

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

<b>DISCIPLINA</b>	Metodologia de Pesquisa Qualitativa 1: Métodos Qualitativos em Administração						
<b>PROFESSOR</b>	André Luiz Maranhão de Souza-Leão	<b>CÓDIGO</b>	PGA 1075	<b>CRÉDITOS</b>	4	<b>HORAS</b>	60

### I - OBJETIVOS

A presente disciplina pretende propiciar o desenvolvimento de uma visão crítica sobre a abordagem qualitativa de pesquisa. Para tal aborda, os principais fundamentos, tradições e técnicas de coleta e análise de dados, bem como questões relacionadas ao planejamento e comunicação da pesquisa.

### II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Data	Conteúdo	Formato
01	15/08	Debate inicial	
		Apresentação da disciplina	
02	22/08	Contexto de emergência da pesquisa qualitativa	Debate
		Questões paradigmáticas relacionadas à pesquisa qualitativa	
03	29/08	Revisão de literatura e o lugar da teoria na pesquisa qualitativa	Debate
		Princípios de delineamento da pesquisa qualitativa	
04	05/09	Entrevistas em profundidade	Painéis
		Abordagens narrativas de entrevista	
		Grupos focais	
05	12/09	Observação	Painéis
		Dados documentais e visuais	
		Uso da Internet para coleta de dados qualitativos	
06	19/09	Corpus de pesquisa e a entrada em campo	Debate
07	26/09	Abordagens e princípios da análise de dados qualitativos	Exposição
08	03/10	O uso de CAQDAS	Debate
		Crítérios de qualidade da pesquisa qualitativa	
09	10/10	Estudo de Caso	Seminários
		<i>Grounded Theory</i>	
10	17/10	Pesquisa fenomenológica	Seminários
		Estudos narrativos/biográficos	
11	24/10	Pesquisa etnográfica	Seminários
		Outras abordagens em pesquisa qualitativa aplicadas à Administração	
12	31/10	Esclarecimentos sobre as atividades finais	
13	07/11	Ética na pesquisa qualitativa	Debate
		Aspectos redacionais da pesquisa qualitativa	
14	14/11	Panorama da pesquisa qualitativa no campo da Administração no Brasil	
15	21/11	Avaliação final	

### III - MÉTODO

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas de diferentes características, apresentadas a seguir. Para todas elas, cabe aos discentes realizarem leituras prévias sobre as temáticas definidas para cada encontro, tendo a bibliografia indicada como uma referência básica, mas não limitando-se à mesma.

**Debates.** Os assuntos de cada encontro serão discutidos pela turma a partir de roteiro elaborado pelo professor. Duas questões para debate, uma sobre cada ponto da aula, devem ser elaboradas e enviadas ao professor, por e-mail ([desouzaleao.pq@gmail.com](mailto:desouzaleao.pq@gmail.com)), até as 12h do dia anterior à aula.

**Seminários.** Trata-se de apresentação sobre os temas propostos, considerando, pelo menos: aspectos centrais da(s) abordagem(ns) e sua aplicabilidade na pesquisa em Administração. Os seminários serão seguidos de discussão entre os grupos, de forma moderada pelo professor, que também focalizará e aprofundará os pontos apresentados e discutidos.

**Painéis.** Os grupos responsáveis por cada assunto fazem uma breve apresentação da(s) abordagem(ns), abrindo para questionamentos dos demais discentes. Na sequência, apresentam a aplicabilidade de tais abordagens na pesquisa em Administração, seguido de uma nova rodada de questionamentos dos demais discentes. O professor moderará as discussões, focalizando e aprofundando os pontos apresentados.

**Exposição.** O professor apresentará o assunto na forma de aula expositiva, abrindo para questionamentos dos discentes.

Em todas as aulas, a qualquer momento o professor poderá solicitar a participação dos discentes, por meio de questões e comentários, bem como organizar atividades participativas.

#### IV - AVALIAÇÃO

A avaliação será composta das seguinte maneira:

Atividade		Composição	Peso
Participação nas discussões e elaboração de questões para debate		Individual	2
Seminários e painéis		Grupo	2
Relatório sobre o panorama da pesquisa qualitativa no campo da Administração no Brasil <sup>1</sup>		Grupo	2
Avaliação final <sup>2</sup>	Prova <sup>3</sup>	Individual	4
	Artigo <sup>4</sup>		
	Ensaio metodológico <sup>5</sup> Revisão crítica <sup>6</sup>		

(<sup>1</sup>) A cada grupo será designada a avaliação de uma área do conhecimento, conforme divisões acadêmicas da ANPAD. O roteiro de trabalho será disponibilizado.

(<sup>2</sup>) A avaliação final tem formato optativo.

(<sup>3</sup>) A realização da prova, para quem fizer essa opção, será durante o horário da aula. A mesma será em formato dissertativo, com consulta, em resposta a questões propostas.

(<sup>4</sup>) A elaboração do artigo, para quem fizer essa opção, deverá se debruçar sobre determinado assunto trabalhado na disciplina (e.g., método, técnica etc.), entregue em formato definido pela ANPAD para seus encontros e apresentado no horário da aula.

(<sup>5</sup>) Trata-se de trabalho propositivo, que contribua para o aprimoramento da concepção ou aplicação do tema trabalhado.

(<sup>6</sup>) Trata-se de avaliação crítica da concepção ou aplicação, em certo área ou campo disciplinar da pesquisa em Administração, do tema trabalhado.

#### V – BIBLIOGRAFIA

BAUER, M. W.; GASKELL, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2015.

CRESWELL, J. W. *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. 3.ed. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2010.

\_\_\_\_\_. *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*. 3.ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2012.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.). *O planejamento da pesquisa qualitativa*. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.). *The Sage handbook of qualitative research*. 3.ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

FLICK, U. *Introdução à pesquisa qualitativa*. 3.ed. Bookman/Artmed: Porto Alegre, 2009.

FLICK, U.; von KARDORFF, E.; STEINKE, I. *A companion to qualitative research*. London: Sage Publications, 2004.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

LEÃO, A. L. M. S.; MELLO, S. B. C.; PAIVA JR., F. G. (Org.). *Abordagens qualitativas na pesquisa em Administração*. Recife: Editora UFPE, 2016.