduação da UFPE com o PPGCOM. Integrada ao LIS, funciona a Mídiateca do Departamento de Comunicação Social que possui um acervo com mais de 570 títulos entre longas-metragens, curtas e programas de TV, aberto à consulta e à pesquisa acadêmica. (2) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO E MOBILIDADE MIDIÁTICA (LIMM) que é um espaço interdisciplinar de produção, pesquisa e extensão, com ênfase nas tecnologias digitais, contribuindo assim com a produção de produtos e pesquisas associadas à cultura digital, geolocalização, design da informação e estéticas midiáticas. Com o foco em desenvolver e estimular o protagonismo discente nos cursos de Comunicação da UFPE, o LIMM se configura numa incubadora de ideias e projetos que integram graduação e pós-graduação a partir das relações entre tecnologia e audiovisual. Esses laboratórios contam com um conjunto de equipamentos de uso comum, permitindo o compartilhamento de recursos essenciais para o suporte e manutenção das diferentes atividades de pesquisa realizadas pelos membros do corpo docente e discente do Programa. Os docentes/discentes contam ainda com a infraestrutura da Rádio Paulo Freire (RPF), antiga Universitária AM 820, sob gestão do Departamento de Comunicação Social (DCOM), funcionando como rádio-escola também dentro do escopo da relação entre pesquisa e extensão. A Rádio Paulo Freire funciona desde 18 de fevereiro de 2019 com produção de conteúdos em caráter experimental e consolidação da divulgação científica do PPGCOM e dos diversos PPGs da UFPE, contando com editais e chamadas públicas para diversos setores e segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil. Atualmente a RPF está situada nas dependências do Centro de Artes e Comunicação onde o PPGCOM também se situa e conta com dois servidores técnicos fixos, ambos radialistas, e bolsistas.

2.1.3 Estrutura Curricular:

A Estrutura Curricular do PPGCOM, efetivada no ano de 2009, é composta por três disciplinas obrigatórias para o curso de Doutorado e duas para o curso de Mestrado, mais um conjunto de disciplinas eletivas de 30h e 60h, definidas pelo Colegiado, a partir da demanda de docentes e discentes. Além dessas disciplinas, os discentes do PPGCOM/UFPE também têm acesso a outras disciplinas no âmbito da Pós-graduação da UFPE em áreas afins, havendo a validação de créditos para os estudantes. A possibilidade do curso de disciplinas adicionais em outros PPGs amplia o leque de conhecimentos disponíveis e proporciona uma formação abrangente e atualizada aos pesquisadores. Em termos práticos, o Mestrado exige a integralização de 24 créditos e o Doutorado de 28

créditos. Os alunos de Doutorado cumprem ainda 12 créditos obrigatórios nos Seminários de Tese. Os demais créditos podem ser divididos entre as disciplinas eletivas e os tópicos avançados e especiais, conforme quadro abaixo:

Obrigatórias de Mestrado e Doutorado Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação (90h/semestre) Exame de Qualificação (30h/semestre)
Obrigatória de Doutorado Seminário de Tese (90h/semestre)

Para viabilizar o desenvolvimento dos projetos de pesquisa dos discentes do PPGCOM/UFPE, os membros do Corpo Docente têm se empenhado em captar recursos financeiros por meio da participação em editais de órgãos de fomento tradicionais. Levantamento recentemente realizado permitiu mapear todos os projetos desenvolvidos (e ativos) pelos docentes do PPGCOM/UFPE. Foram identificados ao menos onze projetos financiados por órgãos de fomento nacionais, como CAPES, CNPq e FACEPE. Considerando a expressiva redução nos recursos financeiros destinados à ciência, tecnologia e inovação observada nos últimos anos, deve-se destacar a notável capacidade de captação de projetos por parte dos docentes do PPGCOM/UFPE. A aprovação desses projetos, mesmo diante do contingenciamento recente de recursos para Educação, Ciência, Tecnologia e Inovação, tem sido fundamental para manter o padrão de qualidade das produções científicas, incluindo artigos publicados em periódicos indexados, livros/capítulos de livros e produtos técnico- tecnológicos, associados ao Programa.

2.1.4 Clima organizacional

O clima organizacional do PPGCOM caracteriza-se por um contexto colaborativo, onde as diferentes linhas de pesquisa e grupos temáticos operam em articulação e consonância. Contudo, os ciclos periódicos de avaliação e revalidação do corpo docente frequentemente desencadeiam distensões, dado que a permanência no programa vincula-se a métricas exigentes de produção científica e envolvimento programático, alinhados às normativas estabelecidas pela CAPES. Para evitar essa situação, a comissão de planejamento estratégico tem apresentado as diretrizes do quadro de avaliação no início do quadriênio e atuando anualmente em conversas pontuais com docentes que, eventualmente, parecem não conseguir acompanhar as metas apontadas em suas fichas de planejamento individual). Dessa forma, o programa tem agido sistematicamente para converter as diferenças em trabalho colaborativo com a criação, desde a gestão 2023-2025, de quatro comissões de trabalho, são elas: 1. Comissão de Planejamento Estratégico e Autoavaliação; 2. Comissão de Bolsas; 3. Comissão Editorial; 4. Comissão de seleção 5. Comissão de apoio à Coleta Capes e Demandas da coordenação.

Essa configuração dinâmica suscita discussões acerca de critérios editoriais, de produção, de seleção, desempenho individual e correspondência com os objetivos institucionais,

transformando a solidez organizacional em um empreendimento permanentemente desafiador. Em contrapartida, existe um declarado comprometimento dos docentes com as demandas do PPGCOM, evidenciando comprometimento ao incremento programático e respaldando suas iniciativas de maneira substancial. Entre os desafios recidivos, destaca-se a necessidade de cultivar uma mentalidade coletiva que reconheça a pós-graduação enquanto empreendimento estratégico de fortalecimento institucional e valorização do departamento, propiciando amplificação do acesso a financiamentos, incremento da projeção acadêmica e aprofundamento da legitimidade institucional.

Essa perspectiva estratégica busca não apenas, mas também a constituição de possibilidades, e práticas de produção que reverberam positivamente no programa.

2.1.5. Mobilização de Financiamentos e Sustentabilidade da Infraestrutura Tecnológica:

A mobilização de recursos destinados à aquisição e conservação da infraestrutura laboratorial e do aparato tecnológico do PPGCOM permanece como um dos dilemas mais premente do programa. Os equipamentos disponíveis demandam manutenção sistemática para assegurar seu desempenho operacional satisfatório, porém a angariação de recursos especializados para essa incumbência requer engajamento contínuo em chamadas competitivas de financiamento, alianças interinstitucionais e iniciativas que viabilizem o fluxo de investimento requerido.

A prospectiva deliberada por fontes diversificadas de financiamento e a formulação de iniciativas científicas estrategicamente orientadas constituem-se como imperativos para que o programa sustente sua capacidade de proporcionar condições apropriadas para a execução de investigações científicas e práticas vivenciais. Sob essa perspectiva, a articulação sinérgica entre o corpo docente, discentes e os órgãos administrativos da instituição revela-se indispensável para a perenidade da infraestrutura do PPGCOM.

Ressalta-se o incremento verificado nos últimos anos relativo à mobilização de recursos financeiros destinados às atividades investigativas. Bem como, a aquisição/manutenção de equipamentos por parte das coordenações e docentes através de editais como: Move La América, Pró-equipamentos, APQ- Humanidades, Universal CNPq, Bolsa Produtividade, entre outros.

2.1.6 Formação Acadêmica

A formação acadêmica no Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) tem demonstrado evolução satisfatória, assegurando uma carga de créditos adequada aos discentes e viabilizando uma qualificação científica de excelência. A disponibilização de disciplinas tem ocorrido de modo estruturado, embora um desafio persistente reside no equacionamento das disciplinas obrigatórias, visto que a demanda por atividades temáticas especializadas em períodos específicos exige uma administração cautelosa da carga docente nesses componentes curriculares. Não obstante, a avaliação das práticas docentes tem se mostrado positiva, manifestando o compromisso dos professores com a excelência pedagógica.

Os docentes, em seu conjunto, preservam uma dinâmica colaborativa com a gestão

programática. Todavia, a configuração adequada das disciplinas para os ciclos subsequentes configura-se como um desafio estratégico relevante. Ajustes na alocação docente em componentes curriculares mostram-se necessários para expandir a autonomia gerencial da coordenação da pós-graduação, otimizando a distribuição de encargos horários e consolidando a qualidade acadêmica do PPGCOM. Atualmente, há um esforço no sentido de incentivar a oferta de disciplinas obrigatórias e eletivas por mais de um discente, esforço que pretende aprofundar as interrelações entre diferentes linhas de pesquisa e articular projetos de pesquisa individuais, além de pensar o PPG como um corpo coletivo.

2.1.7. Acompanhamento e Inserção Profissional dos Egressos

O PPGCOM efetua um monitoramento contínuo de seus egressos, rastreando suas trajetórias profissionais e acadêmicas subsequentes à conclusão do curso. Os indicadores coletados revelam que os egressos apresentam progressão expressiva em suas carreiras, ocupando posições estratégicas no magistério superior, na pesquisa científica e em distintos segmentos do mercado profissional. Complementarmente, os egressos demonstram inserção relevante tanto em âmbito nacional quanto transnacional, atestando a pertinência e efetividade dos processos formativos do programa. O programa dispõe de representação discente ativa, viabilizando a participação dos alunos nos processos deliberativos e garantindo a escuta ativa das demandas do corpo estudantil. Paralelamente, existe uma sala de trabalho alocada aos discentes, espaço fundamental para o desenvolvimento das investigações e atividades científicas. Contudo, com a ampliação do contingente de ingressantes no último quadriênio, o espaço disponível revelou-se insuficiente, tornando imprescindível um redimensionamento para atender às novas demandas de forma satisfatória.

2.1.8 Comunicação Institucional e Suporte Administrativo

Apesar dos progressos alcançados, o PPGCOM reconhece a necessidade de potencialização das estratégias comunicacionais com o corpo discente. A eficácia da disseminação de informações institucionais, bem como o suporte administrativo aos alunos, ainda enfrentam limitações, particularmente em decorrência das restrições operacionais da secretaria, que funciona com quadro reduzido. O robustecimento dessas ações mostra-se imprescindível para aperfeiçoar o fluxo informacional, intensificar a experiência acadêmica discente e assegurar maior celeridade nos procedimentos administrativos do programa.

2.1.9 Impacto Social

A incorporação recente de uma linha de pesquisa dedicada a “Processos Comunicacionais, Mediações Socioculturais, Interseccionalidades e Cidadania” não é meramente curricular. Representa uma decisão político-epistemológica de deslocar o foco analítico para grupos historicamente subalternizados: mulheres, populações LGBTQIAPN+, comunidades periféricas, e outros segmentos invisibilizados pelos discursos hegemônicos. Somado a isso,

reforçamos que as outras duas linhas incorporam em seus estudos e práticas temáticas relacionadas aos direitos humanos, questões de gênero e suas interseccionalidades.

Ademais, destacamos o engajamento do PPG em projetos de extensão, o que reflete uma mudança paradigmática em relação à concepção tradicional de extensão nos programas de pós-graduação, entendidos predominantemente como espaços de produção técnico-científica, ocupando posição secundária. Essa articulação entre pesquisa e extensão, conforme enfatizado pelas agências de fomento, é crucial para potencializar o impacto social da pós-graduação no Brasil, promovendo maior relevância e alcance social.

O planejamento estratégico evidencia compromisso com integração com programas de graduação, iniciação científica, e internacionalização. Dessa forma, ações como:

- a. Formação de formadores: Docentes do PPGCOM atuam na graduação, garantindo que futuras gerações de comunicólogos absorvam pensamento crítico sobre interseccionalidades desde o início;
- b. Pesquisa-ação e engajamento comunitário: A natureza das linhas de pesquisa pressupõe diálogos com comunidades, movimentos sociais e organizações civis; tais como a Rádio Paulo Freire, Organizações sem fins lucrativos e projetos de extensão que visam o diálogo com a comunidade.
- c. Legitimidade regional: Como primeira pós em Comunicação em Pernambuco e segunda no Nordeste, o PPGCOM não é instituição periférica, mas pólo de irradiação de pensamento crítico em uma região marcada por desigualdades estruturais.
- d.

Dessa forma, cabe ressaltar que o PPGCOM/UFPE não é mera instituição certificadora. É um espaço de produção de contra narrativas, de reconhecimento epistêmico de alteridades, e de formação de intelectuais comprometidos com justiça social. Seu impacto social materializa-se não em números de publicações, mas na quantidade de consciências ampliadas, de perspectivas complexificadas, de ações e políticas públicas advindas de pesquisas desempenhadas no programa e de pesquisadores que saem do PPG sabendo que comunicação nunca é neutra - é sempre política.

Em tempos de crises econômicas, autoritarismo e aprofundamento de desigualdades, essa contribuição é precisamente o que a sociedade brasileira mais necessita. Neste sentido, o intuito do planejamento é também de nortear e fortalecer as ações de impacto social realizadas pelas pesquisadoras e pesquisadores do programa, que vão desde o processo seletivo com política de ações afirmativas para pessoas negras, pardas, indígenas, PCDs e pessoas trans. Até ações e pesquisas visando atender a este público invisibilizado e questões de importância social e socioambiental.

3. HISTÓRICO DO PPGCOM

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco foi criado em 1998, a partir da reunião dos grupos de pesquisa atuantes no Departamento de Comunicação Social. A titulação do corpo docente vinculado ao Departamento, assim como o processo de consolidação das atividades de pesquisa, levou à elaboração de um projeto que culminou, na época, com a abertura do Curso de Mestrado em Comunicação, o primeiro em Pernambuco e o segundo na região Nordeste. No final de 2006, o projeto do curso de Doutorado do PPGCOM/UFPE foi aprovado pelo CTC da CAPES. Desde o início, o PPGCOM procurou associar as atividades de formação de pessoal de alto nível e de pesquisa, a partir do estabelecimento de metas de excelência acadêmica.

Pode-se observar nos últimos anos a consolidação do PPGCOM como um importante centro de pesquisa regional, nacional e internacional na área de Comunicação através da publicação de qualidade dos corpos docente e discente, do impacto das pesquisas no contexto do Nordeste do Brasil fazendo com que boa parte dos grupos de pesquisa destes pesquisadores se tornasse referência na área de Comunicação no Brasil. O Programa tem como meta incentivar, a partir dos projetos de dissertações e tese, das bolsas de pesquisa e dos recursos financeiros disponíveis, o desenvolvimento de trabalhos científicos de ponta nas áreas de Comunicação. Desde sua fundação em 1998, conta com apenas uma área de concentração, a Comunicação.

3.1 Linhas de Pesquisa do PPGCOM

De 2014 à 2024, o programa consolidou duas Linhas de Pesquisa: Mídia, Linguagens e Processos Sociopolíticos e Estética e Culturas da Imagem e do Som. Entretanto, estas linhas foram se tornando dinâmicas em seus processos de emergência, convergência e consolidação de temas e sub-áreas da pesquisa em Comunicação. Numa consulta aos bancos de teses e dissertações do PPGCOM realizada pela Comissão de Planejamento Estratégico foi possível avaliar que:

A linha de pesquisa **Mídia, Linguagens e Processos Sociopolíticos** apresenta três núcleos que se interpenetram no debate sobre mídia, linguagem e processos sociais. Estudos sobre Práticas Interacionais nas Mídias estão presentes através de projetos que dispõem como escopo analítico a discussão sobre transmídiação, novos regimes interacionais com dispositivos móveis, design e teorias e metodologias que oferecem maneiras de enfrentar os problemas das linguagens e suas discursividades nas mídias. Há também na Linha de Pesquisa projetos que se coadunam dentro de um escopo teórico-metodológico nas relações entre Jornalismo, Poder e Processos Sociopolíticos. São investigações que tratam das representações sociais, das relações de poder e de audiência, na análise do ecossistema jornalístico. A Linha de Pesquisa contempla ainda pesquisas sobre Consumo e Culturas Midiáticas, a partir de projetos que versam sobre áreas da Publicidade e Propaganda em interface com a Antropologia e os Estudos de Consumo, novas narrativas híbridas da publicidade, a partir das relações de poder e da tecnologia nas culturas midiáticas.

A linha de pesquisa **Estética e Culturas da Imagem e do Som** apresenta dois grandes núcleos que contemplam estudos sobre Tecnologias da Imagem e Cultura Visual, a partir de projetos que interpretam o campo do audiovisual sobre sua dimensão estética nas relações entre imagem, arte e narrativa. Estudos sobre fotografia e seus dispositivos, além de recortes sobre teorias e metodologias da imagem estão contemplados. Outro núcleo que sustenta a Linha de Pesquisa diz respeito às Estéticas e Políticas do Som e da Imagem, a partir de investigações mais centradas no campo da música, das indústrias da cultura, das políticas do som e do entretenimento e da dimensão sonora do audiovisual.

Com a crescente discussão dos fenômenos comunicacionais associados aos Direitos Humanos, Cidadania e questões interseccionais, emergiram processos de autoavaliação sistemática envolvendo o colegiado do programa, bem como as comissões de credenciamento, recredenciamento e avaliação. Estes procedimentos visam ao aprimoramento da estrutura acadêmica, à atualização dos eixos investigativos e à adequação estratégica às demandas científicas e sociais contemporâneas - culminando na proposição de uma terceira linha de pesquisa. E a nova linha de pesquisa, de número 3, **Processos Comunicacionais, Mediações Socioculturais, Interseccionalidades e Cidadania**.

Cuja a ementa descreve: Investigação das interfaces entre processos e fenômenos comunicacionais, cidadania e interseccionalidades, com ênfase nos marcadores sociais da diferença, tais como raça/etnia, gêneros, sexualidades, classe, territorialidades e religião, entre outros. A linha parte da compreensão de cidadania, da comunicação comunitária e do “comum” como um espaço de pertencimento coletivo e partilha simbólica, reconhecendo a comunicação como prática que tensiona e reinventa o laço social e os direitos à participação e expressão no espaço público. Aborda criticamente as disputas simbólicas, epistêmicas, políticas e tecnológicas em torno dos processos de visibilidade, representação, mediação e relações estético-políticas que atravessam as práticas comunicacionais de pessoas, movimentos sociais, coletivos e grupos historicamente marginalizados. A linha explora metodologias interseccionais, feministas, etnográficas e performáticas para investigar criticamente fenômenos e processos comunicacionais, entendendo-os como ferramentas de contestação e transformação social. Inclui também o exame das disputas em torno da memória, dos afetos e da moralidade pública, revelando os modos pelos quais as dinâmicas comunicacionais se entrelaçam à manutenção e à subversão das normatividades que estruturam a ordem social. Por fim, a ênfase recai sobre o desmonte crítico das epistemologias dominantes e a valorização de saberes outros, localizados, encarnados e coletivos que reafirmam o papel da comunicação na construção de uma cidadania ativa e plural.

3.1.2 Formação no PPGCOM/UFPE

O programa representa um avanço na formação de pessoal na área da Comunicação, sendo o segundo curso mais antigo a conter os níveis de mestrado e doutorado na região Nordeste do Brasil, e tendo sido responsável pela formação de **231 mestres** e **141 doutores**, até o primeiro semestre de 2026. Está consolidado como um Programa de referência para a região, junto com o PPGCOM da Universidade Federal da Bahia. Atualmente, o PPGCOM da UFPE conta com 64 discentes de mestrado e 74 discentes de doutorado regularmente matriculados. Possui uma rede de grupos de pesquisa, uma cota de bolsas de pós-graduação acima da média da Região Nordeste, docentes com projetos financiados

e produção científica de qualidade. Há uma constante busca por aprimoramento dos procedimentos administrativos e acadêmicos, visando cumprir plenamente seus objetivos científicos, tecnológicos e sociais.

O PPGCOM/UFPE tem adotado um importante conjunto de medidas administrativas, acadêmicas e de inovação a fim de garantir a manutenção da tendência de crescimento dos últimos anos, visando assegurar lugar de destaque nos cenários nacional e internacional. Assim, com o intuito de suportar a ampliação do rendimento acadêmico do PPGCOM/UFPE, que se materializa através da formação constante de Mestres e Doutores e da produção científica de qualidade, o Programa está aperfeiçoando seus instrumentos gerenciais, visando identificar e corrigir precocemente aspectos que venham a impactar negativamente para o seu desempenho.

Dentre as ações desenvolvidas, destacam-se a instalação de uma comissão de credenciamento e recredenciamento, que recomendou a inclusão de quatro novas/os docentes no Programa, além da formulação de um novo Regimento Interno, no ano de 2025, servindo para compatibilizar o modelo de gestão idealizado para o programa com as diretrizes estabelecidas na Resolução 13/2025 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) da UFPE. Esta resolução trata da atualização das normas para criação, organização, funcionamento, avaliação e acompanhamento dos programas de pós-graduação *stricto sensu* (PPGs) na instituição.

No Regimento Interno do PPGCOM/UFPE, foram estabelecidos dispositivos de acompanhamento e de avaliação (qualitativa e quantitativa) continuada dos membros dos corpos docente e discente, destacando-se aqueles voltados para a aplicação regular de critérios de credenciamento, recredenciamento e descredenciamento docente.

Adicionalmente, também estão sendo definidos mecanismos de autoavaliação sistemática a fim de aprimorar o processo na quadrienal em curso, tendo em vista o reconhecimento da sua importância como elemento norteador das ações administrativas a serem adotadas.

Para o curso de Doutorado, o PPGCOM/UFPE estimulará a produção científica vinculada aos seus discentes e egressos através do incentivo à publicação de pelo menos um artigo em periódicos indexados e com Qualis Referência (CAPES) 'A'. Ainda em relação a este curso, os discentes serão estimulados a desenvolverem estágios de doutorado-sanduíche no exterior através do atendimento de editais (e.g. Programa de Doutorado-Sanduíche no Exterior – PDSE/CAPES) que venham a ser disponibilizados por órgãos de fomento nacionais e internacionais. Além de tentativas de ampliação de internacionalização através de editais como o Capes Global. O PPGCOM/UFPE tem se destacado pela sua ampla integração com os cursos de graduação do Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH) e do Centro de Educação (CE) da UFPE, através da participação direta de docentes do Programa na oferta de disciplinas para estudantes de outros PPGs da UFPE.

Dentro das atividades didáticas desenvolvidas pelos Docentes do PPGCOM/UFPE, destaca-se a importância das disciplinas de Estágio à Docência, havendo um amplo leque de opções ofertadas aos discentes do Programa, que contemplam todas as disciplinas dos cursos de graduação do Centro de Artes e Comunicação (CAC) da UFPE. O programa viabiliza tal estágio aos bolsistas CAPES, CNPq e FACEPE. Os discentes, cuja produção intelectual tem sido acompanhada através do preenchimento e análise de relatórios anuais e individuais, têm demonstrado, ao final do período no Programa, uma

notável evolução na capacitação didática e na produção intelectual, sempre apresentando dedicação e excelente convívio com os alunos da graduação. Temos observado que a vivência em sala de aula resulta em reflexos positivos diretos no desempenho das funções futuras dos pós-graduandos como educadores, além de contribuir para a melhoria da qualidade das disciplinas de graduação e, conseqüentemente, para a redução dos níveis de reprovação e evasão dos cursos de graduação da UFPE.

A integração de discentes e docentes do PPGCOM/UFPE com os alunos dos cursos de graduação da UFPE também contribui para ampliar a divulgação das atividades de pesquisa, ensino e extensão desenvolvidas, resultando no aumento da procura por estágios de iniciação científica com temáticas vinculadas às linhas de pesquisa do programa. Alunos do PPGCOM têm atuado como tutores de alunos de iniciação científica (ICs), bolsistas e voluntários ou mesmo como coorientadores em Trabalhos de Conclusão de Curso. A maior demanda pelas atividades de iniciação científica tem resultado no aumento da captação de bolsas PIBIC pelos docentes do PPGCOM/UFPE, com implicações diretas na qualidade de formação científica dos estudantes.

Isto tem contribuído para o aumento do número total de publicações envolvendo discentes do programa nos últimos anos, uma vez que os discentes ingressam no programa já com treinamento básico em pesquisa e com conhecimento específico da área de desenvolvimento da dissertação. Merece destaque o número significativo de trabalhos de conclusão de curso de graduação, concluídos sob orientação dos docentes do programa.

3.1.3 Autoavaliação do programa

A autoavaliação do programa é conduzida pelos membros da Comissão de Planejamento Estratégico e Autoavaliação, operando como o núcleo central de gestão estratégica e qualidade acadêmica. A comissão integra o ciclo de autoavaliação interna alinhado com mandato de 2 anos. Seu funcionamento é cíclico, com foco em evidências quantitativas (produção bibliométrica, impacto h-index) e qualitativas (entrevistas com discentes, egressos e docentes). Além do encontro anual de planejamento estratégico. Dessa forma, na autoavaliação são realizados diagnósticos anuais através de escuta docente e discente, análise de quadros de indicadores, tais como: taxa de conclusão, produção científica, ações de extensão, Impacto social e Internacionalização.

4. IDENTIDADE ESTRATÉGICA

4.1 Missão:

Promover a excelência acadêmica, de forma transdisciplinar e integrada, visando a produção e difusão científica, cultural, artística, tecnológica e extensionista do pensamento crítico ligado ao campo da comunicação. Incentivando uma formação emancipada, inovadora e socialmente comprometida, que reflita o papel da pós-graduação na sociedade.

4.2 Visão:

Ser nacionalmente e internacionalmente reconhecido como um programa de pós-graduação de destaque, aclamado por sua pesquisa de vanguarda no campo da comunicação e por formar pós-graduados qualificados com excelência e senso ético. Dessa forma, nossa visão é a de formar e capacitar pesquisadores e pesquisadoras a se tornarem agentes de mudança, que promovam inovação e impacto social.

4.3 Valores:

1. **Excelência Acadêmica:** Através do compromisso com os mais elevados padrões de qualidade em ensino, pesquisa e extensão;
2. **Inovação:** Encorajando a criatividade e a busca de soluções inovadoras para desafios e fenômenos complexos no âmbito da comunicação;
3. **Ética:** Ao promover a integridade e a conduta ética nas atividades acadêmicas e de pesquisa;
4. **Diversidade e Inclusão:** Valorizamos a diversidade e equidade do corpo docente e discente, buscamos criar um ambiente inclusivo que acolha a diversidade de sujeitos e sujeitas;
5. **Colaboração:** Promovemos a colaboração transdisciplinar e a parceria com o mercado, a sociedade e outras instituições acadêmicas;
6. **Responsabilidade Social e Ambiental:** Ao reconhecemos nossa responsabilidade para com a sociedade e o meio ambiente e buscamos contribuir positivamente para ambos, com ações práticas de gestão e convivência, bem como nos debates científicos.

5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

5.1 Diagnóstico situacional PPGCOM

Buscou-se, através de uma análise Swot, conhecer as forças e as fraquezas do Programa, observando seu ambiente interno, bem como as oportunidades e ameaças decorrentes do ambiente externo ao PPGCOM/UFPE. Com efeito, foi realizado um formulário junto ao corpo docente, discente e técnico, visando uma análise colaborativa do programa. Em seguida, as forças, fraquezas, oportunidades, ameaças, foram priorizadas e lançadas na matriz SWOT, vistas em função da relevância e convergência junto à comunidade acadêmica do programa.

5.1.1 Forças

- a. Credibilidade e reconhecimento do programa junto aos pares Qualificação e respaldo científico do corpo docente Multidisciplinariedade do PPG
- b. Renovação do corpo docente
- c. Potencial para obtenção de financiamento em agências de fomento nacionais e internacionais
- d. Heterogeneidade de origem e formação dos discentes ingressantes no PPG Boa internacionalização e cooperação internacional via projetos
- e. Corpo técnico humano e acessível Boas instalações
- f. Linhas de pesquisa atualizadas e atuantes
- g. Reestruturação física do programa
- h. Programa referência na região Nordeste na formação de pesquisadores na área de comunicação.
- i. quantidade de bolsistas PQ que compõem o quadro de docentes permanentes do PPG.

5.1.2 Fraquezas

- a. Desmotivação de parte do corpo docente e discente Adoecimento mental dos docentes e discentes
- b. Baixo envolvimento dos docentes e dos discentes em atividades do PPG Baixa interação e integração entre os docentes de diferentes áreas Assimetria de produção entre docentes e discentes
- c. Mais de 60% dos docentes com produção insuficiente (abaixo de 1200 pontos) Insuficiente produção qualificada com discentes (menos de 40%)
- d. Assimetria na produção docente

5.1.3 Oportunidades

- a. Conjuntura política mais favorável à pesquisa
- b. Possibilidade de interação com PPGs de excelência na própria instituição Recife como pólo cultural e intelectual
- c. Pioneirismo no fomento à pesquisas e a projetos de extensão sobre equidade de gênero e políticas de incentivo para mulheres e mães no campo da comunicação
- d. Visibilidade de docentes no meio acadêmico nacional e internacional, alguns deles ocupando vagas em comissões e associações nacionais

- e. Formação de redes de pesquisa nacionais e internacionais
- f. Participação de editais relacionados à igualdade racial, a questões de gênero e aos direitos humanos, visto a pesquisa de docentes e discentes na área
- g. Docentes em comitês do CNPq , da Capes e da Facepe Melhorar divulgação das ações do PPG.

5.1.4 Ameaças

- a. Crise econômica
- b. Aumento de PPGs em áreas afins no país (mais de 100% em 10 anos) Cortes de verbas para a pesquisa desde 2016
- c. Insuficiência de apoio ao PPG por agências de fomento nacionais, estaduais e institucionais
- d. Burocracia da instituição para análise de processos Precariedade das agências de fomento

5.2 Matriz Swot

<p>FORÇAS</p> <p>Qualificação e reconhecimento científico do corpo docente</p> <p>Renovação do corpo docente</p> <p>Linhas de pesquisa atualizadas e atuantes</p> <p>Multidisciplinaridade</p> <p>Estrutura física renovada</p>	<p>FRAQUEZAS</p> <p>Desmotivação de parte do corpo docente e discente</p> <p>Produção insuficiente e qualificada do corpo docente e discente</p> <p>Assimetria de produção docente</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Editais de fomento</p> <p>Visibilidade docente para construção de redes</p> <p>Governo mais favorável a pesquisa</p> <p>Criação e fortalecimento de redes nacionais e internacionais</p>	<p>AMEAÇAS</p> <p>Crise econômica e cortes de verbas para pesquisa</p> <p>Insuficiência de apoio das agências de fomento</p> <p>Burocracia da instituição nos processos</p> <p>Precariedade das agências de fomento</p>

5.3 Direcionamento estratégico:

O planejamento estratégico do PPGCOM 2025-2028 não funciona como documento isolado, mas como operacionalização localizada dos objetivos macro do PDI UFPE. Destaques de convergência: 1. Qualidade e inovação curricular (Obj. 01): Reformulação das linhas de pesquisa alinha-se a demandas contemporâneas por comunicação crítica, diversidade epistêmica, e pensamento interseccional; 2. Transferência de conhecimento e parcerias estratégicas (Obj. 02, 10): Infraestruturas como LImm e Rádio Paulo Freire funcionam como pontes entre academia e sociedade, capitalizando capacidade de pesquisa em benefício do setor produtivo e movimentos sociais; 3. Pesquisa de excelência (Obj. 03): Estratégias de publicação diversificada, financiamento ativo, e

internacionalização promovem produção científica não apenas numerosa, mas impactante e rigorosa; 4. Permanência e inclusão (Obj. 04, 08, 09): O compromisso com saúde mental, bolsas, grupos de afinidade, e pesquisa sobre interseccionalidades transforma vulnerabilidade em força institucional; 5. Impacto social mensurado (Obj. 07): Oportunidade para PPGCOM liderar modelo de avaliação de impacto que supera métricas convencionais, capturando transformação de consciência pública e influência em decisões políticas; 6. Infraestrutura e tecnologia (Obj. 17, 18): Laboratórios, espaços multimídia, e equipamentos já constituem como as “forças” do programa; planejamento deve garantir manutenção, acessibilidade, e atualização contínua. A ampliação da internacionalização (Obj. 11) através da ampliação de redes e de editais como o Capes Global. Trabalhando no desenvolvimento de estratégias que articulem divulgação científica, inserção social do PPG através do aprofundamento das inter relações entre incentivo à produção intelectual e projetos/práticas de extensão.

A Comissão de Planejamento Estratégico do PPGCOM elaborou quadros com dez objetivos que sinalizam a articulação estratégica (interna e externa), adequando-se aos Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/UFPE) em consonância com Ações Estratégicas da Pró-reitoria de Pós-graduação (PROPG). Externamente, articula-se aos critérios avaliativos da Capes.

Objetivo 1	Consolidar o PPGCOM considerando a melhoria da qualidade do ensino-aprendizagem da Comunicação
Situação atual / Perspectivas	
Meta	Realização de ajustes da estrutura curricular e no quadro de disciplinas obrigatórias e eletivas, considerando o revezamento de docentes nas disciplinas e a incorporação de novas bibliografias
Indicador	Monitoramento de atividades acadêmicas mediante aplicação de avaliação
Ações	<ul style="list-style-type: none"> a) Redução da oferta de disciplinas Optativas com vistas a evitar dispersão e evasão discente b) Aumento de oferta de disciplinas conjuntas visando a diminuição de oferta de eletivas; c) Disponibilização de disciplinas voltadas a questões envolvendo os Estudos de Gênero, o debate Étnico-racial na Comunicação, e o preparo pedagógico dos futuros professores e pesquisadores; d) Regulamentar que as disciplinas Optativas tenham número mínimo de alunos matriculados para que seja ofertada; e) Elaboração de mapa de disciplina pela Coordenação, debate com os professores do PPGCOM, e submissão das propostas em reunião de Colegiado e aprovação.
Responsável	Comissão de Planejamento estratégico e Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado

Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2025
--------------------------	--------------------------	---------------------------

Objetivo 2	Aprimorar o modelo de gestão e eficiência na governança do PPGCOM	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	A partir de diagnóstico da Comissão de Planejamento Estratégico, desenvolver um calendário de atividades técnico-administrativas que envolve atendimento a discentes e docentes e função de preenchimento da Plataforma Sucupira	
Indicador	Atualização dos modelos, formulários e Regimentos Internos do PPGCOM e disponibilização de documentos ajustados ao atual perfil docente e discente bem como à nova estrutura do Programa	
Ações	<p>a) Revisão do Regimento Interno do PPGCOM com auxílio de ex- coordenadores e discentes bolsistas;</p> <p>b) Criação de um calendário permanente de atividades administrativas do PPGCOM, com vistas à manutenção de comissões, bem como preenchimento de Plataforma Sucupira/Coleta Capes;</p> <p>c) Criação e consolidação de um relatório de atividades discentes, de preenchimento anual;</p> <p>d) Redação de um Manual do Estudante, a fim de explicar melhor o fluxo e funcionamento do Programa;</p> <p>e) Incorporação de bolsistas na gestão administrativa do PPGCOM, com demandas que auxiliem o fluxo de informações e demais atividades;</p> <p>f) Debate com técnicos-administrativos, envio para reunião do Colegiado e aprovação;</p>	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2027

Objetivo 3	Manutenção das auto avaliações regulares e monitoramento do planejamento estratégico	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Estabelecimento de Comissão visando ao processo de Autoavaliação e à elaboração do Planejamento Estratégico, para o estabelecimento de metas e ações para fomentar o plano de ação estratégico do Programa e seu monitoramento	
Indicador	Avaliação qualitativa de ações e iniciativas estabelecidas/monitoradas	
Ações	<p>a) Manutenção da Comissão de Autoavaliação e de Planejamento Estratégico, homologada em Colegiado, composta por 10 membros titulares e quatro suplentes de acordo com os critérios da CAPES.</p> <p>b) Aplicação de formulários de autoavaliação para docentes, discentes e técnico-administrativos;</p> <p>c) Avaliação das respostas dos formulários aplicados e estabelecimento de metas e estratégias de ação.</p>	
Responsável	Comissão de Planejamento Estratégico	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2028

Objetivo 4	Consolidação de um corpo docente qualificado e interdisciplinar com a melhoria da produção docente e discente	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Redução gradativa das fragilidades técnicas e aumento da qualidade e do impacto científico em 30% até o final de 2027.	
Indicador	Número de publicação em periódicos qualificados na área e interdisciplinar com o qualis A.	
Ações	a) Oferta de cursos para escrita e produção acadêmica qualificada;	

	b) Financiamento de ações dos corpos docente e discente a partir da verba PROAP com ênfase na produção qualificada; c) Perspectiva de financiamento de publicações de livros e obras monográficas com recurso interno, excetuando a editora da UFPE e editoras de baixa qualificação no mercado e predatórias.	
Responsável	Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2027

Objetivo 5	Reestruturação e melhoria dos espaços físicos e tecnológicos do PPGCOM	
Situação atual /Perspectivas		
Meta	Reestruturação dos espaços físico, climatização dos espaços e equipamentos informáticos do programa	
Indicador	Observação de espaços físicos e equipamentos tecnológicos	
	a) Buscar editais visando compra de equipamentos de informática e eletrônicos; b) Utilizar parte da verba PROAP para manutenção e instalação de equipamentos eletrônicos.	
Responsável	Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2026

Objetivo 6	Consolidar e expandir o reconhecimento do PPGCOM, mediante aumento de sua divulgação e visibilidade	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Ampliar a divulgação científica: fortalecer a comunicação do PPGCOM com a sociedade civil e setores afins	
Indicador	Monitoramento de atividades e índices quantitativos e qualitativos de presença midiática	
Ações	<p>a) Planejamento e reconfiguração do site do PPGCOM com vistas a ampliar a divulgação de ações internas e externas</p> <p>b) Reconfiguração da identidade visual do PPGCOM e elaboração de um plano de mídia</p> <p>c) Definição do Instagram do PPGCOM como principal canal de divulgação externa</p> <p>d) Criar um fluxograma de informação sobre eventos, bancas, prêmios e publicações para a pessoa responsável pelo site e redes sociais. Sendo o responsável o docente que criou a banca, realizou o evento e/ou ganhou prêmios e editais.</p>	
Responsável	Comissão de Planejamento e Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado.	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2027

Objetivo 7	Consolidação e implementação das comissões internas do PPGCOM de caráter executivo.	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Fortalecer o trabalho das comissões já estabelecidas no PPGCOM: Planejamento e Autoavaliação, Comissão de bolsas, Comissão fiscal, Comissão editorial e Comissão de apoio à coleta.	
Indicador	Trabalho executivo das comissões, do início da demanda, até o envio para a área/setor responsável.	
Ações	a) Implementar o caráter executivo das Comissões b) Conscientizar os docentes da importância de avaliar, validar e implementar o trabalho das comissões.	
Responsável	Comissão de Planejamento e Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado.	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2027

Objetivo 8	Consolidar a internacionalização do PPGCOM	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Ampliar as estratégias de internacionalização em 30%, além da produção docente e discente com vistas a publicação em contextos internacionais em 15%.	
Indicador	Número de convênios estabelecidos, regimes de co-tutela, intercâmbio de docentes e discentes, publicação em revistas e editoras internacionais.	
Ações	a) Aprovação de pós-doutorado para docentes em universidades estrangeiras com vistas à formação de parcerias interinstitucionais b) Regimes de co-tutela; c) Incentivo a bolsa para doutorado sanduíche no exterior. Buscando editais que visem a internacionalização. d) Ampliar publicações em periódicos internacionais	

	c) Realização de editais internos para tradução de textos e manuscritos com vistas a publicação no contexto internacional de revistas A1 e A2, que participem de indexadores internacionais, como é exemplo o Scopus.	
Responsável	Comissão de Planejamento e Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2027

Objetivo 9	Reimplementação da Revista Ícone e melhoria gradual do Qualis Capes	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Publicar números anuais da revista entre os periódicos científicos da área e melhoria do Qualis Capes no próximo quadriênio	
Indicador	Melhoria gradual do Qualis Capes	
Ações	a) Consolidar edições de número único anual em fluxo contínuo b) Organizar sessões temáticas de professores e pesquisas do programa c) Buscar parcerias em redes para publicação de trabalhos e pesquisadores qualificados	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2028

Objetivo 10	Ampliar e reconhecer ações de pesquisa que geram impacto social	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Aumentar em 30% o número de pesquisas com impacto social documentado e institucionalizar um sistema de mensuração e reconhecimento de impacto que capture influência em políticas públicas, transformação de consciência coletiva, e benefício direto para comunidades vulneráveis até 2028, com participação de pelo menos 40% dos discentes em atividades de extensão ou pesquisa-ação e 50% dos projetos de pesquisa formalmente avaliados por impacto social.	

Indicador	Número de pesquisas com impacto social documentado Número de projetos de extensão formalmente registrados Número de organizações parceiras (setor produtivo, ONGs, movimentos sociais, órgãos públicos)	
Ações	<ul style="list-style-type: none"> A. Criar Comissão de Impacto Social visando elaborar Protocolo de Avaliação de Impacto; B. Ajuste de pesquisas visando pensar no protocolo de impacto social; C. Implementar sistema para todas as pesquisas iniciadas em 2025 (mestrado e doutorado), com avaliação anual de impacto através dos relatórios semestrais discentes e finalização dos projetos docentes. 	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2025	Data término: 2028

Objetivo 11	Consolidar a força e representatividade regional do PPGCOM	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Ampliar o número de egressos em espaços de decisão, docência e pesquisa em universidades públicas e privadas.	
Indicador	Número de docentes em espaços de decisão e produção de conhecimento	
Ações	<ul style="list-style-type: none"> a) Mapear a empregabilidade de egressos em institutos de pesquisa, instituições públicas e privadas no setor acadêmico; b) Mapear impacto das pesquisas dos egressos em políticas públicas, leis, etc. 	

Responsável	Comissão de Planejamento e Autoavaliação, Comissão de apoio à coleta Capes e Demandas da Coordenação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado
Prazos Previstos:	Data início: 2025 Data término: 2027

5.3.1 Diagnose estratégica:

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação em Comunicação se configura no documento normativo para guiar as tomadas de decisão e os encaminhamentos para o retorno do PPGCOM à excelência acadêmica. Adequa-se aos Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/UFPE) em consonância com Ações Estratégicas da Pró-reitoria de Pós-graduação (PROPG). Externamente, articula-se aos critérios avaliativos da Capes. Percebe-se a necessidade de recuperação de um clima organizacional em que a presença e as dimensões entre ensino e pesquisa estejam articuladas. Mesmo alguns anos após a crise sanitária, acionada pela pandemia de Covid-19, que causou impactos significativos na vida acadêmica do programa, se faz urgente a retomada mais exigente dos prazos para defesas de dissertações e teses, além da presença em eventos. Temos feito esforços significativos de acompanhamento dos prazos, bem como, da participação do cotidiano do programa.

6. CALENDÁRIO ANUAL DO PROGRAMA

Como parte do processo de reestruturação do PPGCOM/UFPE no sentido de manter a qualidade nas avaliações quadrienais via sistema Sucupira/Coleta Capes e de seguir as recomendações da PROPG quanto ao cumprimento do Regimento do Programa, implementação de Planejamento Estratégico, Autoavaliação e Relatório de Atividades fica determinado, até nova deliberação do colegiado do PPGCOM/UFPE, o seguinte calendário anual para fins de organização interna (Tabela 2).

Tabela 2 - Calendário anual

Mês/Atividade	Responsáveis	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Implementação de comissão de Seleção (vigência 1 ano)	Colegiado PPGCOM				X								
Implementação/ validação da Comissão de Autoavaliação e planejamento (vigência 2 anos)	Colegiado PPGCOM		X										
Implementação/ validação da Comissão de bolsas (vigência de 2 anos)	Colegiado PPGCOM		X										

Acolhimento dos calouros/abertura do semestre	Coordenação/ Representação Discente		X	X									
Revisão do edital de bolsas	Comissão de bolsas				X								
Aprovação do edital de bolsas em colegiado	Comissão de bolsas					X							
Avaliação das candidaturas a bolsas (alunos ingressos e solicitações pendentes)	Comissão de bolsas	X	X	X									X
Implementação de bolsas nos sistemas(Facepe, CAPES,CNPQ, Reitoria)	Comissão de bolsas/ Coordenação/Secretaria	X	X	X									
Acompanhamento de bolsa (bolsas sobressalentes, remanejamentos, sanduíches)	Comissão de bolsas				X	X	X	X	X				
Revisão do edital de seleção	Comissão de seleção			X									
Aprovação do edital de seleção em colegiado	Colegiado PPGCOM				X	X							
Publicação do edital de seleção	Comissão de seleção					X	X						

Organização de documentação dos candidatos	Secretaria						X							
Suporte ao processo seletivo	Secretaria						X	X	X	X	X	X	X	X
Matrícula dos novos alunos	Secretaria	X	X	X										
Cadastro de bancas no sistema SIGAA	Secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cadastro de bancas na plataforma Sucupira	Secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Realização de processo seletivo e divulgação dos resultados	Comissão de Seleção						X	X	X	X	X	X	X
Organização dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento											X	X
Envio dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento	X											
Tabulação dos dados dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento		X		X								
Inserção dos dados tabulados na plataforma Sucupira	Comissão de autoavaliação e planejamento / Comissão de Coleta Capes/ Representação discentes		X		X								
Revisão do planejamento estratégico e produção de relatório	Comissão de autoavaliação e planejamento				X	X	X						
Definição de dossiê/ Chamadas da revista Ícone	Comissão da revista Ícone				X						X		

Divulgação da chamada da Revista Ícone	Comissão da revista Ícone					X						X	
Período de submissões da Revista Ícone	Comissão da revista Ícone	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação dos artigos submetidos	Comissão da revista Ícone		X		X				X	X	X		
Editoração da revista ícone	Comissão da revista Ícone	X				X	X	X				X	X
Publicação da revista Ícone	Comissão da revista Ícone						x						X
Implementação/validação da Comissão de provas	Colegiado do PPGCOM					X							

de proficiência em língua estrangeira (se houver necessidade)													
Elaboração de edital de prova de proficiência e elaboração das provas						X	X						
Aplicação de provas e divulgação de resultados							X	X					
Agendamento de bancas de qualificação e defesa	Professor responsável e secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Solicitação de auxílios e verbas [CF1]	Professor responsável/ secretaria/ Comissão de apoio à coordenação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LISTA DE COMISSÕES DO PPGCOM/UFPE PROPOSTAS

1. Seleção
2. Autoavaliação e planejamento
3. Comissão de bolsas
4. Comissão editorial da revista Ícone
5. Comissões temporárias

INFORMES GERAIS

1. Todas as comissões serão designadas por portaria para fins de comprovação e progressão funcional e composição de currículo dos alunos participantes;
2. A autoavaliação e os relatórios produzidos devem seguir os modelos da PROPG;
3. Docentes e discentes vinculados ao programa devem contribuir com as atividades designadas prestar as informações solicitadas pelas comissões em tempo hábil;
4. Todos os documentos produzidos pelas comissões (editais, relatórios, etc) devem ser disponibilizados à coordenação para publicação no site do PPGCOM/UFPE.