



Disciplina: O eleitor é um enigma?

Objetivos: Apresentar as teorias e os determinantes tradicionais e neodeterminantes que tentam explicar o comportamento do eleitor. Verificar a possibilidade ou não de decifrar satisfatoriamente a escolha dos eleitores em diversos tipos de eleição, por exemplo, a eleição presidencial brasileira. Apresentar empiricamente os métodos que contribuem para decifrar o comportamento do eleitor.

Metodologia: Seminários. Aulas expositivas.

Avaliação: Seminário e construção de artigo no final do curso.

Organização do curso e Bibliografia:

1º aula – Teorias que tentam explicar o comportamento do eleitor

- ✚ ESPÍRITO SANTO, Paula do. **Sociologia e política eleitoral:** modelos e explicações de voto. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, 2011.
- ✚ KUSCHNIR, Karina; CARNEIRO, Leandro Piquet. As dimensões subjetivas da política: cultura política e antropologia da política. **Estudos históricos**, 1994.

2º aula – Os determinantes tradicionais e os neodeterminantes do voto

- ✚ OLIVEIRA, Adriano. In: OLIVEIRA, Adriano (Org). Da praxeologia do eleitor à Ciência eleitoral. **Eleições não são para principiantes** – Interpretando eventos eleitorais no Brasil. Curitiba: Juruá, 2014
- ✚ LOURENÇO, Luiz Cláudio. **Abrindo a caixa-preta:** da indecisão à escolha a eleição presidencial de 2002.

3º aula – Os determinantes tradicionais e os neodeterminantes do voto

- ✚ OLIVEIRA, Adriano. O estado da arte dos determinantes do voto no Brasil e as lacunas existentes. **Sociedade e Cultura**, v. 15, n. 1, p. 193-206, jan./jun. 2012
- ✚ SINGER, André. As raízes sociais e ideológicas do lulismo. **Novos Estudos**, n. 85, p. 82-103, dez. 2009. Disponível em: <http://novosestudos.uol.com.br/acervo/acervo_artigoasp?idMateria=1356>. Acesso em: 14 fev. 2010

4º aula – O eleitor é um enigma? Emoções e sentimentos

- ✚ PIMENTEL JÚNIOR, Jairo Tadeu Pires. Razão e emoção: o voto na eleição presidencial de 2006. **Opinião Pública**, Campinas, v. 16, n. 2, p. 516-541, nov. 2010.
- ✚ LAVAREDA, Antonio. Neuropolítica: o papel das emoções e do inconsciente. **Dossiê Marketing Político**, n. 90, p. 120-146, jun./ago. 2011.
- ✚ OLIVEIRA, Adriano; GADELHA, Carlos; COSTA, Simara. Os sentimentos explicam a escolha dos eleitores? **DEBATES**, Porto Alegre, v. 10, n. 1, p. 193-212, jan-abri. 2016.

5º aula – O eleitor é um enigma? O voto econômico nas eleições presidenciais brasileiras

- ✚ PEIXOTO, Vítor; RENNÓ, Lúcio R. Mobilidade social ascendente e voto: as eleições presidenciais de 2010 no Brasil. **Opinião Pública**, v. 17, p. 304-332, 2011.
- ✚ NICOLAU, Jairo. Determinantes do voto no primeiro turno nas eleições presidenciais brasileiras de 2010: uma análise exploratória. **Opinião Pública**, v. 20, p. 311-325, 2014.
- ✚ AMARAL, Oswaldo E. do; RIBEIRO, Pedro Floriano. Por que Dilma de novo? Uma análise exploratória do estudo eleitoral brasileiro de 2014. **Rev. Sociol. Polit.**, v. 23, n. 56, p. 107-123, dez. 2015

6º aula – O eleitor é um enigma? A responsabilidade dos governos e os julgamentos dos eleitores

- ✚ SAMPAIO, Thiago da Silva. Popularidade presidencial: Análise dos fundamentos do suporte público da presidente Dilma Rousseff. **Tese de**

Doutorado defendida na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Belo Horizonte, 2014.

7º aula – O eleitor é um enigma? A subjetividade da escolha

- ✚ KUSCHNIR, Karina. Antropologia da política: uma perspectiva brasileira. **Centre for Brazilian Studies, University of Oxford, Working Paper 64**. 2005.
- ✚ PALMEIRA, Moacir. Voto: racionalidade ou significado? **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, no. 20, p. 26-30.

8º aula – O eleitor é um enigma? Hábitos e aumento de passagem importam

- ✚ OLIVEIRA, Adriano; GADELHA, Carlos. Os hábitos explicam os julgamentos e as escolhas dos eleitores? **X Encontro de Ciência Política**. Belo Horizonte, 2016.
- ✚ GRAMACHO, Wladimir; JÁCOMO, André; SAMPAIO, Thiago. Tarifas e tarefas: determinantes locais e institucionais da aprovação do prefeito de São Paulo (1993-2002). **In: LAVAREDA, Antonio. TELLES, Helcimara (org). A lógica das eleições municipais**. Rio de Janeiro: FGV, 2016.

8º aula – O eleitor é um enigma? O romantismo e análise

- ✚ OLIVEIRA, Adriano. *Os recados das eleições municipais de 2016: manutenção do status quo ou mudança?* **Revista Observatório (UNEPS/UFT)**, no prelo, 2017.
- ✚ ACHEN, Christopher H; BARTELS, Larry M. *Why elections do not produce responsive government*. **In: Democracy for realists** – New Jersey: Princeton University Press, 2016.

9º aula – O eleitor é um enigma? O voto retrospectivo talvez não exista

- ✚ ACHEN, Christopher H; BARTELS, Larry M. *A rational god of vengeance and of reward? The logic of retrospective accountability*. **In: Democracy for realists** – Why elections do not produce responsive government. New Jersey: Princeton University Press, 2016.

10º aula – O eleitor é um enigma? Ataques de tubarão importam para explicar a escolha do eleitor

- ✚ ACHEN, Christopher H; BARTELS, Larry M. *Blind retrospection: Electoral responses to droughts, floods, and shark attacks. In: Democracy for realists – Why elections do not produce responsive government.* New Jersey: Princeton University Press, 2016.

11º aula – Como decifrar o comportamento do eleitor? O método quantitativo.

- ✚ OLIVEIRA, Adriano; GADELHA, Carlos; ROMÃO, Maurício. **Eleições e pesquisas eleitorais:** Desvendando a caixa-preta. Curitiba: Juruá, 2012.
- ✚ CHARAUDEU, Patrick. **A conquista da opinião pública** – Como o discurso manipula as escolhas políticas. Tradução M. S. Corrêa. São Paulo, 20016.

Observação: Esta parte será intensamente empírica. Construção de questionários: Apresentação de pesquisas de opinião. Análise de variadas pesquisas de opinião. Estudos empíricos de opinião pública. Estratégias.

12º aula – Como decifrar o comportamento do eleitor? O método quantitativo.

- ✚ OLIVEIRA, Adriano; GADELHA, Carlos; ROMÃO, Maurício. **Eleições e pesquisas eleitorais:** Desvendando a caixa-preta. Curitiba: Juruá, 2012.
- ✚ CHARAUDEU, Patrick. **A conquista da opinião pública** – Como o discurso manipula as escolhas políticas. Tradução M. S. Corrêa. São Paulo, 20016.

Observação: Esta parte será intensamente empírica. Construção de questionários: Apresentação de pesquisas de opinião. Análise de variadas pesquisas de opinião.. Estratégias.

13º aula – Como decifrar o comportamento do eleitor? O método qualitativo.

KEIL, Ivete Manetzeder. Grupo Focal: Algumas notas sobre questões práticas. *Revista Debates*, Porto Alegre, v. 9, n. 1, p. 49-59, jan./abril. 2015.

VEIGA, Luciana; GONDIM, Sônia Maria Guedes. A Utilização de Métodos Qualitativos na Ciência Política e no Marketing Político. **Opinião Pública**, Campinas, Vol. VII, nº1, pp. 1-15, 2001.

Observação: Esta parte será intensamente empírica. Construção de roteiro de pesquisa qualitativa: Análise de variadas pesquisas. Estratégias.

14º aula – Entrega dos trabalhos.

15º aula – Entrega das notas das avaliações.

