



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

EMENTAS DE DISCIPLINAS – CURSO DE MESTRADO

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

PGA1110 - TEORIAS ORGANIZACIONAIS - 30h

EMENTA: Evolução do pensamento na administração. A construção do pensamento analítico na administração. As escolas do pensamento administrativo da escola clássica às perspectivas futuras nos estudos organizacionais. Decolonialidade e Estudos Organizacionais.

PGA996 - INTRODUÇÃO À METODOLOGIA DE PESQUISA - 30h

EMENTA: Recuperar e nivelar informações básicas e preliminares à prática de pesquisa. Conhecimento científico e paradigmas de pesquisa. Abordagens qualitativa e quantitativa de pesquisa e seus principais métodos e técnicas de coleta e análise de dados.

DISCIPLINAS ELETIVAS

PGA1014 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL - 60h

EMENTA: Evolução do pensamento socioambiental empresarial. Definições e contextos de Responsabilidade socioambiental das Empresas. A competitividade com base socioambiental. Certificações e rotulagem ambientais e sociais. Inovação socioambiental empresarial. Consumo consciente. Estratégias socioambiental para a Base da Pirâmide. Modelos de Avaliação de performance ambiental e social.

PGA1024 - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL - 60h

EMENTA: O indivíduo e a organização. Fundamentos do comportamento individual (valores, percepção, atitudes, personalidade e aprendizagem). A motivação humana no trabalho. Comunicação interpessoal. Comportamento grupal e intergrupal. Liderança. Poder, influência e comportamentos políticos nas organizações. O conflito nas organizações.

PGA1025 - CULTURA E MUDANÇA NAS ORGANIZAÇÕES - 60h

EMENTA: A: A Sociologia da cultura na contemporaneidade: uma visão crítica. A perspectiva crítica da cultura e a resignificação teórica da cultura em meio às mudanças organizacionais. Economia da cultura. Os Estudos Culturais no âmbito das novas tecnologias de gestão com foco nas indústrias criativas. O fenômeno do multiculturalismo no extrato da economia imaterial. Transformações dos empreendimentos, cidadania, territórios, distritos e sustentabilidade na era da pós-pandemia. Circuito da Cultura: a produção, o consumo, a identidade, a representação e a regulação em sistemas produtivos da economia criativa. A cultura dos relacionamentos organizacionais pós-pandêmicos.

PGA1031 - FINANÇAS CORPORATIVAS - 60h

EMENTA: O papel da Teoria Financeira; Propriedade, Controle e Compensação; Risco, Retorno e Eficiência de Mercado; Avaliação de Títulos e Ações; Avaliação de Opções; Orçamento de Capital e Decisão de Investimento; Teoria da Estrutura de Capital; Política de Dividendos; Acesso ao Mercado Financeiro.

PGA1035 - DIDÁTICA DE ENSINO SUPERIOR - 30h

EMENTA: Origens e bases reguladoras do ensino em Administração. A relação ensinoaprendizagem em ambiente físico e digital. O planejamento do ensino. Estratégias e Práticas Pedagógicas em ambientes físicos e virtuais. Avaliação da aprendizagem. Uso de tecnologias da informação e comunicação nos processos de ensino-aprendizagem. Gestão do ensino: projetos pedagógicos, matrizes curriculares, atividades extracurriculares e de interesse curricular, atividades de integração multidisciplinar, interdisciplinar e/ou transdisciplinar.

PGA1038 - MÉTODOS DE PROCESSO DECISÓRIO - 60h

EMENTA: Nesta disciplina, os alunos serão guiados através dos passos necessários para realizar revisões sistemáticas e metanálises de forma rigorosa e eficaz. O curso fornecerá as habilidades e o conhecimento necessários para planejar, conduzir e analisar revisões sistemáticas, com foco especial na abordagem quantitativa. Os participantes aprenderão a avaliar criticamente a literatura existente, sintetizar evidências e realizar análises estatísticas para produzir revisões sistemáticas de alta qualidade.

PGA1040 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR - 60h

EMENTA: O comportamento do consumidor: perspectivas de estudo e tópicos emergentes. Modelos de decisão de compra do consumidor. Determinantes individuais do comportamento do consumidor. Influências ambientais no comportamento do consumidor. Influenciando o

comportamento do consumidor.

PGA1044 - MARKETING DE SERVIÇOS - 60h

EMENTA: Entendendo os consumidores de serviços. Posicionamento de serviços no mercado. Projetando processos de serviços. Criação de ambiente de serviço. Gerenciando pessoas para vantagem de serviço. Tratamento de reclamações e recuperação de serviços.

PGA1048 - SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO - 60h

EMENTA: Decisão: teoria e prática. Modelos decisórios. Apoio à decisão: requisitos informacionais, processo e restrições. Sistemas de apoio à decisão (SAD): componentes, modelagem e desenvolvimento. Aplicações dos SAD: executive systems, business intelligence e intelligent analytics systems. Grupos e Apoio à decisão em grupos: SAD para grupos. Tecnologias para apoio a grupos: groupware e cooperative work. Colaboração e apoio a grupos: a facilitação e evolução social e automatização. Pesquisas em SAD e SAD-G: tradições e tendências. Feição Experimental de SAD.

PGA1049 - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SEUS USOS NAS ORGANIZAÇÕES - 60h

EMENTA: Informação e computadores: evolução de processamento. Grandes áreas da tecnologia da informação. Aplicativos e seus desempenhos: a computação funcional. Tecnologias e Pacotes de software: utilidade, aplicabilidade, impactos e evidências de mercado. Usos mais atuais da tecnologia da informação. Os impactos nas organizações e na sociedade. Pesquisa em tecnologia da informação.

PGA1052 - TÓPICOS AVANÇADOS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS - 60h

EMENTA: Bases ontológicas e epistemológicas dos Estudos Organizacionais e de Gestão (EOG); Produção de conhecimento sobre os fenômenos organizacionais e de gestão e suas implicações na teorização dos EOGs; As principais perspectivas teóricas clássicas e contemporâneas na teorização dos EOGs.

PGA1054 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA - 60h

EMENTA: As Escolas da Administração Estratégica. Visão, Missão e Valores. Conceito de Estratégia. Análise do Ambiente Externo – Macroambiente, Ambiente da Indústria e de Concorrentes. Análise do Ambiente Interno. Vantagem Competitiva. Organizações e seus stakeholders. Estratégias Genéricas, Estratégias Corporativas e Estratégias Funcionais nas Organizações. Implementação e Avaliação de Estratégia.

PGA1058 - CONTROLADORIA FINANCEIRA - 60h

EMENTA: O processo de convergência contábil às normas internacionais; A informação contábil como base de decisão no mercado eficiente; Demonstrativos Financeiros, Relatório da Administração e Parecer do Auditor; O papel do executivo financeiro: Tesouraria e Controladoria; Controle Interno; Sistemas de apropriação de custos e sua gestão: custeio por absorção e custeio direto ou variável; Instrumentos específicos de análise e controle: BSC, RKW e Target Costing; Métricas de retorno - sua evolução; Análise fundamentalista e avaliação de empresas.

PGA1059 - CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E GESTÃO CRIATIVA - 30h

EMENTA: : Economia Criativa. Cultura Organizacional e Criatividade. Organizações Criativas. Gestão da Criatividade

PGA1065 - GESTÃO E CONTROLE DA QUALIDADE - 60h

EMENTA: Aspectos básicos da gestão da qualidade. Processos gerenciais, agentes e ambientes da qualidade. Métodos de prevenção e solução de problemas.

PGA1069 - INOVAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE - 60h

EMENTA: Dilemas da Sustentabilidade: histórico, movimentos, wicked problems. Da inovação tecnológica à inovação social. Dinâmicas da inovação para a sustentabilidade: o papel das empresas na promoção da inovação para a sustentabilidade. Tecnologia social. Inovação social. Empreendedorismo social.

PGA1071 - MERCADO DE CAPITAIS - 60h

EMENTA: Classificação e Funcionamento dos Mercados, Risco e Retorno, Diversificação, Modelos de Precificação de Ativos – CAPM, Modelos de Precificação de Ativos – Alfa de Jensen, Índice Sharp; Índice Trynor, Hipótese do Mercado Eficiente. Anomalias do mercado, Mercado de Derivativos (mercado a termo, mercado de opções, mercado futuro, Swaps), Estratégias do Mercado de Derivativos Spreads e Straddle, Modelo binomial de precificação de ações; fórmula Black-scholes, Finanças Comportamentais.

PGA1079 - MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIO - 60h

EMENTA: Contextualizar a importância da Gestão de Processos de Negócio (do inglês, Business Process Management ou BPM); gerenciamento de processos de negócio; tipos de processos de negócio; notações de modelagens de processos comumente usadas; modularização de processos de negócio; otimização de processos de negócio; alinhamento estratégicos da arquitetura de negócios; seminários.

PGA1085 - PRINCÍPIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO - 60h

EMENTA: Visão epistemológica de sistemas. Conceitos básicos de sistemas de informação: visões técnica e organizacional. Teoria dos sistemas. Informações e os desafios dos sistemas e seus tipos. Informação e decisão: O binômio crítico. Armazenamento de dados: o uso de bancos de dados e outras tecnologias de tratamento. O uso das redes de computadores: comunicação e distribuição. Tipologia de Sistemas. Metodologias e especificação de sistemas de informação. Gestão de sistemas de informação: integração e segurança. Vantagens organizacionais com sistemas. Tecnologias, impactos e usos. Pesquisa em sistemas de informação.

PGA1095 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 1 - 60h

EMENTA:

PGA1096 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 2 - 60h

EMENTA:

PGA1098 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 4 - 30h

EMENTA:

PGA1099 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 1 - 60h

EMENTA:

PGA1100 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 2 - 60h

EMENTA:

PGA1102 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 4 - 30h

EMENTA:

PGA1111 - MÉTODOS QUALITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO - 60h

EMENTA: Visão geral da abordagem qualitativa de pesquisa. Principais fundamentos, tradições e técnicas de coleta e análise de dados da pesquisa qualitativa. Planejamento, comunicação e ética na pesquisa qualitativa. Pesquisa qualitativa na Administração.

PGA1112 - MÉTODOS QUANTITATIVOS EM ADMINISTRAÇÃO - 60h

EMENTA: Natureza, alcance e limitações do método científico. Princípios e procedimentos do método científico. Probabilidade e incerteza. Estatística descritiva. Medidas da tendência central. Medidas de dispersão. Testes de aderência. Estatística inferencial. Testes de hipótese. Correlação e regressão. Análise de variância paramétrica e não-paramétrica. Regressão linear múltipla. Regressão logística. Análise fatorial. Análise de aglomerados. Escalonamento multidimensional, SSA e Teoria das Facetas.

PGA1113 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 5) - 60h

EMENTA:

PGA1114 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 6) - 60h

PGA1115 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 7) - 60h

PGA1116 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 8) - 60h

PGA1117 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 3 - 30h

PGA1118 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 3 - 30h

PGA1119 - ADMINISTRAÇÃO E CONTROLE DE PROCESSOS ESTATÍSTICOS NA QUALIDADE - 30h

EMENTA: Introdução à motivação do controle estatístico de processos de melhoria da qualidade e seu significado. Métodos estatísticos usuais na análise e na melhoria da qualidade. Inferências a respeito da qualidade do processo. Controle estatístico de processos. Planos de Inspeção.

PGA1120 - CONSUMO SUSTENTÁVEL - 60h

EMENTA: Introduction to sustainable consumption. Sustainable consumption in the social context. Measuring sustainable consumption. Production and consumption relations. Collective solution. Sustainable innovations in consumption.

PGA1121 - INTRODUÇÃO À CONSUMER CULTURE THEORY - 30h

EMENTA: Apresentação da Consumer Culture Theory (CCT) como campo de investigação da pesquisa do consumidor. Reflexão crítica sobre tal abordagem. Temas consagrados e emergentes da área.

PGA1122 - CIDADES INTELIGENTES E CRIATIVAS - 30h

EMENTA: Cidades Inteligentes e Criativas – Bases, Críticas e Perspectivas de Integração

PGA1123 - CRIATIVIDADE ABERTA - 30h

EMENTA: Inovação aberta, Espaços de colaboração, Redes, Criatividade aberta

PGA1124 - CRIATIVIDADE E GOVERNANÇA DE ARRANJOS ORGANIZACIONAIS CONTEMPORÂNEOS - 60h

EMENTA: Disposições Orgânicas de Novos Arranjos Institucionais no Âmbito da Economia Criativa; Criatividade e Inovação em Arranjos Organizacionais; Comunidades de prática no ambiente digital; Cocriação e Inteligência Coletiva em Comunidades Híbridas; Territorialidade Criativa; Articulação em Redes de colaboração em meio à Cibercultura; Base Regulatória e ética de Relações intersetoriais como Suporte para a Governança da Criatividade.

PGA1125 - COGNIÇÃO SOCIAL - 30h

EMENTA: Disposições Orgânicas de Novos Arranjos Institucionais no Âmbito da Economia Criativa; Criatividade e Inovação em Arranjos Organizacionais; Comunidades de prática no ambiente digital; Cocriação e Inteligência Coletiva em Comunidades Híbridas; Territorialidade Criativa; Articulação em Redes de colaboração em meio à Cibercultura; Base Regulatória e ética de Relações intersetoriais como Suporte para a Governança da Criatividade.

PGA1126 - PROCESSOS SOCIOCOGNITIVOS - 60h

EMENTA: Propriedades da mente humana a partir dos processos sociocognitivos que a caracterizam e que tornam possível a existência e funcionamento das organizações.

PGA1127 - ESTADO E CONTEXTOS PERIFÉRICOS - 60h

EMENTA: Propriedades da mente humana a partir dos processos sociocognitivos que a caracterizam e que tornam possível a existência e funcionamento das organizações.

PGA1128 - ESTUDOS URBANOS E POLÍTICA DA MOBILIDADE - 60h

EMENTA: A vida na cidade. A cidade e seus sujeitos móveis. Direito à cidade. Novo paradigma da mobilidade. Mobilizando a vida social. Política da mobilidade. Justiça social.

PGA1129 - TRABALHO DECENTE E MODELOS ALTERNATIVOS DE TRABALHO - 30h

EMENTA:

PGA1130 - TRABALHO E ORGANIZAÇÃO - 60h

EMENTA: A relação indivíduo-organização e seus modelos: funcionalista, sociológico, psicanalítico e antropológico. A perspectiva crítica à gestão de pessoas. Trabalho e a construção

da subjetividade do trabalhador. Transformações do trabalho e precarização. A questão do controle no trabalho. Trabalho, tecnologia e formas contemporâneas de relações de trabalho. Questões sobre a solidariedade, trabalho decente, emancipação e justiça social.

PGA1133 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 1) - 30h

PGA1134 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 2) - 30h

PGA1135 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 3) - 30h

PGA1136 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 4) - 30h

PGA1137 - SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS I - 15h

PGA1138 - SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS II - 30h

PGA990 - GERENCIAMENTO DE RISCO - 60h

EMENTA: Conceitos de risco. Tipos de Risco. Volatilidade. Principais modelos de previsão: EWMA, implícita, ARCH, GARCH, etc. Value-at-Risk (VaR): Métodos Paramétricos e Não Paramétricos. Simulação de Monte Carlo. Backtesting e Teste de Stress. Duration. Avaliação de Derivativos. Modelo de B & S. Estratégias com Derivativos. Modelos delta, gama, etc. Gestão do Risco de Crédito. Gestão do Risco Operacional.