

Planejamento Estratégico

Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM)

1. Introdução

Este documento apresenta o planejamento estratégico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Universidade Federal de Pernambuco para os anos de 2023 e 2024, elaborado pela Comissão de Planejamento Estratégico. Tal planejamento evidencia o mapeamento e conhecimento da realidade atual do Programa, identificando as mudanças necessárias e fornecendo uma orientação em caráter de sugestão para as ações e iniciativas a serem implementadas nos próximos dois anos. O documento serve de instrumento norteador de ações e iniciativas que serão realizadas ou iniciadas no biênio seguinte – 2025 e 2026.

A comissão de trabalho é composta por 10 membros titulares e quatro suplentes de acordo com os critérios estabelecidos pela CAPES (2019), homologada pelo Colegiado do Programa em 14 de maio de 2024, como descrita a seguir:

Titulares:

- 1) Rodrigo Octavio D'Azevedo Carreiro (presidente da comissão, coordenador, professor permanente)
- 2) Carolina Dantas Figueiredo (vice-coordenadora, professora permanente)
- 3) Thiago Soares (ex-coordenador, professor permanente)
- 4) Soraya Maria Bernardino Barreto Januário (integrante da comissão, professora permanente)
- 5) Sofia Cavalcanti Zanforlin (integrante da comissão, professora permanente)
- 6) Maria Collier Mendonça (integrante da comissão, professora permanente)
- 7) Roberta Barcelar (representante técnico-administrativo vinculada ao PPGCOM)
- 8) Alessandro Augusto de Andrade (representante discente, nível de mestrado)
- 8) Danielly Bezerra dos Santos (representante discente, nível de doutorado)
- 9) Paulo Souza dos Santos Junior (egresso do PPGCOM, pesquisador do Centro Cultural Banco do Brasil - RJ)

10) Filipe Tavares Falcão Maciel (egresso do PPGCOM, professor da Universidade Católica de Pernambuco)

Suplentes:

- 1) Nina Velasco e Cruz (representante da gestão anterior, ex-coordenadora, professora permanente)
- 2) Rogério Luiz Covalleski (professor permanente)
- 3) Victória Câmara Gusmão Cardoso (representante discente, nível de mestrado)
- 4) Livia Maria Dantas Pereira (representante discente, nível de doutorado)

2. Identificação do Programa

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM/UFPE) está situado no Departamento de Comunicação (DCOM) do Centro de Artes e Comunicação (CAC) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). A gestão administrativa do Programa é exercida pelo(a) Coordenador(a) e Vice Coordenador(a), eleitos por maioria simples do Colegiado e com mandato de dois anos, sendo permitida uma única recondução por igual período, mediante uma nova eleição. Como instância deliberativa primária, a Coordenação do programa conta com o suporte da Comissão de Planejamento Estratégico, que atua prestando auxílio em temas de gestão regimentalmente definidos. A Comissão é composta por dez docentes, membros do Colegiado, que são indicados na mesma sessão de votação para a escolha do Coordenador e do Vice-Coordenador.

Atualmente, o PPGCOM/UFPE possui uma Área de Concentração em COMUNICAÇÃO, que implica no processo de constituição de um campo de pesquisa comunicacional dentro da área das Ciências Sociais Aplicadas e tem como objeto debater, analisar e elaborar teorias e métodos para o conjunto de fenômenos midiáticos contemporâneos, nos seus aspectos de linguagem, de produção e na sua interface com os fenômenos da cultura.

O PPGCOM/UFPE abrange duas Linhas de Pesquisa: (1) MÍDIA, LINGUAGENS E PROCESSOS SOCIOPOLÍTICOS, e (2) ESTÉTICA E CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM, vigentes desde 2014. Juntas, a área de concentração e as linhas de pesquisa englobam uma ampla variedade de atividades de pesquisa, ensino e extensão realizadas pelos membros dos corpos docente e discente do programa.

O corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) agrega três unidades administrativas da UFPE, sendo elas: (1) o Departamento de Comunicação, do

Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Campus UFPE – Recife, na qual estão lotados 85% dos docentes do programa; (2) o Núcleo de Design e Comunicação, do Centro Acadêmico do Agreste (CAA), do Campus UFPE – Caruaru, com 15% dos docentes; e (3) o Departamento de Letras, do Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Campus UFPE – Recife, com 5% do quantitativo docente, sendo, portanto, um PPG que conjuga a interdisciplinaridade e a interiorização em suas estratégias de ensino e pesquisa.

Dispõe de dois laboratórios: (1) LABORATÓRIO DE IMAGEM E SOM (LIS) destinado ao desenvolvimento de produções em áudio e vídeo integradas às atividades acadêmicas de pesquisa e extensão (vídeos, curtas, reportagens, spots, jingles, programas de rádio e TV, entre outros), atendendo prioritariamente às práticas laboratoriais de disciplinas dos cursos de Cinema, Jornalismo, Rádio TV e Internet, Publicidade e Propaganda, demonstrando integração dos cursos de graduação da UFPE com o PPGCOM. Integrada ao LIS, funciona a MEDIATECA do Departamento de Comunicação Social que possui um acervo com mais de 570 títulos entre longas-metragens, curtas e programas de TV, aberto à consulta e à pesquisa acadêmica. (2) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO E MOBILIDADE MIDIÁTICA (LIMM) que é um espaço interdisciplinar de produção, pesquisa e extensão, com ênfase nas tecnologias digitais, contribuindo assim com a produção de produtos e pesquisas associadas à cultura digital, geolocalização, design da informação e estéticas midiáticas. Com o foco em desenvolver e estimular o protagonismo discente nos cursos de Comunicação da UFPE, o LIMM se configura numa incubadora de ideias e projetos que integram graduação e pós-graduação a partir das relações entre tecnologia e audiovisual. Esses laboratórios contam com um conjunto de equipamentos de uso comum, permitindo o compartilhamento de recursos essenciais para o suporte e manutenção das diferentes atividades de pesquisa realizadas pelos membros do corpo docente e discente do Programa.

Os docentes/discentes contam ainda com a infraestrutura da Rádio Paulo Freire (RPF), antiga Universitária AM 820, sob gestão do Departamento de Comunicação Social (DCOM), funcionando como rádio-escola também dentro do escopo da relação entre pesquisa e extensão. A Rádio Paulo Freire funciona desde 18 de fevereiro de 2019 com produção de conteúdos em caráter experimental e consolidação da divulgação científica do PPGCOM e dos diversos PPGs da UFPE, contando com editais e chamadas públicas para diversos setores e segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil. Atualmente a RPF está situada nas dependências do Centro de Artes e Comunicação onde o PPGCOM também se situa e conta com dois servidores técnicos fixos, ambos radialistas, e bolsistas.

A Estrutura Curricular do PPGCOM, efetivada no ano de 2009, é composta por cinco disciplinas obrigatórias para o curso de Doutorado e duas para o curso de Mestrado, mais um conjunto de disciplinas eletivas de 30h e 60h, definidas pelo Colegiado, a partir da demanda de docentes e discentes. Além dessas disciplinas, os discentes do PPGCOM/UFPE também

têm acesso a outras disciplinas no âmbito da Pós-graduação da UFPE em áreas afins, havendo a validação de créditos para os estudantes. A possibilidade do curso de disciplinas adicionais em outros PPGs amplia o leque de conhecimentos disponíveis e proporciona uma formação abrangente e atualizada aos pesquisadores. Em termos práticos, o Mestrado exige a integralização de 24 créditos e o Doutorado de 28 créditos. Os alunos de Doutorado cumprem ainda 12 créditos obrigatórios nos Seminários de Tese. Os demais créditos podem ser divididos entre as disciplinas eletivas e os tópicos avançados e especiais, conforme quadro abaixo:

<p>Obrigatórias de Mestrado e Doutorado Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação (90h/semestre) Exame de Qualificação (30h/semestre)</p>
<p>Obrigatória de Doutorado Seminário de Tese (90h/semestre)</p>
<p>Obrigatórias de Mestrado e Doutorado Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação (90h/semestre) Exame de Qualificação (30h/semestre)</p>

Para viabilizar o desenvolvimento dos projetos de pesquisa dos discentes do PPGCOM/UFPE, os membros do Corpo Docente têm se empenhado em captar recursos financeiros por meio da participação em editais de órgãos de fomento tradicionais. Levantamento recentemente realizado permitiu mapear todos os projetos desenvolvidos (e ativos) pelos docentes do PPGCOM/UFPE. Foram identificados ao menos onze projetos financiados por órgãos de fomento nacionais, como CAPES, CNPq e FACEPE. Considerando a expressiva redução nos recursos financeiros destinados à ciência, tecnologia e inovação observada nos últimos anos, deve-se destacar a notável capacidade de captação de projetos por parte dos docentes do PPGCOM/UFPE. A aprovação desses projetos, mesmo diante do contingenciamento recente de recursos para Educação, Ciência, Tecnologia e Inovação, tem sido fundamental para manter o padrão de qualidade das produções científicas, incluindo artigos publicados em periódicos indexados, livros/capítulos de livros e produtos técnico-tecnológicos, associados ao Programa.

3. Histórico do PPG (contextualização e informações atualizadas)

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de

Pernambuco foi criado em 1998, a partir da reunião dos grupos de pesquisa atuantes no Departamento de Comunicação Social. A titulação do corpo docente vinculado ao Departamento, assim como o processo de consolidação das atividades de pesquisa, levou à elaboração de um projeto que culminou, na época, com a abertura do Curso de Mestrado em Comunicação, o primeiro em Pernambuco e o segundo na região Nordeste. No final de 2006, o projeto do curso de Doutorado do PPGCOM/UFPE foi aprovado pelo CTC da CAPES. Desde o início, o PPGCOM procurou associar as atividades de formação de pessoal de alto nível e de pesquisa, a partir do estabelecimento de metas de excelência acadêmica.

Pode-se observar nos últimos anos a consolidação do PPGCOM como um importante centro de pesquisa regional, nacional e internacional na área de Comunicação através da publicação de qualidade dos corpos docente e discente, do impacto das pesquisas no contexto do Nordeste do Brasil fazendo com que boa parte dos grupos de pesquisa destes pesquisadores se tornasse referência na área de Comunicação no Brasil. O Programa tem como meta incentivar, a partir dos projetos de dissertações e tese, das bolsas de pesquisa e dos recursos financeiros disponíveis, o desenvolvimento de trabalhos científicos de ponta nas áreas de Comunicação. Desde sua fundação em 1998, conta com apenas uma área de concentração, Comunicação. Desde 2014, o programa consolidou duas Linhas de Pesquisa: Mídia, Linguagens e Processos Sociopolíticos e Estética e Culturas da Imagem e do Som. Entretanto, estas linhas foram se tornando dinâmicas em seus processos de emergência, convergência e consolidação de temas e sub-áreas da pesquisa em Comunicação. Numa consulta aos bancos de teses e dissertações do PPGCOM realizada pela Comissão de Planejamento Estratégico é possível avaliar que:

1. A linha de pesquisa **Mídia, Linguagens e Processos Sociopolíticos** apresenta três núcleos que se interpenetram no debate sobre mídia, linguagem e processos sociais. Estudos sobre Práticas Interacionais nas Mídias estão presentes através de projetos que dispõem como escopo analítico a discussão sobre transmídiação, novos regimes interacionais com dispositivos móveis, design e teorias e metodologias que oferecem maneiras de enfrentar os problemas das linguagens e suas discursividades nas mídias. Há também na Linha de Pesquisa projetos que se coadunam dentro de um escopo teórico-metodológico nas relações entre Jornalismo, Poder e Processos Sociopolíticos. São investigações que tratam das representações sociais, das relações de poder e de audiência, na análise do ecossistema jornalístico. A Linha de Pesquisa contempla ainda pesquisas sobre Consumo e Culturas Midiáticas, a partir de projetos que versam sobre áreas da Publicidade e Propaganda em interface com a Antropologia e os Estudos de Consumo, novas narrativas híbridas da publicidade, a partir das relações de poder e da tecnologia nas culturas midiáticas.

2. A linha de pesquisa **Estética e Culturas da Imagem e do Som** apresenta dois grandes núcleos que contemplam estudos sobre Tecnologias da Imagem e Cultura Visual, a partir de

projetos que interpretam o campo do audiovisual sobre sua dimensão estética nas relações entre imagem, arte e narrativa. Estudos sobre fotografia e seus dispositivos, além de recortes sobre teorias e metodologias da imagem estão contemplados. Outro núcleo que sustenta a Linha de Pesquisa diz respeito às Estéticas e Políticas do Som e da Imagem, a partir de investigações mais centradas no campo da música, das indústrias da cultura, das políticas do som e do entretenimento e da dimensão sonora do audiovisual.

O programa representa um avanço na formação de pessoal na área da Comunicação, sendo o segundo curso mais antigo a conter os níveis de mestrado e doutorado na região Nordeste do Brasil, e tendo sido responsável pela formação de **231 mestres** e **141 doutores**, até o primeiro semestre de 2024. Está consolidado como um Programa de referência para a região, junto com o PPGCOM da Universidade Federal da Bahia. Atualmente, o PPGCOM da UFPE conta com 103 discentes de mestrado e 95 discentes de doutorado regularmente matriculados. Possui uma rede de grupos de pesquisa, uma cota de bolsas de pós-graduação acima da média da Região Nordeste, docentes com projetos financiados e produção científica de qualidade. Há uma constante busca por aprimoramento dos procedimentos administrativos e acadêmicos, visando cumprir plenamente seus objetivos científicos, tecnológicos e sociais.

O PPGCOM/UFPE tem adotado um importante conjunto de medidas administrativas, acadêmicas e de inovação a fim de garantir a manutenção da tendência de crescimento dos últimos anos, visando assegurar lugar de destaque nos cenários nacional e internacional. Assim, com o intuito de suportar a ampliação do rendimento acadêmico do PPGCOM/UFPE, que se materializa através da formação constante de Mestres e Doutores e da produção científica de qualidade, o Programa está aperfeiçoando seus instrumentos gerenciais, visando identificar e corrigir precocemente aspectos que venham a impactar negativamente para o seu desempenho.

Dentre as ações desenvolvidas, destacam-se a instalação de uma comissão de credenciamento e credenciamento, que recomendou a inclusão de três novas docentes no Programa, além da formulação de um novo Regimento Interno, no ano de 2024, servindo para compatibilizar o modelo de gestão idealizado para o programa com as diretrizes estabelecidas na Resolução 19/2020 do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE) da UFPE. Esta resolução trata da atualização das normas para criação, organização, funcionamento, avaliação e acompanhamento dos programas de pós-graduação *stricto sensu* (PPGs) na instituição.

No Regimento Interno do PPGCOM/UFPE, foram estabelecidos dispositivos de acompanhamento e de avaliação (qualitativa e quantitativa) continuada dos membros dos corpos docente e discente, destacando-se aqueles voltados para a aplicação regular de critérios de credenciamento, credenciamento e descredenciamento docente.

Adicionalmente, também estão sendo definidos mecanismos de autoavaliação sistemática a fim de aprimorar o processo na quadrienal em curso, tendo em vista o reconhecimento da sua importância como elemento norteador das ações administrativas a serem adotadas.

Para o curso de Doutorado, o PPGCOM/UFPE estimulará a produção científica vinculada aos seus discentes e egressos através do incentivo à publicação de pelo menos um artigo em periódicos indexados e com Qualis Referência (CAPES) 'A'. Ainda em relação a este curso, os discentes serão estimulados a desenvolverem estágios de doutorado-sanduiche no exterior através do atendimento de editais (e.g. Programa de Doutorado-Sanduiche no Exterior – PDSE/CAPES) que venham a ser disponibilizados por órgãos de fomento nacionais e internacionais. O PPGCOM/UFPE tem se destacado pela sua ampla integração com os cursos de graduação do Centro de Artes e Comunicação (CAC), do Centro de Filosofia e Ciências Humanas (CFCH) e do Centro de Educação (CE) da UFPE, através da participação direta de docentes do Programa na oferta de disciplinas para estudantes de outros PPGs da UFPE.

Dentro das atividades didáticas desenvolvidas pelos Docentes do PPGCOM/UFPE, destaca-se a importância das disciplinas de Estágio à Docência, havendo um amplo leque de opções ofertadas aos discentes do Programa, que contemplam todas as disciplinas dos cursos de graduação do Centro de Artes e Comunicação (CAC) da UFPE. O programa viabiliza tal estágio aos bolsistas CAPES, CNPq e FACEPE. Os discentes, cuja produção intelectual tem sido acompanhada através do preenchimento e análise de relatórios anuais e individuais, têm demonstrado, ao final do período no Programa, uma notável evolução na capacitação didática e na produção intelectual, sempre apresentando dedicação e excelente convívio com os alunos da graduação. Temos observado que a vivência em sala de aula resulta em reflexos positivos diretos no desempenho das funções futuras dos pós-graduandos como educadores, além de contribuir para a melhoria da qualidade das disciplinas de graduação e, conseqüentemente, para a redução dos níveis de reprovação e evasão dos cursos de graduação da UFPE.

A integração de discentes e docentes do PPGCOM/UFPE com os alunos dos cursos de graduação da UFPE também contribui para ampliar a divulgação das atividades de pesquisa, ensino e extensão desenvolvidas, resultando no aumento da procura por estágios de iniciação científica com temáticas vinculadas às linhas de pesquisa do programa. Alunos do PPGCOM têm atuado como tutores de alunos de iniciação científica (ICs), bolsistas e voluntários ou mesmo como coorientadores em Trabalhos de Conclusão de Curso. A maior demanda pelas atividades de iniciação científica tem resultado no aumento da captação de bolsas PIBIC pelos docentes do PPGCOM/UFPE, com implicações diretas na qualidade de formação científica dos estudantes.

Isto tem contribuído para o aumento do número total de publicações envolvendo discentes do programa nos últimos anos, uma vez que os discentes ingressam no programa já

com treinamento básico em pesquisa e com conhecimento específico da área de desenvolvimento da dissertação. Merece destaque o número significativo de trabalhos de conclusão de curso de graduação, concluídos sob orientação dos docentes do programa.

4. Identidade estratégica

4.1 Missão:

Promover a excelência acadêmica, de forma transdisciplinar e integrada, visando a produção e difusão científica, cultural, artística, tecnológica e extensionista do pensamento crítico ligado ao campo da comunicação. Incentivando uma formação emancipada, inovadora e socialmente comprometida, que reflita o papel da pós-graduação na sociedade.

4.2 Visão:

Ser nacionalmente e internacionalmente reconhecido como um programa de pós-graduação de destaque, aclamado por sua pesquisa de vanguarda no campo da comunicação e por formar pós-graduados qualificados com excelência e senso ético. Dessa forma, nossa visão é a de formar e capacitar pesquisadores e pesquisadoras a se tornarem agentes de mudança, que promovam inovação e impacto social.

4.3 Valores:

1. Excelência Acadêmica: Através do compromisso com os mais elevados padrões de qualidade em ensino, pesquisa e extensão;
2. Inovação: Encorajando a criatividade e a busca de soluções inovadoras para desafios e fenômenos complexos no âmbito da comunicação;
3. Ética: Ao promover a integridade e a conduta ética nas atividades acadêmicas e de pesquisa;
4. Diversidade e Inclusão: Valorizamos a diversidade e equidade do corpo docente e discente, buscamos criar um ambiente inclusivo que acolha a diversidade de sujeitos e sujeitas;
5. Colaboração: Promovemos a colaboração transdisciplinar e a parceria com o mercado, a sociedade e outras instituições acadêmicas;
6. Responsabilidade Social e Ambiental: Ao reconhecemos nossa responsabilidade para com a sociedade e o meio ambiente e buscamos contribuir positivamente para ambos, com ações práticas de gestão e convivência, bem como nos debates científicos.

5. Diagnóstico Estratégico (Auto Avaliação / Diagnóstico Situacional), utilizando a Matriz SWOT

5.1 Diagnóstico situacional PPGCOM

Buscou-se, através de uma análise Swot, conhecer as **forças** e as **fraquezas** do Programa, observando seu ambiente interno, bem como as **oportunidades** e **ameaças** decorrentes do ambiente externo ao PPGCOM/UFPE. Com efeito, foi realizado um formulário junto ao corpo docente, discente e técnico, visando uma análise colaborativa do programa. Em seguida, as forças, fraquezas, oportunidades, ameaças, foram priorizadas e lançados na matriz SWOT, vistas em função da relevância e convergência junto à comunidade acadêmica do programa.

5.1.1 Forças

Credibilidade e reconhecimento do programa junto aos pares
Qualificação e respaldo científico do corpo docente
Multidisciplinariedade do PPG
Renovação do corpo docente
Potencial para obtenção de financiamento em agências de fomento nacionais e internacionais
Heterogeneidade de origem e formação dos discentes ingressantes no PPG
Boa internacionalização e cooperação internacional via projetos
Corpo técnico humano e acessível
Boas instalações
Linhas de pesquisa diversas e atuantes

5.1.2 Fraquezas

Desmotivação de parte do corpo docente e discente
Adoecimento mental dos docentes e discentes
Baixo envolvimento dos docentes e dos discentes em atividades do PPG
Baixa interação e integração entre os docentes de diferentes áreas
Assimetria de produção entre docentes e discentes
Mais de 60% dos docentes com produção insuficiente (abaixo de 1200 pontos)
Insuficiente produção qualificada com discentes (menos de 40%)
Pouca divulgação das atividades do PPG para a comunidade externa
Baixa interação da PPG com a graduação
Falta planejamento organizacional
Apesar de possuir espaços a degradação e falta de manutenção gera falta de estrutura
Falta de equipamentos tecnológicos

5.1.3 Oportunidades

Conjuntura política mais favorável à pesquisa
Possibilidade de interação com PPGs de excelência na própria instituição
Recife como pólo cultural e intelectual
Pioneirismo no fomento à pesquisas e a projetos de extensão sobre equidade de gênero e políticas de incentivo para mulheres e mães no campo da comunicação
Visibilidade de docentes no meio acadêmico nacional e internacional, alguns deles ocupando vagas em comissões e associações nacionais
Formação de redes de pesquisa nacionais e internacionais
Participação de editais relacionados à igualdade racial, a questões de gênero e aos direitos humanos, visto a pesquisa de docentes e discentes na área
Docentes em comitês do CNPq , da Capes e da Facepe
Melhorar divulgação das ações do PPGCOM

5.1.4 Ameaças

Crise econômica
Aumento de PPGs em áreas afins no país (mais de 100% em 10 anos)
Cortes de verbas para a pesquisa desde 2016
Insuficiência de apoio ao PPG por agências de fomento nacionais, estaduais e institucionais
Burocracia da instituição para análise de processos
Precariedade das agências de fomento

5.1 5 Matriz Swot

FORÇAS	FRAQUEZAS
Qualificação e reconhecimento científico do corpo docente	Desmotivação de parte do corpo docente e discente
Renovação do corpo docente	Produção insuficiente e qualificada do corpo docente e discente
Linhas de pesquisa diversas e atuantes	Estruturas degradada e sem manutenção
Multidisciplinaridade	Falta de planejamento organizacional

OPORTUNIDADES

Editais de fomento

Visibilidade docente para
construção de redes

Governo mais favorável a
pesquisa

Criação e fortalecimento de
redes nacionais e internacionais

AMEAÇAS

Crise econômica e cortes de
verbas para pesquisa

Insuficiência de apoio das
agências de fomento

Burocracia da instituição nos
processos

Precariedade das agências de
fomento

5.2 Direcionamento Estratégico

A Comissão de Planejamento Estratégico do PPGCOM elaborou quadros com sete objetivos que sinalizam a articulação estratégica (interna e externa), adequando-se aos Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/UFPE) em consonância com Ações Estratégicas da Pró-reitoria de Pós-graduação (Propg). Externamente, articula-se aos critérios avaliativos da Capes.

Objetivo 1	Consolidar o PPGCOM considerando a melhoria da qualidade do ensino-aprendizagem da Comunicação	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Realização de ajustes da estrutura curricular e no quadro de disciplinas obrigatórias e eletivas, considerando o revezamento de docentes nas disciplinas e a incorporação de novas bibliografias	
Indicador	Monitoramento de atividades acadêmicas mediante aplicação de avaliação	
Ações	<p>a) Redução da oferta de disciplinas Optativas com vistas a evitar dispersão e evasão discente</p> <p>b) Disponibilização de disciplinas voltadas a questões envolvendo os Estudos de Gênero, o debate Étnico-racial na Comunicação, e o preparo pedagógico dos futuros professores e pesquisadores</p> <p>c) Regulamentar que as disciplinas Optativas tenham número mínimo de alunos matriculados para que seja ofertada</p> <p>d) Elaboração de mapa de disciplina pela Coordenação, debate com os professores do PPGCOM, e submissão das propostas em reunião de Colegiado e aprovação</p>	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 2	Aprimorar o modelo de gestão e eficiência na governança do PPGCOM	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	A partir de diagnóstico da Comissão de Planejamento Estratégico, desenvolver um calendário de atividades técnico-administrativas que envolve atendimento a discentes e docentes e função de preenchimento da Plataforma Sucupira	
Indicador	Atualização dos modelos, formulários e Regimentos Internos do PPGCOM e disponibilização de documentos ajustados ao atual perfil docente e discente bem como à nova estrutura do Programa	
Ações	<p>a) Revisão do Regimento Interno do PPGCOM com auxílio de ex-coordenadores e discentes bolsistas</p> <p>b) Criação de um calendário permanente de atividades administrativas do PPGCOM, com vistas à manutenção de comissões, bem como preenchimento de Plataforma Sucupira</p> <p>c) Criação e consolidação de um relatório de atividades discentes, de preenchimento anual</p> <p>c) Redação de um Manual do Estudante, a fim de explicar melhor o fluxo e funcionamento do Programa</p> <p>d) Incorporação de bolsistas na gestão administrativa do PPGCOM, com demandas que auxiliem o fluxo de informações e demais atividades</p> <p>e) Debate com técnicos-administrativos, envio para reunião do Colegiado e aprovação</p>	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 3	Consolidar e expandir o PPGCOM, mediante autoavaliações regulares e monitoramento do planejamento estratégico	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Estabelecimento de Comissão visando ao processo de Autoavaliação e à elaboração do Planejamento Estratégico, para o estabelecimento de metas e ações para fomentar o plano de ação estratégico do Programa e seu monitoramento	
Indicador	Avaliação qualitativa de ações e iniciativas estabelecidas/monitoradas	
Ações	<p>a) Criação de uma Comissão de Autoavaliação e de Planejamento Estratégico, homologada em Colegiado, composta por 10 membros titulares e quatro suplentes de acordo com os critérios da CAPES 2019</p> <p>b) Elaboração e aplicação de formulários de autoavaliação para docentes, discentes e técnico-administrativos</p> <p>c) Avaliação das respostas dos formulários aplicados e estabelecimento de metas e estratégias de ação</p>	
Responsável	Comissão de Planejamento Estratégico	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 4	Consolidação de um corpo docente qualificado e interdisciplinar e melhoria da produção docente e discente	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Redução gradativa das fragilidades técnicas e aumento da qualidade e do impacto científico em 50% até o final de 2025	
Indicador	Número de publicação em periódicos qualificados na área	
Ações	a) Oferta de cursos para escrita e produção acadêmica qualificada	

	<p>b) Financiamento de ações dos corpos docente e discente a partir da verba PROAP com ênfase na produção qualificada</p> <p>c) Perspectiva de financiamento de publicações de livros e obras monográficas com recurso interno</p> <p>d) Elaboração de editais internos com vista a produção qualificada de docentes com baixa produtividade</p>	
Responsável	Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 5	Avaliar o quadro de docentes permanentes e colaboradores com vistas a consolidar a excelência de ensino, aprendizagem e pesquisa	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Estabelecer uma cultura organizacional no PPGCOM que envolva Autoavaliação estrutural	
Indicador	Avaliação da qualidade do ensino e pesquisa através de consulta periódica	
Ações	<p>a) Elaborar um sistema de avaliação das disciplinas com vistas a reconhecer potências e fragilidades no PPGCOM</p> <p>b) Realizar rodadas de debates com professores confrontando questões acadêmicas previstas nas avaliações</p> <p>c) Estabelecer parâmetros de credenciamento e descredenciamento de docentes</p>	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 6	Consolidar e expandir o PPGCOM, mediante aumento de sua divulgação e visibilidade	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Ampliar o impacto social: fortalecer a comunicação do PPGCOM com a sociedade civil e setores afins	
Indicador	Monitoramento de atividades e índices quantitativos e qualitativos de presença midiática	
Ações	<p>a) Planejamento e reconfiguração do site do PPGCOM com vistas a ampliar a divulgação de ações internas e externas</p> <p>b) Reconfiguração da identidade visual do PPGCOM e elaboração de um plano de mídia</p> <p>c) Definição do Instagram do PPGCOM como principal canal de divulgação externa</p>	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 7	Internacionalização e reconhecimento de liderança regional do PPGCOM	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Qualificar a produção docente e discente com vistas a publicação em contextos globais	
Indicador	Monitoramento de atividades acadêmicas e de publicações em revistas de escopo internacional	
Ações	<p>a) Aprovação de pós-doutorado para docentes em universidades estrangeiras com vistas à formação de parcerias interinstitucionais</p> <p>b) Monitoramento de gestão de bolsa para doutorado sanduíche no exterior</p>	

	c) Realização de editais internos para tradução de textos e manuscritos com vistas a publicação no contexto internacional	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Objetivo 8	Consolidação da Revista Ícone e melhoria gradual do Qualis Capes	
Situação atual / Perspectivas		
Meta	Consolidar números anuais da revista entre os periódicos científicos da área e melhoria do Qualis Capes no próximo quadriênio	
Indicador	Melhoria gradual do Qualis Capes	
Ações	a) Consolidar edições de número único anual em fluxo contínuo b) Organizar sessões temáticas de professores e pesquisas do programa c) Buscar parcerias em redes para publicação de trabalhos e pesquisadores qualificados	
Responsável	Comissão de Auto-avaliação e Coordenação do curso com amparo legal do Colegiado	
Prazos Previstos:	Data início: 2023	Data término: 2024

Conclusão

O Planejamento Estratégico do Programa de Pós-graduação em Comunicação se configura no documento normativo para guiar as tomadas de decisão e os encaminhamentos para o retorno do PPGCOM à excelência acadêmica. Adequa-se aos Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI/UFPE) em consonância com Ações Estratégicas da Pró-reitoria de Pós-graduação (Propg). Externamente, articula-se aos critérios avaliativos da Capes. Percebe-se a necessidade de

recuperação de um clima organizacional em que a presença e as dimensões entre ensino e pesquisa estejam articuladas. Entende-se que a pandemia de Covid-19 causou impactos significativos na vida acadêmica do PPGCOM: entre as questões negativas, estão a dificuldade de comunicação em função da oferta de ensino e aprendizagem em contextos multi telas, dispersão de atenção na questão do ensino e da pesquisa, dilatação temporal de prazos para defesas de dissertações e teses, além de dificuldades técnico-administrativas em função de um novo contexto tecnológico.

Entre os aspectos positivos, pode-se dizer que o deslocamento para o contexto remoto, propiciou uma maior integração de professores e alunos do PPGCOM com docentes e discentes externos ao Programa. As lógicas de bancas de qualificação também ficaram essencialmente remotas, com a circulação de professores e pesquisadores no avanço e na contribuição da qualidade das pesquisas. Entende-se que os docentes do PPGCOM estão num movimento mais gregário de tentativa de construir pactos mais coletivos que resultem em perspectivas de avanço, qualificação e crescimento deste centro de pesquisa.

CALENDÁRIO ANUAL DO PROGRAMA

Como parte do processo de reestruturação do PPGCOM/UFPE no sentido de manter a qualidade nas avaliações quadrienais via sistema Sucupira e de seguir as recomendações da PROPG quanto ao cumprimento do Regimento do Programa, implementação de Planejamento Estratégico, Autoavaliação e Relatório de Atividades fica determinado, até nova deliberação do colegiado do PPGCOM/UFPE, o seguinte calendário anual para fins de organização interna:

Mês/ Atividade	Responsáveis	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Implementação de comissão de Seleção (vigência de 1 ano)	Colegiado do PPGCOM				X								
Implementação/validação da Comissão de autoavaliação e planejamento (vigência de 2 anos)	Colegiado do PPGCOM		X										
Implementação/validação da Comissão de bolsas (vigência de 2 anos)	Colegiado do PPGCOM		X										

Acolhimento dos calouros/ abertura do semestre	Coordenação/ Comissão de apoio à coordenação / Representação Discente		X	X														
Revisão do edital de bolsas	Comissão de bolsas				X													
Aprovação do edital de bolsas em colegiado	Comissão de bolsas					X												
Avaliação das candidaturas a bolsas (alunos ingressos e solicitações pendentes)	Comissão de bolsas	X	X	X														X
Implementação de bolsas nos sistemas (FACEPE, CAPES, CNPQ, Reitoria)	Comissão de bolsas/ Coordenação/ Secretaria	X	X	X														
Acompanhamento de bolsas (bolsas sobressalentes, remanejamentos, sanduíches)	Comissão de bolsas				X	X	X	X	X									
Revisão do edital de seleção	Comissão de seleção			X														
Aprovação do edital de seleção em colegiado	Colegiado do PPGCOM				X	X												
Publicação do edital de seleção	Comissão de seleção					X	X											
Organização de documentação dos candidatos	Secretaria						X											
Suporte ao processo seletivo	Secretaria						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Matrícula dos novos alunos	Secretaria	X	X	X														
Cadastro de bancas no sistema SIGAA	Secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cadastro de bancas na plataforma Sucupira	Secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Realização de processo seletivo e divulgação dos resultados	Comissão de Seleção						X	X	X	X	X	X	X
Organização dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento											X	X
Envio dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento	X											
Tabulação dos dados dos formulários de avaliação discente e docente	Comissão de autoavaliação e planejamento		X	X	X								
Inserção dos dados tabulados na plataforma Sucupira	Comissão de autoavaliação e planejamento / Comissão de apoio à coordenação/ discentes		X	X	X								
Revisão do planejamento estratégico e produção de relatório	Comissão de autoavaliação e planejamento				X	X	X						
Definição de dossiê/ Chamadas da revista Ícone	Comissão da revista Ícone				X						X		
Divulgação da chamada da Revista Ícone	Comissão da revista Ícone					X						X	
Período de submissões da Revista Ícone	Comissão da revista Ícone	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação dos artigos submetidos	Comissão da revista Ícone		X	X	X				X	X	X		
Editoração da revista ícone	Comissão da revista Ícone	X				X	X	X				X	X
Publicação da revista Ícone	Comissão da revista Ícone						x						X
Implementação/ validação da Comissão de provas	Colegiado do PPGCOM					X							

de proficiência em língua estrangeira (se houver necessidade)													
Elaboração de edital de prova de proficiência e elaboração das provas						X	X						
Aplicação de provas e divulgação de resultados							X	X					
Agendamento de bancas de qualificação e defesa	Professor responsável e secretaria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Solicitação de auxílios e verbas[CF1]	Professor responsável/ secretaria/ Comissão de apoio à coordenação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

LISTA DE COMISSÕES DO PPGCOM/UFPE PROPOSTAS

1. Seleção
2. Autoavaliação e planejamento
3. Comissão de bolsas
4. Comissão editorial da revista Ícone
5. Comissão de apoio à coordenação
6. Comissões temporárias

INFORMES GERAIS

1. Todas as comissões serão designadas por portaria para fins de comprovação e progressão funcional e composição de currículo dos alunos participantes;
2. A autoavaliação e os relatórios produzidos devem seguir os modelos da PROPG;
3. Docentes e discentes vinculados ao programa devem contribuir com as atividades designadas prestar as informações solicitadas pelas comissões em tempo hábil;
4. Todos os documentos produzidos pelas comissões (editais, relatórios, etc) devem ser disponibilizados à coordenação para publicação no site do PPGCOM/UFPE.