

EDITAL DE DISCIPLINAS ISOLADAS 2026-1

Disciplinas isoladas representam uma oportunidade para pessoas que almejam se tornar futuras/os/es discentes regulares do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco.

- **Pré-requisito:** ter concluído curso de graduação (bacharelado ou licenciatura) em qualquer área do conhecimento.
- **Período de Inscrição:** 13/02/2026 a 26/02/2026
- A matrícula em disciplina isolada como aluno(a) especial **não** estabelece um vínculo formal com o Programa, mas permite que os créditos adquiridos sejam aproveitados no caso de aprovação do(a) estudante em futuro no processo seletivo regular (com prazo estipulado no regimento para aproveitamento de disciplina).
- Cada candidato(a) tem a permissão de cursar até duas disciplinas isoladas do programa. Se houver o interesse em se candidatar a mais de uma disciplina, é necessário preencher separadamente o formulário para cada disciplina desejada. Só será permitida até duas inscrições por candidato(a). Caso o(a) candidato(a) se inscreva em mais de duas disciplinas, será levado em consideração as duas últimas inscrições.
- Após a inscrição, o pedido será submetido à análise pela/o docente responsável da disciplina, e a decisão de aceitação ou recusa será comunicada pela secretaria do Programa por e-mail.
- Somente em caso de aprovação, o(a) candidato(a) aprovado(a) deverá efetuar o pagamento de uma taxa de matrícula no valor de R\$ 50,00 (passo a passo Anexo I).
- Horário do semestre 2026.1 (Anexo II), apenas disciplinas eletivas podem ser cursadas.
- As disciplinas com indicação de sala serão ministradas de maneira Presencial, já as disciplinas com a indicação Híbrido serão ministradas de maneira Remota e Presencial.

Para a inscrição é necessário anexar:

- Carta de intenção, informando as razões pelas quais deseja cursar a disciplina escolhida;
- Documento Oficial de Identificação com Foto (RG, CNH, Passaporte, CTPS, RNE, Carteira Funcional, Identidade Militar ou Carteira de Identidade Profissional);
- Certidão de Quitação Eleitoral;
- Diploma ou Certificado de Conclusão da Graduação e Histórico da Graduação;
- Se já concluiu algum mestrado, o Diploma ou Certificado de Conclusão do Mestrado e Histórico do Mestrado.

Faça a sua inscrição através do formulário disponível em:

<https://forms.gle/zqnYshP1Kga97TLfA>

ANEXO I - PAGAMENTO DA TAXA ALUNO(A) ESPECIAL

Acesse o endereço: <https://pagtesouro.tesouro.gov.br/portal-gru/#/emissao-gru>

Preencher os campos da página “SIAF - Guia de Recolhimento da União - GRU Impressão”, com as informações abaixo, e clicar no botão “AVANÇAR”:

- > **UNIDADE GESTORA (UG):** 153098 (preencher);
- > **CÓDIGO DE RECOLHIMENTO:** 28832-2 - SERVIÇOS EDUCACIONAIS (selecionar).

Na tela seguinte, preencher os campos com as seguintes informações:

- > **CNPJ OU CPF DO CONTRIBUINTE:** (preencher CPF da/o - aluna/o especial);
- > **NOME DO CONTRIBUINTE / RECOLHEDOR:** (preencher nome da interessada/o);
- > **NÚMERO DE REFERÊNCIA:** 15309830330014 (preencher);
- > **COMPETÊNCIA (MM/AAAA):** (não preencher);
- > **VENCIMENTO (DD/MM/AAAA):** (não preencher);
- > **(=)VALOR PRINCIPAL:** 50,00 (trinta reais - preencher apenas com numerais);
- > **(-) DESCONTOS/ABATIMENTOS:** (não preencher);
- > **(-) OUTRAS DEDUÇÕES:** (não preencher);
- > **(+) MORA/MULTA:** (não preencher);
- > **(+) JUROS/ENCARGOS:** (não preencher);
- > **(+) OUTROS ACRÉSCIMOS:** (não preencher);
- > **(=) VALOR TOTAL:** 50,00 (trinta reais - preencher apenas com numerais).

Em seguida, selecionar uma opção de geração da GRU e clicar no botão “EMITIR GRU”.

Pagar em qualquer agência do Banco do Brasil.

ANEXO II

GRADE HORÁRIA 2026-1

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã	[PGC924] SEMINÁRIO DE TESE <i>Isaltina Gomes (L1), Rodrigo Carreiro (L2) e Sofia Zanforlin (L3)</i>	[PGC908] DINÂMICAS DO PENSAMENTO POR IMAGENS <i>Eduardo Duarte (L2)</i>	[PGC908] MAL ESTARES CONTEMPORÂNEOS <i>Cristina Teixeira (L1)</i>	[PGC900] TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO <i>Rogério Covaleski (L1)</i>	[PGC908] CINEMA, EXPERIÊNCIA E EDUCAÇÃO <i>Catarina Andrade (L2)</i>
			[PGC908] POÉTICAS E POLÍTICAS DO VISÍVEL <i>Ângela Prysthon (L2)</i>		
Tarde	[PGC908] COMUNICAÇÃO, ESPORTE E GÊNERO <i>Soraya Barreto (L3) e Ana Carolina Vimieiro (UFMG)</i>	[PGC908] POÉTICAS DO CORPO <i>Fernanda Capibaribe (L3)</i>	[PGC920] COMUNICAÇÃO, MÍDIA E LINGUAGEM <i>Heitor Rocha (L1)</i>	[PGC900] TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO <i>Carolina Falcão (L3)</i>	
		[PGC908] PESQUISA QUALITATIVA E NETNOGRAFIA <i>Maria Collier (L1)</i>	[PGC900] TEORIAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO <i>Laécio Ricardo (L2)</i>	[PGC908] TERRITÓRIO, MEMÓRIA E IMAGEM <i>José Afonso Jr. (L2)</i>	

[PGC900] Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação: 90 horas / 6 créditos / Obrigatória para mestrando/as e doutorando/as ingressantes em 2026/1.

[PGC908] Tópicos avançados: 60 horas / 4 créditos / Matrícula livre (Eletiva)

[PGC920] Comunicação, Mídia e Linguagem: 60 horas / 4 créditos / Matrícula livre (Eletiva)

[PGC924] Seminário de Tese: 90 horas / 6 créditos / Obrigatória para doutorando/as ingressantes em 2025/1.