

GRADE HORÁRIA 2025-2

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã	<p>[PGC 908] COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA <i>Isaltina Gomes (L1)</i> <i>Diogo Lopes (L1)</i></p>	<p>[PGC 908] PRODUÇÃO, CIRCULAÇÃO DE NOTÍCIAS E RECONFIGURAÇÕES DA AUDIÊNCIA <i>Giovana Mesquita (L1)</i></p>		<p>[PGC 908] MÍDIA, HISTÓRIA E MEMÓRIA <i>Adriana Santana (L3)</i></p>	<p>[PGC 909] SEMINÁRIO CONSUMOS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO <i>Rogério Covaleski (L1)</i></p> <p><i>*Disciplina ofertada em rede de PPGs</i></p>
Tarde	<p>[PGC 908] INTERSECCIONALIDADE EM CENA: FABULANDO MUNDOS POSSÍVEIS <i>Fernanda Capibaribe (L3)</i></p>	<p>[PGC 908] GESTÃO E PLANEJAMENTO ACADÊMICO <i>Soraya Barreto (L3)</i> <i>Rodrigo Carreiro (L2)</i></p>	<p>[PGC 908] DINÂMICAS DA INFLUÊNCIA E NOVOS PROCESSOS COMUNICACIONAIS <i>Izabela Domingues (L1)</i></p>	<p>[PGC 908] INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS, PLATAFORMAS E COMUNICAÇÃO: METODOLOGIAS DE PESQUISA E PERSPECTIVAS CRÍTICAS <i>Paulo Faltay (L1)</i></p>	<p>[PGC 923] CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM <i>Jeder Janotti (L2)</i></p>

[PGC908] Tópicos avançados: 60 horas / 4 créditos / Matrícula livre (Eletiva)

[PGC909] Tópicos especiais: 30 horas / 2 créditos / Matrícula livre (Eletiva)

[PGC923] Culturas da Imagem e do Som: 60 horas / 4 créditos / Matrícula livre