

(Versão Preliminar)

# Opinião Pública e Comportamento Político

**Semestre:** 2017.2

**Aulas:** Quinta-feira, 14h-18h.

**Professora:** Nara Pavão

**Email:** narapavao@gmail.com

## 1. Descrição do curso:

Este curso oferece uma ampla introdução ao campo de estudo da opinião pública e do comportamento político e promove o entendimento de aspectos centrais da democracia representativa. As aulas abordarão os seguintes temas:

- Introdução: opinião pública e comportamento político
- **Parte I: estrutura e dinâmica da opinião pública**
  - Origens da opinião: genes, valores, *self-interest* e socialização
  - Informação, competência democrática e conhecimento político
  - O processamento da informação e a decisão política: racionalidade motivada, heurística e emoções.
- **Parte II: a escolha do voto**
  - Como as pessoas votam: as escolhas do comportamento eleitoral
  - Partidarismo
- **Parte III: tópicos especiais**
  - Ideologia
  - Polarização
  - (Des)confiança no governo
  - Efeitos da mídia: *priming*, *framing*, *agenda-setting* e persuasão.
- **Parte IV: métodos**
  - Mensuração da opinião
  - Técnicas de análise de dados de survey I
  - Técnicas de análise de dados de survey II
  - Métodos Experimentais I
  - Métodos Experimentais II

## 2. Avaliação:

(a) **Participação nas discussões (20% da nota final do curso):**

A participação ativa dos alunos nas discussões sobre os textos será exigida. A leitura de todos os textos selecionados é estritamente obrigatória e todos os alunos serão avaliados pelas suas contribuições para o debate nas aulas.

(b) **Apresentação de seminários (20% da nota final do curso):**

(c) **Paper final (60% da nota final do curso)**

O paper final do curso deve ter entre 5 e 6 mil palavras. O aluno deve escolher um dos temas abordados ao longo do semestre e identificar uma pergunta de pesquisa relacionada a tal tema. O paper—que deve seguir o formato dos artigos acadêmicos lidos ao longo do semestre—deve apresentar de maneira clara: i) a questão de pesquisa, ii) sua relevância, iii) o argumento do autor, iv) o quadro teórico utilizado, v) as hipóteses a serem testadas e vi) os métodos a serem utilizados. O objetivo é que o aluno utilize os temas abordados ao longo do curso para construir sua própria pergunta de pesquisa e argumento.

O aluno deve entregar uma versão preliminar do paper na sétima semana do curso (dia 05 de Outubro) e a versão final na décima-quarta semana do curso (01 de Dezembro). Tanto a versão preliminar quanto a final serão avaliadas e representarão, respectivamente, 30% e 70% da nota do paper final.

### 3. Guia para a Leitura dos Textos:

Ao ler os textos de cada aula, os/as alunos/as devem se preparar para responder as seguintes questões:

- Qual é a questão central que a autora quer responder?
- Qual é a definição da variável dependente que a autora quer explicar?
- Quais são as variáveis independentes abordadas pela autora?
- Qual é a história causal que conecta as variáveis dependentes e independentes?
- Qual é o desenho de pesquisa utilizado pela(s) autora(s)? Que tipos de evidências elas utilizam para testar seu(s) argumento(s)
- Qual é a conclusão empírica e teórica do texto?

Os alunos também devem fazer críticas às leituras. Ver item (b) de “Avaliação” (acima) para orientações sobre como criticar os textos.

#### 4. Código de Ética e Conduta:

- Desonestidade acadêmica não será tolerada neste curso. Todos os alunos devem ler a cartilha sobre plágio acadêmico (<http://www.dqf.ufpe.br/images/documentos/cartilha-plagio-academico.pdf>) e evitar tal prática. Qualquer tipo de desonestidade acadêmica será reportado às instâncias superiores responsáveis da UFPE.
- Para que tenham um melhor aproveitamento e obtenham uma boa nota de participação, os alunos devem comparecer a todas as aulas do semestre. O aluno que não comparecer a pelo menos 75% das aulas será reprovado por falta. Ver o manual acadêmico da UFPE para mais detalhes ([https://www.ufpe.br/proacad/images/manual\\_academico/manual%20acadmico%202017\\_21-02-2017.pdf](https://www.ufpe.br/proacad/images/manual_academico/manual%20acadmico%202017_21-02-2017.pdf)).
- Atrasos frequentes afetarão negativamente a nota de participação do aluno.

# 1 Cronograma das aulas:

Cronograma	Tópicos e Leituras
17/08	<p data-bbox="435 461 1289 497"><b>Introdução: opinião pública e comportamento político</b></p> <ul data-bbox="483 533 1465 878" style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 533 1465 607">● Berelson, Bernard. 1952. "Democratic Theory and Public Opinion." <i>Public Opinion Quarterly</i>, 16(3): 313-330.</li><li data-bbox="483 611 1465 685">● Zaller, John. 1992. <i>The Nature and Origins of Mass Opinion</i>. Capítulo 1.</li><li data-bbox="483 689 1465 801">● Bartels, Larry. 2003. "Democracy with Attitudes." <i>Electoral Democracy</i>. Michael B. MacKuen and George Rabinowitz, eds. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.</li><li data-bbox="483 806 1465 878">● Dalton, Russel. 2000. <i>Citizen Attitudes and Political Behavior</i>. <i>Comparative Political Studies</i>, 33(6-7).</li></ul> <p data-bbox="435 913 730 949"><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul data-bbox="483 981 1465 1055" style="list-style-type: none"><li data-bbox="483 981 1465 1055">● Althaus, Scott. 2006. "False Starts, Dead Ends, and New Leads." <i>Critical Review</i>, 18(1-3): 75-104.</li></ul>

24/08

### Origens da opinião: genes, valores, *self-interest* e socialização

- Alford, John R., Carolyn L. Funk, and John R. Hibbing. 2005. "Are Political Orientations Genetically Transmitted?" *American Political Science Review* 99:153-167.
- Feldman, Stanley. 1988. "Structure and Consistency in Public Opinion: The Role of Core Beliefs and Values." *American Journal of Political Science* 32:416-440.
- Sears, David O., Richard R. Lau, Tom R. Tyler, and Harris M. Allen. 1980. "Self-Interest vs. Symbolic Politics in Policy Attitudes and Voting." *American Political Science Review* 74:670-684.
- Sears, David O., and Nicholas A. Valentino. 1997. "Politics Matters: Political Events as Catalysts for Pre-adult Socialization." *American Political Science Review* 91:45-65.

#### *Leitura Recomendada*

- Bartels, Larry. 2004. "Unenlightened Self-Interest: The Strange Appeal of the Estate Tax Repeal." *The American Prospect* 15 (6): A17-A19.
- Green, Donald, and Ann Elizabeth Gerken. 1989. "Self-Interest and Public Opinion toward Smoking Restrictions and Cigarette Taxes." *Public Opinion Quarterly* 53(1): 1-16.
- Sears, David O. 1993. "Symbolic Politics: A Socio-Psychological Theory." In Shanto Iyengar and William J. McGuire (eds.), *Explorations in Political Psychology*. Durham, NC: Duke University Press.

<p>31/08</p>	<p><b>Informação, competência democrática e conhecimento político</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• James Kuklinski, et al. 2000. "Misinformation and the Currency of Democratic Citizenship." <i>Journal of Politics</i>, 62 : 790-816.</li> <li>• Delli Carpini, Michael X. e Scott Keeter. 1996. <i>What Americans Know about Politics and Why It Matters</i>. New Haven, CT: Yale University Press. Capítulos 1 e 2.</li> <li>• Gilens, Martin. 2001. "Political Ignorance and Collective Policy Preferences." <i>American Political Science Review</i>, 95(2): 2001.</li> <li>• Lupia, Arthur e Mathew D. McCubbins. 1998. <i>The Democratic Dilemma: Can Citizens Learn What They Need to Know?</i> New York: Cambridge University Press. Capítulos 1 e 2.</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lupia, Arthur. 1994. "Shortcuts Versus Encyclopedias: Information and Voting Behavior in California Insurance Reform Elections." <i>American Political Science Review</i> 88(1): 63-76.</li> <li>• Kuklinski James H., Paul J. Quirk; Jennifer Jerit, David Schwieder and Robert F. Rich. 2000. "Misinformation and the Currency of Democratic Citizenship." <i>The Journal of Politics</i> 62(3):790-816.</li> </ul>
--------------	---

<p>14/09</p>	<p><b>O processamento da informação e a decisão política: racionalidade motivada, heurística e emoções</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaller, John R., e Stanley Feldman. 1992. "A Simple Theory of the Survey Response: Answering Questions Versus Revealing Preferences." <i>American Journal of Political Science</i> 36:579-616.</li> <li>• Kuklinski, James H., e Paul J. Quirk. 2000. "Reconsidering the Rational Public: Cognition, Heuristics, and Mass Opinion." In Arthur Lupia, Mathew D. McCubbins, and Samuel L. Popkin, eds., <i>Elements of Reason: Cognition, Choice, and the Bounds of Rationality</i>. New York: Cambridge University Press.</li> <li>• Taber, Charles, e Milton Lodge. 2006. "Motivated Skepticism in the Evaluation of Political Beliefs." <i>American Journal of Political Science</i> 50(3):755-769.</li> <li>• Marcus, George E., e Michael B. MacKuen. 1993. "Anxiety, Enthusiasm, and the Vote: The Emotional Underpinnings of Learning and Involvement During Presidential Campaigns." <i>American Political Science Review</i> 87(3):672-685.</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lodge, Milton, Marco R. Steenbergen, e Shawn Brau. 1995. "The Responsive Voter: Campaign Information and the Dynamics of Candidate Evaluation." <i>American Political Science Review</i> 89:309- 326.</li> <li>• Basinger, Scott J., e Howard Lavine. 2005. "Ambivalence, Information, and Electoral Choice." <i>American Political Science Review</i> 99:169-184.</li> </ul>
--------------	--

<p>21/09</p>	<p><b>Como as pessoas votam: As escolhas do comportamento eleitoral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lazarsfeld, Paul, Bernhard Berelson, &amp; Hazel Gaudet (1968). The People's Choice. New York: Columbia University Press, pp. 16-39.</li> <li>• Campbell, Angus, Philip Converse, Warren Miller, e Donald Stokes (1960). The American Voter. New York: Wiley, pp. 120-167.</li> <li>• Downs, Anthony (1957). An Economic Theory of Democracy. New York: Harper and Row, Chapters 1-3.</li> <li>• Macdonald, Stuart, Ola Listhaug, e George Rabinowitz (1991). Issues and Party Support in Multiparty Systems. American Political Science Review, 85(4), 1107-1131.</li> <li>• Stokes, Donald E. 1963. "Spatial Models of Party Competition." American Political Science Review, 57 (1963), 368-77</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p>28/09</p>	<p><b>Partidarismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>



05/10

*Ideologia*

- Fiorina, Morris. 1981. "Explorations of a Political Theory of Party Identification." *Retrospective Voting in American National Elections*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Franklin, Charles H. and John E. Jackson. 1983. "The Dynamics of Party Identification." *American Political Science Review*, 77(4): 957-973.
- Mackuen, Michael B., Robert S. Erikson, e James A. Stimson. 1989. "Macropartisanship." *American Political Science Review*, 83(4): 1125-1142. Syllabus: Public Opinion (Spring 2011) 5 of 11
- Schickler, Eric e Donald Philip Green. 1997. "The Stability of Party Identification in Western Democracies: Results from Eight Panel Surveys." *Comparative Political Studies*, 30(4): 450-483.
- Carsey, Thomas and Geoffrey C. Layman. 2006. "Changing Sides or Changing Minds?: Party Identification and Policy Preferences in the American Electorate." *American Journal of Political Science*, 50(2): 464-477.
- Bartels, Larry. 2002. "Beyond the Running Tally: Partisan Bias in Political Perceptions." *Political Behavior*, 24(2): 117-150.
- Lupu, Noam. 2012. "Party Brands and Partisanship: Theory with Evidence from a Survey Experiment in Argentina." *American Journal of Political Science*.

*Leitura Recomendada*

- Jost, John T., Christopher M. Federico, and Jaime L. Napier. 2009. "Political Ideology: Its Structure, Functions, and Elective Affinities." *Annual Review of Psychology* 60 (1):307-37.
- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller, e Donald E. Stokes. 1960. *The American Voter*. New York: John Wiley. Capítulos 6 e 7.

<p>19/10</p>	<p><i>Polarização</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hetherington, Marc J. 2009. "Putting Polarization in Perspective." <i>British Journal of Political Science</i> 39(2): 413-448.</li> <li>• Iyengar, Shanto, Gaurav Sood, e Yphtach Lelkes. 2012. "Affect, Not Ideology: A Social Identity Perspective on Polarization." <i>Public Opinion Quarterly</i> 76(3): 405-431.</li> <li>• Abramowitz, Alan I., e Kyle L. Saunders. 2008. "Is Polarization a Myth?" <i>Journal of Politics</i> 70:542- 555.</li> <li>• Druckman, James N., Erik Peterson, e Rune Slothuus. 2013. "How Elite Partisan Polarization Affects Public Opinion Formation,?" <i>American Political Science Review</i>, 107: 57-79</li> <li>• Lupu, Noam. 2015. "Party Polarization and Mass Partisanship: A Comparative Perspective" <i>Political Behavior</i>, 37: 331-356.</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
--------------	--

<p>09/11</p>	<p><i>Des(con)fiança) no governo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miller, Arthur H. 1974. "Political Issues and Trust in Government: 1964-1970." <i>American Political Science Review</i> 68: 951-972.</li> <li>• Hetherington, Marc J. 1998. "The Political Relevance of Political Trust." <i>American Political Science Review</i> 92:791-808.</li> <li>• Hibbing, John R., e Elizabeth Theiss-Morse. 2001. "Process Preferences and American Politics: What the People Want Government to Be." <i>American Political Science Review</i> 95: 145-153.</li> <li>• Tyler, Tom R. 2001. "The Psychology of Public Dissatisfaction with Government." In John R. Hibbing and Elizabeth Theiss-Morse, eds. <i>What is it About Government that Americans Dislike?</i> Cambridge: Cambridge University Press.</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hetherington, Marc J. 2004. <i>Why Trust Matters: Declining Political Trust and the Demise of American Liberalism.</i> Princeton University Press.</li> <li>• Hibbing, John R., e Elizabeth Theiss-Morse. 1995. <i>Congress as Public Enemy: Public Attitudes toward American Political Institutions.</i> Cambridge: Cambridge University Press.</li> <li>• Hibbing, John R., e Elizabeth Theiss-Morse. 2002. <i>Stealth Democracy: Americans' Beliefs about How Government Should Work.</i> New York: Cambridge University Press.</li> </ul>
--------------	--

<p>16/11</p>	<p><b>Efeitos da mídia: <i>priming, framing, agenda-setting</i> e persuasão</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Druckman, James N. 2004. "Political Preference Formation: Competition, Deliberation, and the (Ir)relevance of Framing Effects." <i>American Political Science Review</i> 98:671-86.</li> <li>• Kellstedt, Paul M. 2000. "Media Framing and the Dynamics of Racial Policy Preferences." <i>American Journal of Political Science</i> 44:245-260.</li> <li>• Prior, Markus. 2005. "News vs. Entertainment: How Increasing Media Choice Widens Gaps in Political Knowledge and Turnout." <i>American Journal of Political Science</i> 49(3):577-592.</li> <li>• Mutz, Diana, and Byron Reeves. 2005. "The New Videomalaise: Effects of Televised Incivility on Political Trust." <i>American Political Science Review</i> 99(1):1-15.</li> <li>• Iyengar, Shanto, Mark D. Peters, and Donald R. Kinder 1982. "Experimental Demonstrations of the "Not-So- Minimal" Consequences of Television News Programs." <i>American Political Science Review</i> 76:848-858.</li> <li>• Tesler, Michael. 2015. "Priming Predispositions and Changing Policy Positions: An Account of When Mass Opinion Is Primed or Changed." <i>American Journal of Political Science</i>.</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Druckman, James N. 2001. "The Implications of Framing Effects for Citizen Competence." <i>Political Behavior</i> 23(3):225-56.</li> <li>• Nelson, Thomas E., Rosalee A. Clawson, and Zoe M. Oxley. 1997. "Media Framing of a Civil Liberties Conflict and Its Effect on Tolerance." <i>American Political Science Review</i> 91:567-83.</li> <li>• Miller, Joanne M., and Jon A. Krosnick. 2000. "News Media Impact on the Ingredients of Presidential Evaluations: Politically Knowledgeable Citizens Are Guided by a Trusted Source." <i>American Journal of Political Science</i> 44: 301-315.</li> </ul>
<p>23/11</p>	<p><b>Mensuração da opinião</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p><i>Leitura Recomendada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

30/11	<b>XXX</b> • <i>Leitura Recomendada</i> •
07/12	<b>XXX</b> •
17/07	