



GRADUATE PROGRAM IN INFORMATION SCIENCE
Course Programme

		THEORETICAL hour load	PRACTICAL hour load	CREDITS	TOTAL hour load
CIN 928	Information and Culture	4	0	4	60

DEFINITION

The concept of culture and its antinomies in human and social sciences. The processes of constitution of the meaning of information taken as a product or cultural asset. The sociocultural contexts in which informational products are carried out, processed, developed and circulated. The formulation and analysis of information and culture policies.

BASIC BIBLIOGRAPHY

- BAKHTIN, M. **A cultura popular na Idade Média e no Renascimento**: o contexto de François Rabelais. Brasília: UNB, 2010.
- BOTELHO, I. Dimensões da cultura e políticas públicas. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 15, n. 2, p. 73-83, 2001.
- COUCHE, D. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru SP: EDUSC, 1999.
- GARCÍA CANCLINI, N. **Diferentes, desiguais, desconectados**: mapas da interculturalidade. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.
- GARCÍA CANCLINI, N. G. **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 1998.
- HALL, S. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções de nosso tempo. **Educação & Realidade**, v. 22, n. 2, p. 15-46, 1997.
- LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. 14 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- RUBIM, A. A. C. Políticas Culturais entre o possível e o impossível. **O público e o privado**, n 9, jan./jun. 2007.
- CAPURRO, R.; HJORLAND, B. O conceito de informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, , v. 12, n. 1, 2007.

SIGNATURE OF THE COURSE COORDINATOR