



Disciplina: CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Código: MPA907

Créditos: 2.0

Horas/ Aula: 30

Ementa:

Histórico da consultoria. Modelos e processos de intervenção organizacional. Habilidades e competências na arte da consultoria. Construção da relação consultor-cliente. O papel da confiança na relação consultor-cliente. Consultoria em ONGs. Investigação apreciativa. Modelos de diagnóstico. Instrumentos e ferramentas de consultoria. Construção de relatórios.

Bibliografia:

1. ALMEIDA, Ana Márcia; FEITOSA, Marcos G. G. A Construção da Confiança na Relação Consultor/Cliente: uma Abordagem Baseada no Conhecimento da Vida Cotidiana e na Prática Reflexiva. In: XXXI Encontro Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração (ENANPAD) Anais eletrônicos... Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.
2. ARGYRIS, Chris. ARGYRIS, Chris; SCHÖN, Donald A. Theory in Practice: increasing professional effectiveness. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1974
3. ARGYRIS, Chris. Intervention, theory and method: a behavioral science view. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1970.
4. BELMANN, Geoffrey. A vocação do consultor. São Paulo: Makron Books, 1993.
5. BELMANN, Geoffrey. O que os consultores podem levar para seus clientes. In: A vocação do consultor. São Paulo: Makron Books, 1993.
6. BENNIS, Warren. Organizações em mudança. São Paulo: Atlas, 1976.
7. BLOCK, Peter. Consultoria: o desafio da liberdade. São Paulo: Makron Books, 1991.
8. KUBR, M. Consultoria: um guia para a profissão. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986. Cap. 1 (Natureza e propósito da consultoria de organização) e Cap. 3 (O relacionamento consultor-cliente).
9. MAISTER, David H.; GREEN, Charles H.; GALFORD, Robert M. The trusted advisor. New York: Free Press, 2000. Capítulos 2 and 3.
10. MOURA, Guilherme L. Relações de conhecimento consultor organizacional-cliente à luz da Biologia do Conhecer: uma reinterpretção para desfazer mal-entendidos correntes. 2005. Dissertação (Mestrado)? Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2005. (cap. 2).
11. SCHEIN, Edgar H. Consultoria de procedimentos: seu papel no desenvolvimento organizacional. São Paulo: Ed. Edgard Blucher Ltda., 1977.



MPAdm

Mestrado Profissional
em Administração

Disciplinas Eletivas

12. VALENÇA, Antonio Carlos. Mediação: método de investigação apreciativa da ação-nação; teoria e prática de consultoria reflexiva. Recife: Edições Bargaço, 2007. Capítulo 7, pp. 175-218