**PUBLICAÇÕES EM LIVROS PROPAD 2019**

**Livro:** Psychology in Brazil: Scientists Making a Difference

**Capítulo:** Advancing Facet Theory as the Framework of Choice to Understand Complex Phenomena in the Social and Human Sciences.

**Autores:** Antonio Roazzi; Bruno Campello de Souza

**Link:** <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-11336-0_16>

**Livro:** Turismo e artesanato: atividades conexas para uma perspectiva sustentável

**Capítulo:** A identidade Quilombola demarcando uma prática cultural: o artesanato de Conceição das Crioulas, no Sertão de Pernambuco.

**Autores:** Girlânio Vidal de Lima; Fernando Gomes de Paiva Júnior

**Link:** <https://editoracrv.com.br/produtos/detalhes/33651-turismo-e-artesanato-bratividades-conexas-para-uma-perspectiva-ambiental-sustentavel>

**Livro:** Turismo e artesanato: atividades conexas para uma perspectiva sustentável.

**Capítulo:** O Empreendedorismo Cultural na produção artesanal quilombola germinando o turismo etnoecológico

**Autores:**Fernando Gomes de Paiva Júnior; Walery Costa Reis.

**Link:** <https://editoracrv.com.br/produtos/detalhes/33651-turismo-e-artesanato-bratividades-conexas-para-uma-perspectiva-ambiental-sustentavel>

**Livro:** Turismo e artesanato: atividades conexas para uma perspectiva sustentável.

**Capítulo:** Um Estudo do Processo de Obtenção da Indicação Geográfica nas Tramas do Bordado Filé de Alagoas.

**Autores:**Manuella Maria de Lyra Alcântara Carvalho; Henrique César Muzzio de Paiva Barroso;

**Link:**<https://editoracrv.com.br/produtos/detalhes/33651-turismo-e-artesanato-bratividades-conexas-para-uma-perspectiva-ambiental-sustentavel>

**Livro:** Cultura, cidadania e políticas públicas

**Capítulo:** Políticas Públicas Culturais E Condições Estratégicas De Fomento À Economia Criativa: O Caso Brasileiro Da Perspectiva Do Plano Da Secretaria De Economia Criativa.

**Autores:**Jackeline Amantino de Andrade; Henrique César Muzzio de Paiva Barroso;Jéssica Rani Ferreira de Souza.

**Link:**<https://www.researchgate.net/publication/330725177_POLITICAS_PUBLICAS_CULTURAIS_E_CONDICOES_ESTRATEGICAS_DE_FOMENTO_A_ECONOMIA_CRIATIVA_O_CASO_BRASILEIRO_DA_PERSPECTIVA_DO_PLANO_DA_SECRETARIA_DE_ECONOMIA_CRIATIVA_2011-2014>