



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	CARGA HORÁRIA SEMANAL		N.º DE CARGA HORÁRIA	
		TEÓRICA	PRÁTICA	CREDITOS	GLOBAL
CIN 928	Informação e Cultura	4	0	4	60

EMENTA

O conceito de cultura e suas antinomias nas ciências humanas e sociais. Os processos de constituição do sentido de informação tomado como produto ou bem cultural. Os contextos socioculturais em que se realizam, se processam, se desenvolvem e circulam os produtos informacionais. A formulação e análise de políticas de informação e cultura.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAKHTIN, M. **A cultura popular na Idade Média e no Renascimento**: o contexto de François Rabelais. Brasília: UNB, 2010.
- BOTELHO, I. Dimensões da cultura e políticas públicas. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v. 15, n. 2, p. 73-83, 2001.
- COUCHE, D. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru SP: EDUSC, 1999.
- GARCÍA CANCLINI, N. **Diferentes, desiguais, desconectados**: mapas da interculturalidade. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.
- GARCÍA CANCLINI, N. G. **Culturas híbridas**. São Paulo: Edusp, 1998.
- HALL, S. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções de nosso tempo. **Educação & Realidade**, v. 22, n. 2, p. 15-46, 1997.
- LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. 14 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- RUBIM, A. A. C. Políticas Culturais entre o possível e o impossível. **O público e o privado**, n 9, jan./jun. 2007.
- CAPURRO, R.; HJORLAND, B. O conceito de informação. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, , v. 12, n. 1, 2007.

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO