



Mestrado - Estrutura Curricular 2005

A grade curricular do curso prevê a realização de disciplinas obrigatórias e eletivas, a elaboração e defesa do Projeto de dissertação e, posteriormente, da Dissertação.

código	Disciplinas obrigatórias	carga horária	nº de créditos
PGA996	Introdução à Metodologia de Pesquisa	30	02
PGA962	Teorias Organizacionais	60	04
código	disciplinas eletiva	carga horária	nº. de créditos
PGA900	Análise Organizacional	60	04
PGA902	Ciência e Conhecimento em Administração	60	04
PGA908	Comportamento Organizacional	60	04
PGA910	Cultura e Mudança nas Organizações	60	04
PGA912	Análise Institucional	60	04
PGA913	Administração Estratégica de Recursos Humanos	60	04
PGA915	Estratégia Empresarial	60	04
PGA917	Análise do Macro Ambiente Organizacional	60	04
PGA919	Princípios de Sistemas de Informação	60	04
PGA921	Finanças Corporativas	60	04
PGA922	Finanças Internacionais	60	04
PGA923	Teorias de Marketing	60	04
PGA924	Análise Avançada do Comportamento do Consumidor	60	04
PGA927	Didática de Ensino Superior	30	02
PGA928	Tópicos Especiais em Gestão Organizacional	60	04
PGA932	Administração Contemporânea	60	04
PGA936	Métodos de Processo Decisório	60	04
PGA938	Implementação e Avaliação de Programas Sociais	60	04
PGA944	Comportamento do Consumidor	60	04
PGA963	Administração de Investimentos	60	04
PGA965	Análise de Marketing Estratégico	60	04
PGA967	Indivíduo e Organização	60	04
PGA968	Marketing de Serviços	60	04
PGA971	Organizações e Sociedade	60	04
PGA973	Política, Contextos e Organizações	60	04
PGA975	Sistema Integrado de Informação da Saúde	60	04
PGA976	Sistemas de Apoio à Decisão	60	04
PGA977	Tecnologia da Informação e seus Usos nas Organizações	60	04
PGA980	Estágio Docência*	30	02
PGA981	Gestão de Custos	60	04
PGA982	Fundamentos da Administração Estratégica	60	04
PGA983	Estudos de Caso em Estratégia Empresarial	60	04
PGA984	Marketing e Tecnologia de Negócios e Ativação de Rede	60	04

PGA985	Tópicos Especiais em Mercados, Competitividade e Desempenho e Informação	60	04
PGA986	Empreendedorismo, Inovação e Crescimento de Empresa	60	04
PGA987	Relacionamento e Mercado	60	04
PGA988	Gestão da Cadeia de Suprimentos	60	04
PGA989	Pensamento Contemporâneo em Marketing	60	04
PGA990	Gerenciamento de Risco	60	04
PGA991	Governança Corporativa	60	04
PGA992	Teoria dos Jogos Aplicada à Administração	60	04
PGA993	Estratégia e Estrutura Industrial	60	04
PGA994	Aprendizagem e Gestão do Conhecimento nas Organizações	60	04
PGA995	Estruturação Organizacional e Configurações Gerenciais Administrativas	60	04
PGA997	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 1)	30	02
PGA998	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 2)	30	02
PGA999	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 3)	30	02
PGA1000	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 4)	30	02
PGA1001	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 5)	30	02
	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 6)	30	02
PGA1002			
	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 7)	30	02
PGA1003			
	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 8)	30	02
PGA1004			
	Metodologia de Pesquisa (Tema específico 9)	30	02
PGA1005			

* A disciplina Didática do Ensino Superior é pré-requisito da disciplina Estágio Docência.

A duração do Curso de Mestrado é de no máximo 24 (vinte e quatro) meses, a partir da data da matrícula.

Esta grade curricular é válida para alunos ingressos a partir de **janeiro de 2005**