



**Disciplina:** ESTUDO DIRIGIDO NA LINHA DE PESQUISA ESTRATÉGIA, FINANÇAS, MARKETING E COMPETITIVIDADES NAS EMPRESAS.

**Código:** MPA926

**Créditos:** 2.0

**Horas/ Aula:** 30

**Ementa:** Estudo individual, sob orientação de um professor, de tópicos específicos da linha de pesquisa “Estratégia, Finanças, Marketing e Competitividade nas Empresas” para auxiliar na realização do trabalho de pesquisa. O conteúdo preciso do estudo deve ser definido a partir de uma proposta de trabalho que vise amadurecer o aluno, envolvendo técnicas, ferramentas e teorias que serão utilizados durante o desenvolvimento da pesquisa.

**Bibliografia:** Variável, de acordo com o tema do estudo.