



Grade Curricular do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC)

MESTRADO ACADÊMICO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

OBRIGATORIAS

METODOLOGIA DE PESQUISA EM CONTABILIDADE (60 h.a.)

Pensa-se uma abordagem do cenário de pesquisa em contabilidade, destacando-se: o proceder da investigação da pesquisa científica no processo da observação Informal e formal; a teoria do conhecimento e o saber; a natureza do conhecer, formas, conceitos e juízos; os métodos de pesquisa, procedimentos analíticos-científicos e suas tipologias, variáveis e aplicações; o projeto de pesquisa : Seus elementos e fatores de fundamentação; a normalização do trabalho científico; e o desenvolvimento do estudo e suas aplicações nos trabalhos acadêmicos e de conclusão do mestrado em Ciências Contábeis.

PRODUÇÃO E UTILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS (60 h.a.)

Aprofunda questões, relacionadas com a área de concentração do programa, a exemplo de Ecologia da informação e a produção de dados, informação e conhecimento; as características da informação contábil sobre os aspectos do nível de detalhe, frequência e precisão; o perfil do usuário das informações contábeis; o tempo disponível para alimentar e ler as informações e a familiaridade com T.I; A influência, na produção de informação, do tamanho, da estrutura e da cultura organizacional, além do fluxo decisório e do estilo organizacional. O gerente da informação, fontes internas ou externas que alimentam o sistema de informação; definições das etapas da produção das informações contábeis.

TEORIA DA CONTABILIDADE (60 h.a.)

A Teoria da Contabilidade no contexto da Teoria do Conhecimento; Forças Sociais e a Evolução do Pensamento Contábil; Natureza e Escopo da Contabilidade; Concepções sobre Padrões, Postulados, Normas e Princípios Contábeis: O Brasil e o Cenário Internacional; A Informação Contábil e o Conflito Distributivo; Teoria Contábil Positiva (Positive Accounting Theory); Teorias Normativas; Modelos de Mensuração de Ativos, Passivos, Receitas, Despesas, Ganhos e Perdas; Concepções Científicas sobre Produção de Conhecimento em Contabilidade.

PRÁTICA DE ENSINO EM CONTABILIDADE (30 h.a.)

Atividade prática do mestrando na graduação em Ciências Contábeis na qual o aluno, limitada a 30 horas-aula por instrumento em vigor na UFPE, será orientado quanto a preparação de planos de aula, preparação de aulas, ministração de conteúdos, aplicação e correção de exercícios, avaliação de seminários e dos instrumentos de avaliação de aprendizagem.

PRÁTICA DE PESQUISA EM CONTABILIDADE (30 h.a.)

Nesta disciplina cada aluno será obrigado a comprovar a publicação de pelo menos dois trabalhos em periódicos nacionais e/ou estrangeiros ou em eventos nacionais ou internacionais na área de



contabilidade e de gestão, como produto de atividades de seminários de pesquisa bem como produção em outras disciplinas.

ELETIVAS

ANÁLISE MULTIVARIADA DE DADOS (60 h.a.)

Em uma perspectiva de tratamento quantitativo da informação contábil, abordará com profundidade os conceitos e parametrizações da análise de regressão múltipla, com hipótese e método de estimação; Análise multivariada de variância e covariância; análise fatorial e de componentes principais e Análise de correlação canônica.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (60 h.a.)

Discussão de Valor; Custo de Oportunidade de eventos e recursos; Custo de Capital. Taxa de Desconto; Fluxo de Caixa Descontado para tratamento, compreensão e aplicação de Métodos de Avaliação de Empresas.

CONTABILIDADE FINANCEIRA, AMBIENTAL E SOCIAL (60 h.a.)

Considerando a relevância da integração das informações econômico-financeiras, ambientais e sociais para um reporte que proporcione decisões de curto, médio e longo prazos para os diversos usuários, discute-se abordagem de Relato Integrado, Balanço Social, Contabilidade Ambiental, Contabilidade Financeira, Valor Econômico Agregado, Direcionadores de Valor no Conceito Amplo, Efeitos no Valor da Empresa, Efeitos no Custo de Capital. A disciplina abordará temas contemporâneos sobre a integração da Contabilidade Ambiental e Social à Contabilidade Financeira.

CONTABILIDADE PARA USUÁRIOS EXTERNOS (60 h.a.)

Enfatiza a área de concentração Informações Contábeis para Usuários Externos, esta disciplina aprofunda abordagens de Contabilidade Societária, os tipos de usuários deste nível informacional e a convergência das Normas Internacionais de Contabilidade e Normas Brasileiras.

CONTROLADORIA MD (60 h.a.)

Discute, analisa e critica a interação entre os subsistemas organizacionais, com foco no papel da controladoria, com destaque para: sistema empresa; Controle gerencial; Controladoria: unidade administrativa, funções e responsabilidades; Modelo de gestão organizacional; Fases do controle gerencial, Teoria e Modelo de Decisão; Modelo de Mensuração; Modelo de Informação e de acumulação de receitas e despesas; Controladoria: Área do conhecimento X Área administrativa; Avaliação de desempenho.

CUSTOS MD (60 h.a.)

Com base em questões de competitividade, otimização de recursos e apuração de resultados, aborda-se a contabilidade de custos, com enfoques de sistemas de custeio; custeio variável, custeio por absorção



e custeio ABC; análise de custos para tomada de decisões; custo de oportunidade; custo meta; custeio do ciclo de vida; custo kaizen; custo da qualidade; custos para gerenciamento do overhead; elementos de custos para avaliação de lucratividade e decisão sobre terceirização; gerenciamento estratégico de custos: relacionamento com fornecedores e desenvolvimento de produtos e serviços; avaliação de propostas de prestação de serviços; custos em ambientes de alta tecnologia.
FUNDAMENTOS DA ANÁLISE MULTIVARIADA E PESQUISA OPERACIONAL (60 h.a.)
Introdução à Análise Multivariada. Distribuição Normal Multivariada: Propriedades, Teste de Hipótese e Intervalo de Confiança. Componentes Principais. Análise Fatorial, Análise Discriminante e Análise de Cluster. Introdução à Pesquisa Operacional. Otimização linear. Otimização não linear.
GOVERNANÇA CORPORATIVA E RESPONSABILIDADE SOCIAL (60 h.a.)
Definições de Governança Corporativa. Teoria dos Stakeholders. Criação de Valor. Teoria da Agência. Modelos De Governança Corporativa. Governança Corporativa no Brasil. Direitos Dos Minoritários. Sustentabilidade. Triple Bottom Line. Responsabilidade ambiental e social. Ética nos negócios. Teoria dos Jogos. Relatório Integrado.
GOVERNANÇA E CONTABILIDADE DO SETOR PÚBLICO (60 h.a.)
O contexto é o ambiente das organizações públicas; conceitos de contabilidade e sistema de informações do Governo Federal; Contabilidade e sistema de informações de Estados e Municípios; Controle Externo, Controle Interno e Controle Social; Prestação de Contas de Entidades Públicas; Governança e Assimetria Informacional; Sistemas de Apoio à Decisão e Informação Contábil; Aplicações de métricas de eficácia para entidades específicas; Execução Orçamentária do Setor Público; Resultado, Eficiência, Eficácia e Efetividade no Setor Público; Modelo Conceitual de Governança para o Setor Público.
MERCADO DE CAPITAIS (60 h.a.)
Concentrando atenção na informação contábil, aborda-se o mercado financeiro e de capitais, Bolsas de Valores e outros mercados de valores, com suporte da teoria da carteira e a diversificação eficiente, eficiência de mercado e os modelos de fatores: CAPM e APT, além da Mensuração da Performance de Carteiras de Investimento; Derivativos, Futuros, Opções e Swaps; com vistas à orientação do processo de tomada de decisão.
MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À PESQUISA (60 h.a.)
Esta disciplina pretende uma abordagem de suporte para o tratamento quantitativo de dados, visando suporte à pesquisa. Discute e aprofunda Aplicações de Estatística descritiva; Distribuições de Probabilidades; Distribuição Normal e de Amostras; Fundamentos de Teste de Hipóteses; Modelos de Regressão Linear Simples e Correlação; Modelos de Regressão Múltipla; Previsão de Séries Temporais; Tópicos de Tomada de Decisões com Métricas Contábeis; Aplicações em SPSS; Tópicos de Estatística Não Paramétrica.



PRÁTICAS DE ENSINO EM CONTABILIDADE (60 h.a.)
Atividades práticas de ensino na graduação e mestrado no desenvolvimento de planos de desenvolvimento institucional (PDI), projetos pedagógicos institucionais (PPI) e projetos pedagógicos de curso (PPC), conforme orientações do INEP e MEC. Discute e desenvolve planos de ensino, ementas de disciplinas, planos de aula, planos de aula, desenvolvimento de instrumentos de avaliação, aplicação e correção de exercícios, aulas, avaliação de seminários e outros instrumentos de aprendizagem.
SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (60 h.a.)
Fundamentos teóricos, tecnologias e modelos de sistemas de informação com base em estruturas de dados contábeis/financeiros corporativos, envolvendo os níveis nível operacional, gerencial, estratégico, e apoio à decisão. Análise crítica de ferramentas de programas de computador (software) utilizados em ambientes corporativos: sistemas integrados de gestão empresarial (Enterprise Resource Planning, ERP), Data Warehouse (DW), Business Intelligence (BI), análises de dados gerenciais e de apoio à decisão, indicadores de apoio à tomada de decisão, portais de dados de instituições públicas e privadas. Teoria geral dos sistemas (TGS), sistemas de informação (SI), sistemas de apoio à decisão (SIG, SAD, EIS), sistemas de informações de relacionamentos de clientes e fornecedores (CRM, SCM), ferramentas OLAP, análise multidimensional, Data Mining, linguagem SQL.
TEORIA CONTÁBIL DO LUCRO (60 h.a.)
Esta disciplina está voltada para a mensuração do lucro. Trata, portanto, de Modelos de Correção Monetária; Manutenção do capital físico e do capital monetário; Efeitos do poder da variação de compra da moeda; Ativos e Passivos monetários e não monetários; Valor a prazo, valor presente e valor à vista; Resultado das decisões a prazo; Receita financeira comercial e despesa financeira comercial; Perda monetária do caixa, Custo de Reposição- economia ou deseconomia dos ativos.
TEORIA ECONÔMICA APLICADA (60 h.a.)
Teoria do consumidor e da firma; Análise do equilíbrio geral; Teoria dos jogos; Economia da Informação; Assimetria informacional; Comportamento dos mercados sob condições de informação imperfeita; Custos de Transação; Teoria do Agenciamento; Organização industrial: estrutura, conduta e desempenho analisados sob a ótica da microeconomia; Economia comportamental.
TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM CONTABILIDADE (60 h.a.)
Revenue recognition; Fair Value Accounting; Earnings Management; Contabilidade Criativa; Hedge Accounting; Impairment of Assets; Benefícios a Empregados; Consolidação: Total x Parcial, Push Down Accounting; Desconto a valor presente x valor em uso; Real options; Intangíveis; Escambo; Securitização; Teoria da Agência e Governança Corporativa; Performance Reporting; Instrumentos financeiros; WACC; Acordos da Basiléia; Risco Operacional; Stock Options; Tópicos relativos ao ensino de Contabilidade; bem como Outros temas relevantes surgidos à época da realização da disciplina.