**PRODUÇÕES 2018 – PROPAD**

**PUBLICAÇÃO EM PERIÓDICOS**

**LINHA DE PESQUISA**

**GESTÃO ORGANIZACIONAL**

**CAMPOS TEMÁTICOS**

**ESTRATÉGIA, OPERAÇÕES E SUSTENTABILIDADE (EOS)**

**Título:** A criatividade no Empreendedorismo Social: Motivação, Experiência e Habilidade, Juntas para o Bem Comum.

**Autores:** Jéssica Moliterno Genú; Carla Regina Pasa Gómez; Henrique Cesár Muzzio de Paiva Barroso.

**Periódico:** Revista Interdisciplinar de Gestão Social - RIGS

**Link:** <https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/view/26012>

**Título:** Desenvolvimento de Negócios Sociais: estudo de caso qualitativo da women friendly

**Autores:** Luiz Claudio Ribeiro Machado; Carla Regina Pasa Gomez.

**Periódico:** Perspectivas Contemporâneas.

**Link:**<http://revista2.grupointegrado.br/revista/index.php/perspectivascontemporaneas/article/viewFile/2790/1036>

**Título:** Papéis Das Empresas E O Consumo Sustentável Na Visão De Especialistas Brasileiros

**Autores:** Verônica Macário de Oliveira, Carla Regina Pasa Gomez, Suzanne Érica Nóbrega Correia

**Periódico**: Revista de Gestão Social Ambiental.

**Link:** <https://rgsa.emnuvens.com.br/rgsa/article/view/1485>

**Título:** Os papéis da sociedade civil como protagonista no processo de promoção do consumo sustentável: uma análise baseada na percepção de especialistas brasileiros

**Autores:** Verônica Macário de Oliveira, Carla Regina Pasa Gomez, Suzanne Érica Nobrega Correia.

**Periódico:**REVISTA ELETRÔNICA ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE.

**Link:** <https://portalseer.ufba.br/index.php/revistaoes/article/view/15899>

**Título:** O Policy Delphi como Método de Pesquisa para o Desenvolvimento de Framework.

**Autores:** Veronica Macario de Oliveira Motta; Suzanne Erica Nobrega Correia; Carla Regina Pasa Gomez;

**Periódico:** Revista Capital Científico (UNICENTRO)

**Link:** <https://revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/article/view/5206/html>

**Título:**Inovações Sociais e Seus Níveis de Análise: O caso PATAC? PB

**Autores:**Suzanne Erica Nobrega Correia; Varônica Macario de Oliveira Motta; Carla Regina Pasa Gomez.

**Periódico:** GESTÃO E DESENVOLVIMENTO (PRINT)

**Link:**<https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/1544>

**Título:** Inovações Sociais Como Meio De Promoção Do Consumo Sustentável: Possibilidades E Desafios

**Autores:** Veronica Macario de Oliveira Motta;Suzanne Erica Nobrega Correia; Carla Regina Pasa Gomez.

**Periódico:** DESENVOLVIMENTO EM QUESTÃO

**Link:**<https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/desenvolvimentoemquestao/article/view/5786>

**Título:** Inovação Social para o Desenvolvimento Sustentável: Um caminho possível.

**Autores:** Veronica Macario de Oliveira Motta;Suzanne Erica Nobrega Correia; Carla Regina Pasa Gomez; Marianny Jessica de Brito Silva;

**Periódico:** ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO SOCIAL

**Link:** <http://www.spell.org.br/documentos/ver/50023/inovacao-social-para-o-desenvolvimento-sustentavel--um-caminho-possivel>

**Título:** Impactos Do Desenvolvimento Imobiliário Para A Sustentabilidade: Uma Análise Em Aldeia Dos Camarás (Brasil).

**Autores:** Leandro da Silva Nascimento; Viviane Santos Salazar;

**Periódico:** REVISTA DE GEOGRAFIA E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO

**Link:**<https://www.researchgate.net/profile/Leandro_Nascimento14/publication/330003860_Impactos_do_desenvolvimento_imobiliario_para_a_sustentabilidade_uma_analise_em_Aldeia_dos_Camaras_Brasil/links/5c57c254299bf12be3fa8f94/Impactos-do-desenvolvimento-imobiliario-para-a-sustentabilidade-uma-analise-em-Aldeia-dos-Camaras-Brasil.pdf>

**Finanças (F)**

**Título:** A Gestão Dinâmica do Capital de Giro na Indústria de Confecções de Pernambuco.

**Autores:** Raquel Souza Ramos; Joséte Florêncio Santos; Adriana Fernandes Vasconcelos.

**Periódico:** Revista Universo Contábil

**Link:** <https://proxy.furb.br/ojs/index.php/universocontabil/article/view/6098>

**Título:** A Heterogeneidade da Estrutura de Capital das Empresas dos Países Desenvolvidos

**Autores:** Edilson dos Santos Silva; Joséte Florêncio dos Santos; Wilson Toshiro Nakamura.

**Periódico:** Gestão e Regionalidade.

**Link:** <http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_gestao/article/view/3537>

**Título:** A Proposal for the use of films on social and environmental responsibility in the context of the course of accounting sciences.

**Autores:** José Francisco Ribeiro Filho; Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres; Wellington Silva Porto.

**Periódico:** Review of Research

**Link:** <https://www.sendspace.com/file/d5teqi>

**Título:**  Adoção do Pronunciamento Contábil 33 (R1) Benefícios Empregados pelas Empresas Patrocinadoras Listadas na B3.

**Autores:** Vera Lúcia Cruz; Rodrigo José Guerra Leone; Ramon Rodrigues dos Santos; Umbelina Cravo Teixeira Lagioia Torres.

**Periódico:** Revista Científica Hermes.

**Link:** <https://www.sendspace.com/file/pgufv6>

**Título:** Risco Macroeconômico E O Modelo De Cinco Fatores No Mercado Acionário Brasileiro

**Autores:** Joséte Florêncio dos Santos; Daniel Lucas Martins Portela.

**Periódico:** Read. Revista Eletrônica De Administração

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-23112018000300269&script=sci_abstract&tlng=es>

**Título:** Práticas gerenciais e inovação: um estudo em empresas do porto digital do Recife (PE)

**Autores:**Isabella Cristina Dantas, Juliana Gonçalves de Araújo, Leilson Vanderson Barbosa da Silva, Umbelina Cravo Teixeira Lagioia.

**Periódico:** Revista Contemporânea De Contabilidade

**Link:** <https://periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/view/2175-8069.2018v15n35p48>

**Título:** O significado do trabalho na indústria criativa: um estudo no porto digital do Recife (Brasil)

**Autores:**Nut Leão Rampazzo, Pierre Lucena Raboni, Paula Roberta Callado Bezerra De Mello.

**Periódico:** Capital Científico.

**Link:** <https://revistas.unicentro.br/index.php/capitalcientifico/article/view/5225>

**Tecnologia da Informação (TI)**

**Título:** A importância das Ferramentas de Comunicação de Marketing na Captação de Recursos no Terceiro Setor: Um Estudo em uma Organização não Governamental.

**Autores:** Juliana Karla Rodrigues de Souza Santos; Patrícia Tatiana Ferreira Ramos; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa; Taciana de Barros Jerônimo; Ana Regina Bezerra Ribeiro.

**Periódico:** Veredas – Revista Eletrônica de Ciências

**Link:** <http://veredas.favip.edu.br/ojs/index.php/veredas1/article/view/528>

**Título:** Análise da Aplicação do Modelo de KRALJIC pata a Compra e Estocagem de Papel A4 da Diretoria de Logística da Universidade Federal de Pernambuco.

**Autores:** Liliana Vieira de Barros; Taciana de Barros Jeronimo; Patricia Tatiana Ferreira Ramos; Juliana Karala Rodrigues de Souza Santos.

**Periódico:** Revista Formadores (Online)

**Link:** [https://www.ufpe.br/documents/39550/677698/RELAT%C3%93RIO+EXECUTIVO+-+LILIANA+VIEIRA+DE+BARROS.pdf/18e8f058-5218-4e69-9850-ec85ca2f5711](https://www.ufpe.br/documents/39550/677698/RELAT%C3%93RIO%2BEXECUTIVO%2B-%2BLILIANA%2BVIEIRA%2BDE%2BBARROS.pdf/18e8f058-5218-4e69-9850-ec85ca2f5711)

**Título:** Determinantes da Não Utilização de Frameworks de Gestão e/ou Governança de TI.

**Autores:** Humberto Caetano Cardoso da Silva; Jairo Simião Dornelas; Marcus Vinicius Medeiros de Araujo.

**Periódico:** NAVUS REVISTA DE GESTÃO E TECNOLOGIA

**Link:** <http://revistagt.fpl.edu.br/get/article/view/1161>

**Título:** Evaluation of Quality in Public Transport Services: The Use of Quality Dimensions as an Input for Fuzzy TOPSIS

**Autores:** Joás Tomaz de Aquino; Fagner José Coutinho de Melo; Taciana de Barros Jerônimo; Denise Dumke de Medeiros.

**Periódico:** INTERNATIONAL JOURNAL OF FUZZY SYSTEMS

**Link:** <https://link.springer.com/article/10.1007/s40815-018-0524-1>

**Título:** REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre)

**Autores:** Jairo Simião Dornelas; Rafael Lucian.

**Periódico:** Revista Eletronica De Administracao

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1413-23112018000200189&lng=en&nrm=iso&tlng=pt>

**Título:** Let’s Be Pragmatic: Research in Information Systems with Relevance and Rigor.

**Autores:** Humberto Caetano Cardoso da Silva; Marcus Augusto Vasconcelos Araújo; Jairo Simião Dornelas; Alexandre de Oliveira Siqueira.

**Periódico:** International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)

**Link:**[https://www.researchgate.net/publication/327163633\_Let's\_be\_Pragmatic\_Research\_in\_Information\_Systems\_with\_Relevance\_and\_Rigor](https://www.researchgate.net/publication/327163633_Let%27s_be_Pragmatic_Research_in_Information_Systems_with_Relevance_and_Rigor)

**Título:** Knowledge Management Alignment To The Community Of Practice In A Company Of Cutting And Bending Steel.

**Autores:** Taciana de Barros Jeronimo; Denise Dumke de Medeiros; Fagner José Coutinho de Melo; Joás Tomaz de Aquino; Andre Philippi Gonzaga de Albuquerque.

**Periódico:** Brazilian Journal Of Operations & Production Management.

**Link:** <https://bjopm.emnuvens.com.br/bjopm/article/view/370>

**Título:** Comparing business value modeling methods: A family of experiments

**Autores:** Eric Souza; Ana Moreira; João Araújo; Silvia Abrahão; Emilio Insfran; Denis Silva da Silveira.

**Periódico:** Information and Software Technology

**Link:** <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950584918301629>

**Título:** Changing the training paradigm for learning: A model of human capital development.

**Autores:** Felipe Alves Calávria; Fagner José Coutinho de Melo; Andre Philippi Gonzaga de Albuquerque; Taciana de Barros Jerônimo; Denise Dumke de Medeiros.

**Periódico:** Energy & Environment.

**Link:** <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0958305X18779580>

**Título:** What’s The Recipe To Innovate? An Analysis Of The Determinants Of The Degree Of Innovation In The Gastronomy Segment.

**Autores:** Renata Braga Berenguer de Vasconcelos; Ricardo Sérgio Gomes Vieira; Denis Silva da Silveira.

**Periódico:**INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT

**Link:** <https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S136391962050005X>

**Título:** Factors That Influence The Quality Of Services Provided By The Bus Rapid Transit System: A Look For User's Perception

**Autores:** Joás Tomaz de Aquino; Juliana Valença de Souza; Vanessa de Cássia Lima da Silva; Taciana de Barros Jerônimo; Fagner José Coutinho de Melo.

**Periódico:** BENCHMARKING (BRADFORD)

**Link:** <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BIJ-12-2017-0344/full/html>

**Marketing E Comportamento Do Consumidor (MCC)**

**Título:** A ANPAD e o processo de institucionalização da comunidade científica brasileira de administração.

**Autores:** Tomás Aquino Guimarães; Salomão Alencar de Farias; Gustavo da Silva Motta; Herbert Kimura; Rogério Hermida Quintella; Jorge Manoel Teixeira Carneiro.

**Periódico:** Cadernos EBAPE. BR (FGV)

**Link:** <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/73273>

**Título:** A Força dos Laços Sociais: Definição e Proposta de uma Escala de Mensuração.

**Autores:** Marinny Jessica de Brito Silva; Rennaly Alves da Silva; Natalia Mary Oliveira de Souza; Francisco Vicente Sales Melo; Jackeline Amantino de Andrade.

**Periódico:** Revista Eletrônica de Estratégia e Negócios.

**Link**: <http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/EeN/article/view/5431/pdf>

**Título:** Além da Filosofia Altruísta: um estudo sobre os determinantes do envolvimento do consumidor de alimentos orgânicos.

**Autores:** José Eduardo de Melo Barros; Romilson Marques Cabral; Brigitte Renata Bezerra de Oliveira; Francisco Vicente Sales Melo; Tarcísio Regis de Souza Bastos.

**Periódico:** Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão.

**Link:** <http://periodicos.ufc.br/contextus/article/view/33936>

**Título:** Autenticidade em Experiências de Turismo: Proposição de um Novo Olhar Baseado na Teoria da Complexidade de Edgar Imorin.

**Autores:** Mariana Bueno de Andrade Matos; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa.

**Periódico:** Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo.

**Link:** <https://www.rbtur.org.br/rbtur/article/view/1457>

**Título:** Chronic Regulatory Focus: Resist impulse consumption or let it happen?

**Autores:** Marconi Freitas da Costa; Salomão Alencar de Farias; Claudio Felisoni de Angelo.

**Periódico:** Revista Brasileira de Gestão de Negócios.

**Link:** <https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/3954>

**Título:** Collaborative Consumption: A Quantitative Research in Light of the Conscious Consumption of Car Sharing Users

**Autores:** Leandro da Silva Nascimento; Lucimário Ferraz Soares de Lima; Francisco Vicente Sales Melo.

**Periódico:** Journal of Marketing Management

**Link:** <http://jmm-net.com/journals/jmm/Vol_6_No_1_June_2018/4.pdf>

**Título:** Compartilhando Bicicletas e Consumindo Experiências: Uma investigação do consumo colaborativo praticado por usuários do Bike PE.

**Autores:** Marianny Jessica de Brito Silva, Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa.

**Periódico:** Revista Comportamento do Consumidor.

**Link:** <https://periodicos.ufpe.br/revistas/cbr/article/view/236137>

**Título:** Consumer Financial Sacrifice: proposing a scale

**Autores:** Jairo de Pontes Gomes; Salomão Alencar de Farias; Marianny Jessica de Brito Silva; Francisco VicenteSales Melo; Polyanna de Lourdes Saraiva do Nascimento.

**Periódico:** FACES (FACE/FUMEC)

**Link:**<https://www.researchgate.net/profile/Salomao_Farias/publication/328470810_Consumer_Financial_Sacrifice_Proposing_a_Scale/links/5bd51340a6fdcc3a8daa44ce/Consumer-Financial-Sacrifice-Proposing-a-Scale.pdf>

**Título:** Hábitos E Preferências De Consumo De Pessoas Diagnosticadas Com Depressão

**Autores:** Francisco Vicente Sales Melo; Daniela Gomes Alcoforado; Nathália Arraes Guedes.

**Periódico:** REMARK. REVISTA BRASILEIRA DE MARKETING

**Link:** <http://www.revistabrasileiramarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/viewArticle/3794>

**Título:** Sustainability communication and its effect in consumer intention to visit a tourist destination

**Autores:** FranciscoVicente Sales Melo; Salomão de Alencar Farias;

**Periódico:** Tourism & Management Studies.

**Link:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6577066>

**Título:** Sacrifício Financeiro Do Consumidor: Proposição De Uma Escala.

**Autores:**Jairo de Pontes Gomes, Salomão Alencar de Farias, Marianny Jessica de Brito Silva, Francisco Vicente Sales Melo, Polyana de Lourdes Saraiva do Nascimento.

**Periódico:** FACES (FACE/FUMEC).

**Link:** <http://www.fumec.br/revistas/facesp/article/view/5802>

**Título:** Relevant dimensions of tourist experiences in unique, alternative person-to-person accommodation—sharing castles, treehouses, windmills, houseboats or house-buses.

**Autores:** Elisabeth Kastenholz; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa; Luiz Henrique de Souza.

**Periódico:**INTERNATIONAL JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM ADMINISTRATION

**Link:** <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15256480.2018.1511495>

**Título:** Perspectiva Do Sacrifício No Comportamento Do Consumidor: Introduzindo Um Modelo Teórico.

**Autores:** Jairo Pontes Gomes; Salomão Farias de Alencar; Marianny Jessica de Brito Silva.

**Periódico:** GESTÃO.ORG

**Link:** <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=fa43019d-21bb-4fa3-8695-4af26f678e23%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9cHQtYnImc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=131911572&db=aph>

**Título:** Moda Só para Maiores: Experiência de Consumo de Pessoas Obesas em Lojas Especializadas de Vestuário Plus Size.

**Autores:** João Henriques Sousa Júnior; Francisco Vicente Sales Melo.

**Periódico:** Revista Administração em Diálogo - RAD

**Link:** <https://revistas.pucsp.br/rad/article/view/37565>

**Título:** **C**ompro, vendo e troco-: o consumo em grupos de comércio informal nas redes sociais virtuais

**Autores:** João Henriques de Sousa Júnior; Elton Rodolfo Assunção da Silva; Francisco Vicente Sales de Melo.

**Periódico:** Desenvolve: Revista de Gestão da UNILASALLE.

**Link:** <https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=Compro%2C+vendo+e+troco-%3A+o+consumo+em+grupos+de+com%C3%A9rcio+informal+nas+redes+sociais+virtuais&btnG=>

**Título:** Impact of sharing economy in sacrifice in the collaborative tourism evaluated through a multiple regression model.

**Autores:** Renata Alcoforado; Daniela Alcoforado; Ana Claudia Costa Gomes; Elidomar Alcoforado.

**Periódico:** International Journal of Scientific Management and Tourism.

**Link:** <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/347/0>

**Título:** Turismo Na Terceira Idade: Uma Análise Da Percepção Do Turista Sobre Os Atributos Do Produto Turístico No Destino João Pessoa-Pb.

**Autores:** Miriam Leite Faria; Nelsio Rodrigues De Abreu; João Henriques De Sousa Júnior; Paulo Andre Valadares Gusmão.

**Periódico:** Observatorio De La Economía Latinoamericana.

**Link:** <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/turismo-terceira-idade.html>

**LINHA DE PESQUISA**

**ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE**

**CAMPOS TEMÁTICOS**

**CRIATIVIDADE, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (CEI)**

**Título:** A criatividade no Empreendedorismo Social: Motivação, Experiência e Habilidade, Juntas para o Bem Comum.

**Autores:** Jéssica Moliterno Genú; Carla Regina Pasa Gómez; Henrique Cesár Muzzio de Paiva Barroso.

**Periódico:** Revista Interdisciplinar de Gestão Social - RIGS

**Link:** <https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/view/26012>

**Título:** A Recriação do Significado da Xilogravura Produzida por J.Borges: Uma Análise Por meio dos Estudps Culturais Á Luz da Representação de Stuart Hall.

**Autores:** Kelly Maria Paz e Silva; Fernando Gomes de Paiva Júnior; Henrique Cesar Muzzio de Paiva Barroso.

**Periódico:** Revista Observatório

**Link:** <https://issuu.com/reocupe/docs/reocupe_v1_n1_2018>

**Título:**  Análise da Relação entre Receitas e Despesas Públicas e o Desenvolvimento Educacional dos Municípios Brasileiros Baseada no Índice FIRJAN.

**Autores:** Marcos Roberto Góis de Oliveira Macêdo; Jeronymo Jose Libonati. Marco Tulio José de Barros Ribeiro; Marcelo Victor José de Barros Ribeiro; Dayvison Spindola Soares Bezerra.

**Periódico:** Enfoque

**Link:** <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/Enfoque/article/view/37345>

**Título:** Cointegration Analysis among the Variables of the Ohlson Model for Brazilian Companies

**Autores:** Júlio Pereira de Araújo, Marcos Roberto Gois de Oliveira Macedo.

**Periódico:** RedFame: Applied Finance and Accounting.

**Link:** <http://redfame.com/journal/index.php/afa/article/view/2969>

**Título:** Determinantes da inovação em micro e pequenas empresas: Uma abordagem gerencial.

**Autores:** Renata Braga Berenguer de Vasconcelos; Marcos Roberto Gois de Oliveira Macedo.

**Periódico:** Rae- Revista de Administração de Empresas.

**Link:** <https://rae.fgv.br/rae/vol58-num4-2018/determinantes-inovacao-em-micro-pequenas-empresas-abordagem-gerencial-versao>

**Título:** Does innovation make a difference?

**Autores:** Renata Braga Berenguer de Vasconcelos; Marcos Roberto Gois de Oliveira Macedo.

**Periódico:** Innovation & Management Review (Online)

**Link:** <http://www.revistas.usp.br/rai/article/view/151134>

**Título:** Organizational Creativity Management: Discussion Elements

**Autores:** Henrique César Muzzio de Paiva Barroso; Fernando Gomes de Paiva Júnior.

**Periódico:** RAC. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (ONLINE)

**Link:** <http://www.scielo.br/pdf/rac/v22n6/1982-7849-rac-22-06-0922.pdf>

**Título:** No Caminho para uma gestão Criativa: A percepção dos Gestores da Economia Criativa Sobre Suas Experiências.

**Autores:**Henrique Cesar Muzzio de Paiva Barroso.; Felipe Carvalhal Barbosa.

**Periódico:** Revista de Administração da UNIMEP.

**Link:** <http://www.raunimep.com.br/ojs/index.php/regen/article/view/1179>

**Título:** Ir Ou Ficar: O Dilema De Um Jovem Administrador Em Uma Empresa De Economia Criativa Que Possui Uma Gestão Convencional.

**Autores:** Henrique Cesar Muzzio de Paiva Barroso;

**Periódico:** REVISTA ALCANCE (ONLINE)

**Link:** <https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=Ir+Ou+Ficar%3A+O+Dilema+De+Um+Jovem+Administrador+Em+Uma+Empresa+De+Economia+Criativa+Que+Possui+Uma+Gest%C3%A3o+Convencional+&btnG=>

**Título:** Análise da Aplicação do Modelo de KRALJIC pata a Compra e Estocagem de Papel A4 da Diretoria de Logística da Universidade Federal de Pernambuco.

**Autores:** Liliana Vieira de Barros; Taciana de Barros Jeronimo; Patricia Tatiana Ferreira Ramos; Juliana Karala Rodrigues de Souza Santos.

**Periódico:** Revista Formadores (Online)

**Link:** [https://www.ufpe.br/documents/39550/677698/RELAT%C3%93RIO+EXECUTIVO+-+LILIANA+VIEIRA+DE+BARROS.pdf/18e8f058-5218-4e69-9850-ec85ca2f5711](https://www.ufpe.br/documents/39550/677698/RELAT%C3%93RIO%2BEXECUTIVO%2B-%2BLILIANA%2BVIEIRA%2BDE%2BBARROS.pdf/18e8f058-5218-4e69-9850-ec85ca2f5711)

**ESTUDOS URBANOS E DE CULTURA POP (EUCP)**

**Título:** A tradição como fantasia de mercado: um estudo sobre a função da ideologia que orienta o consumo na Folia do Papangu.

**Autores:** Rodrigo César Tavares Cavalcanti; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** Revista Iberoamericana de Turismo.

**Link:** <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/3457>

**Título:** A trajetória da reconfiguração digital na indústria nacional de música.

**Autores:** Rodrigo Cavalcanti; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** Desenvolve: Revista de Gestão da UNILASALLE.

**Link:** <https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/desenvolve/article/view/4808>

**Título:** Quando o gosto musical desvela a vida: o olhar ideológico sobre comentários de fãs

**Autores:** Rodrigo César Tavares Cavalcanti

**Periódico:** TEMÁTICA

**Link:** <http://www.periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/tematica/article/view/39939>

**Título:** A Vida Organizada dos Fãs de Harry Potter.

**Autores:** Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** Organizações & Sociedade

**Link:** <https://portalseer.ufba.br/index.php/revistaoes/article/view/15174>

**Título:** Agenciados pelo desejo: O consumo produtivo dos Potterheads.

**Autores:** Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** RAE (ONLINE)

**Link:** <https://rae.fgv.br/rae/vol58-num1-2018/agenciados-pelo-desejo-consumo-produtivo-potterheads-versao-original>

**Título:** Arqueologia do Discurso do Vale-Cultura: performance política durante a constituição do seu marco legal.

**Autores:** Hérrisson Fábio de Oliveira Dutra; Ségio Carvalho Benício de Mello; Anderson da Trindade Marcelino.

**Periódico:** CADERNOS EBAPE.BR

**Link:**<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/63246/71563%3B>

**Título:** Desafiando a Vocação da Metrópole: uma análise dos discursos presentes nas disputas pelo uso da avenida paulista na cidade de São Paulo

**Autores:** Antonio Fagner da Silva Bastos; Sergio Carvalho Benicio de Mello.

**Periódico:** Entremeios.

**Link:** <http://www.entremeios.inf.br/published/624.pdf>

**Título:** Do velho Cais Mauá a novos negócios: conflitos inerentes a representação política da identidade na gestão do espaço urbano

**Autores:** Carlos César de Oliveira Lacerda; Sérgio Carvalho Benício de Mello.

**Periódico:** Revista Brasileira de Planejamento e Desenvolvimento.

**Link:** <https://periodicos.utfpr.edu.br/rbpd/article/view/7239>

**Título:** Dois Espaços Mágicos? ? O Estádio Dos Aflitos E A Arena Pernambuco Sob O Olhar Da Antropologia Da Supermodernidade De Marc Augé

**Autores:** Buno Rafael Torres Ferreira; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** REA Revista de Administração da UFSM

**Link:** <https://www.redalyc.org/pdf/2734/273458364004.pdf>

**Título:** E aí, curtiu? – Difusão do adultério mercantilizado pela mídia

**Autores:** Thiago Ianatoni Camargo; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** Revista de Administração IMED

**Link:** <https://seer.imed.edu.br/index.php/raimed/article/view/1839>

**Título:** Futebol Para Quê? - Arenas Da Copa Como Uma Estética Pós-Desenvolmentista

**Autores:** André Luiz Maranhão de Souza; Bruno Rafael Torres Ferreira; Thiago Ianatoni Camargo; Bruno Melo Moura; Suélen Matozo Franco**.**

**Periódico:**Revista Brasileira De Planejamento E Desenvolvimento

**Link:** <https://periodicos.utfpr.edu.br/rbpd/article/view/7088>

**Título:** GRAFITAGEM REBELDE: traços de uma análise cartográfica no Recife Antigo
**Autores:** Herrisson Fabio Oliveira Dutra; Segio Carvalho Benício de Mello; Ana Carmen Palhares.

**Periódico:** CIÊNCIA & TROPICO

**Link:** <https://periodicos.fundaj.gov.br/CIC/article/view/1745>

**Título:** Temos que pegar todos! - Discursos identitários sobre o consumo de Pokemon GO no Brasil.

**Autores:** André Luiz Maranhão de Souza Leão; Bruno Melo Moura.

**Periódico:** Revista Brasileira de Marketing

**Link:** <http://www.revistabrasileiramarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/viewArticle/3830>

**Título:** Reflexões sobre o imperativo gozo e a mercadorização da cultura.

**Autores:** Brunno Fernandes da Silva Gaião; André Luiz Marnhão de Souza Leão.

**Periódico:** Contextus - Revista Contemporânea De Economia E Gestão

**Link:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6880401>

**Título:** Paulista aberta: significados da avenida símbolo da cidade de São Paulo

**Autores:** Antonio Fagner da Silva Bastos; Sérgio Carvalho Benício de Mello.

**Periódico:** Urbana - Revista Eletrônica Do Centro Interdisciplinar De Estudos Da Cidade

**Link:** <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/urbana/article/view/8649610>

**Título:** Paradoxos Do Playground Moderno: Um Convite Para Repensar O Débito Com A Criança Na Cidade

**Autores:** Adriana Tenório Cordeiro; Sergio Carvalho Benício de Mello;

**Periódico:** Revista Interfaces (Ufrj)

**Link:** <http://www.cla.ufrj.br/images/Revista26/02_IF26_paradoxos-do-playground-moderno.pdf>

**Título: “**Padarias que vendem até pãezinhos?”: Criatividade e inovação organizacional no segmento gourmet.

**Autores:** Carlos César de Oliveira Lacerda, Sérgio Carvalho Benício de Mello, Maria Christianni Coutinho Marçal**.**

**Periódico:** Caderno Profissional de Administração.

**Link:**<http://www.cadtecmpa.com.br/ojs/index.php/httpwwwcadtecmpacombrojsindexphp/article/view/188>

**Título:** Lógica de Mercado como Medida de Eficiência da Organização do Carnaval de Olinda.

**Autores:** Suelen Matozo Franco; André Luiz Maranhão de Souza Leão.

**Periódico:** RAC. Revista de Administração Contemporânea (ONLINE).

**Link:** <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/article/view/1293>

**Título:** Um olhar arqueológico dos discursos em torno dos Grandes Projetos Urbanos (GPUs): o caso do Projeto Novo Recife.

**Autores:** Sérgio Carvalho Benício de Mello; Jouberte Maria Leandro Santos.

**Periódico:** Revista De Geografia E Ordenamento Do Território

**Link:** <http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-12672018000100019>

**PROCESSOS HUMANOS COMPLEXOS NAS ORGANIZAÇÕES (PHCO)**

**Título:** A influência das Práticas Parentais no Desenvolvimento da Criança: Uma Revisão de Literatura.

**Autores:** Michelle França Dourado Neto Pires; Antonio Roazzi; Alexsandro Medeiros do Nascimento; Bruno Campello de Souza; Suely Aparecida do Nascimento Mascarenhas.

**Periódico:** Amazônica – Revista de Psicopedagogia, Psicologia Escolar e Educação

**Link:** <http://periodicos.ufam.edu.br/amazonica/article/view/5134>

**Título:** Attaccamento, Aspettative Circa le Reazioni dei Genitori e Strategie di Coping in Situazioni Problematiche: uno studio sui minori maltrattati. [attachment, parental reactions and coping strategies in difficult situations. A study on maltreated children]

**Autores:** Lorenza di Pentima; Alessandro Toni; Antonio Roazzi; Grazia Attili.

**Periódico:** Psicologia Clinica Dello Sviluppo

**Link:** <https://www.rivisteweb.it/doi/10.1449/90832>

**Título:** Distributive judgments in cooperative production contexts

**Autores:** Antonio Roazzi; Leonardo Rodrigues Sampaio; Guilherme Ribeiro Eulalio Cabral.

**Periódico:** Estudos de Psicologia.

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-166X2018000200205&script=sci_arttext>

**Título:** Elementos-BASE PARA MODELO DE GESTÃO DE PROJETO NA ESFERA PÚBLICA BRASILEIRA: UMA PROPOSIÇÃO

**Autores:** Antonio de Souza Silva Júnior; Marcos Gilson Gomes Feitosa; Bruno Campello de Souza;

**Periódico: Iberoamerican Journal Of Project Management.**

**Link:** <http://www.ijopm.org/index.php/IJOPM/article/view/403/563>

**Título:** High Anxiety Attachment In Eating Disorders: Intergenerational Transmission By Mothers And Fathers

**Autores: Grazia Attili; Lorenza di Pentima; Alessandro Toni; Antonio Roazzi.**

**Periódico:** PAIDÉIA (USP. ONLINE)

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-863X2018000100201&script=sci_abstract&tlng=es>

**Título:** Teoria Das Facetas Como Forma Privilegiada De Estudar Fenômenos Sociais E Humanos.Aplicação No Estudo Das Relações Entre Etnia E Traços Psicológicos Na Amazônia Brasileira.

**Autores:** Suely Aparecida do Nascimento Mascarenhas; Antonio Roazzi; Bruno Campello de Souza; Gisele Cristina Resende.

**Periódico:** REVISTA AMAZÔNICA

**Link:** <http://periodicos.ufam.edu.br/amazonica/article/view/4723>

**Título:** O Desenvolvimento de Valores em Crianças: Explorando o papel da transmissão materna.

**Autores:**Antonio Roazzi; Bruno Campello de Souza; Yves de Albuquerque Gomes.

**Periódico:** Psicologia, Educação e Cultura.

**Link:**<https://www.researchgate.net/publication/325697919_2018_Roazzi_Gomes_Souza_O_desenvolvimento_de_valores_em_criancas_Explorando_o_papel_da_transmissao_materna>

**Título:** Knowledge and Beliefs about climate change and the role of the Amazonian Forest Among University and High School Students.

**Autores:** Maria Ines Gasparetto Higuchi; Damaris Teixeira Paz; Antonio Roazzi; Bruno Campello de Souza.

**Periódico:** Ecopsychology

**Link:**<https://www.researchgate.net/publication/325586708_Knowledge_and_Beliefs_about_Climate_Change_and_the_Role_of_the_Amazonian_Forest_among_University_and_High_School_Students>

**REDES SOCIOTÉCNICAS, COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E TRABALHO (RSCPT)**

**Título:** A Criação dos Programas de Transferência de Renda e a Precarização do Trabalho no século XXI: A emancipação dos beneficiários do Programa Bolsa Família é possível?

**Autores:** Lizandra Kelly de Araújo Santana; Débora Coutinho Paschoal Dourado.

**Periódico:** Revista Brasileira de Políticas Públicas e Internacionais - RPPI

**Link:** <http://periodicos.ufpb.br/index.php/rppi/article/view/37300>

**Título:** Entre revisões sistemáticas e bibliometrias: como tem sido mapeada a produção acadêmica em Administração no Brasil?

**Autores:** Fernanda Roda de Souza Araújo Cassundé; Milka Alves Correia Barbosa; José Ricardo Costa Mendonça.

**Periódico:** Informação & Informação

**Link:** <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/25226>

**Título:** How do we describe our professional selves? Investigating collective identity configurations across professions

**Autores:** Petra Saskia Bayerl; Kate E. Horton; Gabriele Jacobs.

**Periódico:** Jounal of Vocational Behavior.

**Link:** <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001879118300460>

**Título:** THE MEANING OF WORK SAGA: A COLLECTIVE JOB CRAFTING EXPERIENCE

**Autores:** Newton Claizoni de Melo; Débora Coutinho Paschoal Dourado.

**Periódico:** Ram. Revista De Administração Mackenzie (Online)

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-69712018001000603>

**Título:** Teoria do ator-rede: irredutibilidade, simetria e os estudos em administração/organizações.

**Autores:** José de Arimatéia Dias Valadão; José Raimundo Cordeiro Neto; Jackeline Amantino de Andrade.

**Periódico:** REVISTA ORGANIZAÇÕES EM CONTEXTO.

**Link:** <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/OC/article/view/7489>

**Título:** Teoria ator-rede (TAR) como instrumento de pesquisa em turismo: buscando aproximações e contribuições

**Autores:** Anna Karenina Chaves Delgado; Jackeline Amantino de Andrade.

**Periódico:** Turismo – Visão e Ação.

**Link:** <https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/view/13758>

**Título:** Sistemas levemente articulados e lógica da confiança: o controle dos coordenadores sobre a atividade docente na EAD online

**Autores:** José Ricardo Costa de Mendonça; Fernanda Roda de Souza Araújo Cassundé; Henrique Sérgio Barros Cavalcanti Júnior.

**Periódico:** REVISTA GESTÃO UNIVERSITÁRIA NA AMÉRICA LATINA - GUAL

**Link:** <https://periodicos.ufsc.br/index.php/gual/article/view/1983-4535.2018v11n4p100>

**Título:** Papel social e competências gerenciais do professor do ensino superior: aproximações entre os construtos e perspectivas de pesquisa.

**Autores:** Milka Alves Correia; Kely César Martins de Paiva; José Ricardo Costa de Mendonça.

**Periódico:** Organizações & Sociedade (Online)

**Link:** <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1984-92302018000100100&lng=en&nrm=iso&tlng=pt>

**Título:** O Programa Bolsa Família na Comunidade Ponte dos Carvalhos/ PE: Suas implicações políticas e o que está sob o manto do discurso – The Bolsa Família Program Within The Community Ponte dos Carvalhos/PE.

**Autores:** Lizandra Kelly de Araujo Santana;Débora Coutinho Paschoal Dourado.

**Periódico:** Gestão.Org

**Link:** <https://periodicos.ufpe.br/revistas/gestaoorg/article/view/239187/31027>

**Título:** O Papel do Gestor: Percepções de Professores-Gestores de uma Universidade Federal Brasileira.

**Autores:** Milka Alves Correia Barbosa; Fátima Regina Ney Matos; José Ricardo Costa de Mendonça; Fernanda Roda de Araújo Cassundé; Kely César Martins de Paiva.

**Periódico:** Archivos Analíticos de Políticas Educativas/ Education Policy Analysis Archives.

**Link:** <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275050047012>

**Título:** Moral Identity and Compensation Preferences: The role od Self-Consistency and Social Approval.

**Autores:** Suzanne Van Gils; Katherine Elizabeth Horton.

**Periódico:** Journal of Business Research

**Link:** <https://journals.aom.org/doi/10.5465/AMBPP.2018.10150abstract>