



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

## **EMENTAS DE DISCIPLINAS – CURSO DE MESTRADO**

### **DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS**

#### **PGA 996 – INTRODUÇÃO À METODOLOGIA DE PESQUISA (30h)**

EMENTA: 1. Recuperar e nivelar informações básicas e preliminares à prática de pesquisa: grandes famílias de métodos e os instrumentos de coleta de dados (não ainda análise destes), principalmente, entrevistas, questionários e formulários, e observação direta. 2. Proporcionar orientações gerais sobre a dissertação: sentido, estrutura, manuseio de fontes e praxes em uso no PROPAD (inclusive normas de referência documental) .

#### **PGA 1019 – TEORIAS ORGANIZACIONAIS (60h)**

EMENTA: Evolução do pensamento na administração. A construção do pensamento analítico na administração. As Escolas do pensamento administrativo: da escola clássica à teoria institucional.

### **DISCIPLINAS ELETIVAS**

#### **PGA 982 - FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (60h)**

EMENTA: Origens. O processo de administração estratégica. Diferentes perspectivas. Escola do planejamento. Estratégia e estrutura. Análise do macroambiente, do ambiente competitivo e da concorrência. Grupos estratégicos. Estratégia como posição. Estratégia como padrão. Liderança. Escolha estratégica. Mudança estratégica. Capacidades organizacionais. Vantagem competitiva e visão baseada nos recursos.

#### **PGA 983 – ESTUDO DE CASOS EM ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (60h)**

EMENTA: Introdução ao Estudo de Casos. Aspectos teóricos para condução de estudos de casos. Fundamentos teóricos e fontes de evidências. Modelos lógicos. Uso de casos na educação gerencial e na formação acadêmica. Aprendendo com os casos. Escrevendo casos. Ensinando com casos. Desenvolvendo casos para o ensino. Analisando casos. Aspectos éticos.

#### **PGA 988 – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS (60h)**

EMENTA: Estratégias na cadeia de suprimentos; integração, desintegração e desintermediação no fluxo de materiais e de informações; Relacionamento com fornecedores; seleção, avaliação e desenvolvimento de fornecedores; Alianças estratégicas; Logística; estratégias de distribuição e transporte; Questões globais na cadeia de suprimentos; riscos de cadeia de suprimentos globais; Desenvolvimento de produtos para a cadeia de suprimentos: envolvimento de fornecedores no desenvolvimento de produtos.

### **PGA 989 – PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO EM MARKETING (60h)**

EMENTA: O estruturalismo, o pensamento pós-estruturalista e o marketing. A semiótica e o marketing. Marketing crítico. A modernidade e o marketing. Marketing num mundo pós-moderno.

### **PGA990 – GERENCIAMENTO DE RISCO (60h)**

EMENTA: Conceitos de risco. Tipos de Risco. Risco de mercado. Distribuições dos retornos. Normalidade. Estacionaridade. CAPM e APT (Revisão). Teoria da carteira (Revisão). Mercados Eficientes (Revisão). Volatilidade. Principais modelos de previsão: EWMA, implícita, ARCH, GARCH, etc. *Value-at-Risk* (VaR): Métodos Paramétricos e Não Paramétricos. Simulação de Monte Carlo. *Backtesting* e Teste de *Stress*. *Duration*. Avaliação de Derivativos. Modelo de B & S. Estratégias com Derivativos (carteiras lineares e não lineares). Modelos delta, gama, etc. Gestão do Risco de Crédito. Gestão do Risco Operacional.

### **PGA 991 – GOVERNANÇA CORPORATIVA (60h)**

EMENTA: Evolução teórica. A estrutura de propriedade e o nível de concentração acionária. Os sistemas de controles das corporações. Estratégia de nível corporativo. Estratégia de aquisição e reestruturação. Conselhos de administração. Estruturas organizacionais. Eficiência dos sistemas de governança corporativa.

### **PGA 997 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 1) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 998 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 2) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 999 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 3) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa proporão ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1000 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 4) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa proporão ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1001 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 5) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa proporão ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1002 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 6) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa proporão ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1003 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 7) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1004 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 8) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1005 – METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 9) (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos.

Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

BIBLIOGRAFIA - Face à natureza da disciplina, a bibliografia será apresentada quando da definição do programa a ser ministrado.

### **PGA 1006 – ESTUDO DIRIGIDO (30h)**

EMENTA: Promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos alunos em seu núcleo de pesquisa quanto o intercâmbio entre os núcleos. Característica. A cada semestre, os núcleos de pesquisa propõem ao Colegiado até duas disciplinas de Metodologia de Pesquisa, acrescentando à epígrafe referência à temática ou estratégias de pesquisa que especificamente oferecerá.

### **PGA 1010 – CONSULTORIA ORGANIZACIONAL: HISTÓRICO, TEORIAS E ATUALIDADES (60h)**

EMENTA: História recente da consultoria em nível internacional; Teorias que podem ser inspiradoras do método e da prática da consultoria; Teorias que foram criadas especificamente para consultoria; Temas da atualidade da prática de consultoria – pesquisas feitas no âmbito do ECCO e artigos colhidos de periódicos especializados. Há ênfase na relação consultor-cliente, entendida como uma relação de conhecimento.

### **PGA 1012 – REDES DE INOVAÇÃO E ARRANJOS PRODUTIVOS (60h)**

EMENTA: Redes de cooperação em pesquisa e desenvolvimento articulados em sistemas de inovação. Informacionismo e gestão da transferência do conhecimento compartilhável nas redes de inovação. Coordenação de grupos multifuncionais de desenvolvimento de projetos. Dimensões sócio-culturais da articulação dos sistemas cooperativos de tecnologia e Negócios. Conhecimento explícito, competências e experiência de agregação de valor nos sistemas produtivos solidários de inovação. Novas tecnologias de co-produção emergentes em arranjos produtivos locais. Valores éticos e morais estruturados no processo de cooperação tecnológica em rede.

### **PGA1013 – EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS INOVADORES (60h)**

EMENTA: Discussões e controvérsias interdisciplinares em torno da teoria de empreendedorismo. O fenômeno empreendedor multicultural e o desenvolvimento local no âmbito da nova economia. Economia solidária e os negócios empreendedores: tecnologias inovadoras de articulação social e cidadania. As oportunidades de absorção de recursos emergentes nos sistemas produtivos de negócios contemporâneos. Competências empreendedoras como suporte de relacionamento em redes sociais de inovação. Empreendedorismo internacional e o Mercado globalizado: limites e possibilidades.

### **PGA 1014 – GESTÃO SOCIOAMBIENTAL EMPRESARIAL (60h)**

EMENTA: Evolução do pensamento socioambiental empresarial. Definições e contextos de Responsabilidade socioambiental das Empresas. A competitividade com base socioambiental. Certificações e rotulagem ambientais e sociais. Inovação socioambiental empresarial. Consumo consciente. Estratégias socioambiental para a Base da Pirâmide. Modelos de Avaliação de performance ambiental e social.

### **PGA 1015 – GESTÃO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (60h)**

EMENTA: Abordagem cultural e política da técnica, do tecnicismo e da tecnologia; O projeto moderno; O imaginário tecnológico; A racionalidade técnica; Os limites da reificação; Humanizando a tecnologia; Cidadania na sociedade tecnologizada; Sociedade, tecnologia e mercado; Tecnologias emergentes e gestão.

### **PGA 1016 – SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS I (15h)**

EMENTA: Proporcionar aos alunos do programa o aproveitamento dos cursos especiais ministrados em estadas de professores convidados, que possibilitem uma atualização dos instrutores na área temática do visitante. O interesse do PROPAD é possibilitar uma imersão dos alunos no universo interesse dos pesquisadores convidados, trazendo aprofundamento para o trabalho dos alunos em seus núcleos de pesquisa

Característica. A cada evento uma temática e uma programação serão construídos.

### **PGA 1017 – SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS II (30h)**

EMENTA: Proporcionar aos alunos do programa o aproveitamento dos cursos especiais ministrados em estadas de professores convidados, que possibilitem uma atualização dos instrutores na área temática do visitante. O interesse do PROPAD é possibilitar uma imersão dos alunos no universo interesse dos pesquisadores convidados, trazendo aprofundamento para o trabalho dos alunos em seus núcleos de pesquisa

Característica. A cada evento uma temática e uma programação serão construídos.

### **PGA 1021 – CIÊNCIA E CONHECIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO (60h)**

EMENTA: Conhecimento e cultura, uma abordagem inicial orientadora. A discussão crítica sobre as bases epistemológicas do conhecimento moderno, o qual constitui o grande paradigma na elaboração teórica e na prática metodológica em administração. A epistemologia do realismo construtivista. A discussão sobre a natureza do conhecimento científico e da ciência como fenômeno histórico e social. As ciências humanas e sociais no que têm de próprio. Contribuições mais recentes quanto ao método do pensamento, de interesse e uso no estudo da administração.

### **PGA 1024 – COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL (60h)**

EMENTA: Comportamento Organizacional e Performance. Dimensões Individuais de Comportamento Organizacional: Características Individuais, Teorias de Motivação, Job Design, Stress em Organizações, Atitudes no Trabalho. Grupos e Influência Interpessoal: Comportamento Intragrupo, Comportamento Intergrupo, Poder & Conflito, Liderança. Processos Organizacionais: Tomada de Decisão, Comunicação, Avaliação de Desempenho, Recompensas em organizações. Desenho Organizacional; Ambientes Organizacionais, Elementos de Desenho Organizacional, Desenho Organizacional Contemporâneo. Mudanças e Desenvolvimento Organizacionais: uma Introdução.

### **PGA 1025 – CULTURA E MUDANÇA NAS ORGANIZAÇÕES (60h)**

EMENTA: Conceitos de cultura na análise organizacional. Cultura organizacional: formação, tipologias e impactos nas organizações. Debates sobre a possibilidade de administração da cultura organizacional: a abordagem antropológica versus a abordagem administrativa. Cultura organizacional e cultura local: o impacto das culturas das sociedades locais nas organizações. Mudança organizacional: conceitos e controvérsias. Perspectivas estrutural, comportamental, tecnológica, cultural e estratégica. O ciclo de vida das organizações.

### **PGA 1026 – ANÁLISE INSTITUCIONAL (60h)**

EMENTA: Análise das Organizações: a Perspectiva Institucional. Estratégias Intra e Interorganizacionais versus os Diferentes Enfoques da Teoria Institucional. Processos Institucionais na Vida das Organizações. Um Modelo de Análise Organizacional/Institucional.

### **PGA 1027 – ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS (60h)**

EMENTA: Um modelo de Administração Estratégica de Recursos Humanos. Influência do Corpo de Empregados. Administração do Fluxo de Recursos Humanos. Sistemas de Recompensa. Sistemas de Trabalho. Integração das Políticas de Recursos Humanos.

### **PGA 1031 – FINANÇAS CORPORATIVAS (60h)**

EMENTA: Conceitos Gerais. Relação Risco-Retorno. Avaliação de Ativos. Administração de Carteiras. Estrutura e Custo de Capital. Administração Financeira de Curto Prazo. Orçamento de Capital.

### **PGA 1032 – FINANÇAS INTERNACIONAIS (60h)**

EMENTA: Sistemas Monetários Internacionais. Balança de Pagamentos. Mercado Cambial. Gestão Financeira Internacional. Análise Fundamental e Técnica. Análise dos Investimentos Internacionais. Mercados futuros, de Opções e Swaps. Fontes de informação para investimentos internacionais.

### **PGA 1033 – TEORIAS DE MARKETING (60h)**

EMENTA: A era de transições turbulentas. Critério metateórico para avaliação de teorias. As escolas Não-Interativa-Econômica do Marketing (escolas do pensamento: commodity, funcional e regional); Interativa-Econômica do Marketing (escolas do pensamento: institucional, funcionalista e gerencial); Não-Interativa-Não-Econômica do Marketing (escolas do pensamento: comportamento de compra, ativista e macromarketing); Interativa-Não-Econômica do Marketing (escolas do pensamento: dinâmica organizacional, sistêmica e troca social). Marketing é uma ciência ou, no máximo, uma arte? Qual deveria ser o relacionamento entre marketing e sociedade? É possível criar uma teoria geral de marketing?

### **PGA 1035 – DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR (30h)**

EMENTA: Epistemologia e didática. Didática e formação do educador. Avaliação e diretrizes curriculares nacionais. O trabalho didático-científico no 3º grau. Planejamento e organização do ensino.

### **PGA 1037 – ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (60h)**

EMENTA: A disciplina apresenta o marco da temporalidade do conhecimento em administração, a qual responde às demandas de cada época. O foco da atenção será o pensamento dos autores contemporâneos mais reconhecidos, que estudam, além do processo gerencial, conceitos e rumos da atividade empresarial no mundo moderno. A disciplina é essencialmente conceitual.

### **PGA 1038 - MÉTODOS DO PROCESSO DECISÓRIO (60h)**

EMENTA: A dimensão organizacional do processo decisório. Processos analíticos: o raciocínio lógico na busca de soluções alternativas; construção de modelos conceituais de análise de situações-problema não estruturadas; sistemas informacionais e instrumentos quantitativos de apoio à decisão. Elementos não-rationais: intuição, emoção, julgamento e criatividade; conceptualização de sistemas de inovação permanente; subjetividade na tomada de decisão; inconsciente coletivo e cultura organizacional. Novos paradigmas no processo decisório: teoria da racionalidade e psicologia gestáltica; a contribuição potencial da inteligência artificial. Os métodos de decisão em grupo. Teoria geral da negociação.

### **PGA 1040 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (60h)**

EMENTA: Introdução ao campo de estudo do comportamento do consumidor. Processo de tomada de decisão de compra. Modelos de comportamento do consumidor. Influências individuais e ambientais no comportamento de compra. O processo psicológico. Estratégias relacionadas ao comportamento do consumidor.

### **PGA 1041 - ADMINISTRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (60h)**

EMENTA: Esta disciplina apresenta o investimento como um processo que começa com a compreensão de dois papéis, o do tempo e o da incerteza, bem como a estrutura institucional dentro da qual os alocadores de recursos tomam suas decisões. Após analisados esses elementos, será examinada a seleção dos ativos que irão compor a carteira de ativos e a negociação com os riscos associados, de acordo com as preferências dos participantes do mercado. Finalmente, serão estudados as principais medidas de avaliação do desempenho das carteiras de investimentos.

### **PGA 1043 - INDIVÍDUO E ORGANIZAÇÃO (60h)**

EMENTA: As organizações: estrutura, estruturação e pessoas. A relação indivíduo-organização e seus modelos: funcionalista, sociológico, psicanalítico e antropológico. A perspectiva crítica à gestão estratégica de recursos humanos. A construção da subjetividade e da identidade nas organizações. As organizações, os indivíduos e a questão do controle. Questões sobre a emancipação do indivíduo.

### **PGA 1044 - MARKETING DE SERVIÇOS (60h)**

EMENTA: Caracterização do Marketing de Serviços. Encontros de Serviços. Compostos de Marketing de Serviços. manutenção do cliente: ouvindo os consumidores, reclamação e garantias. Mensurando a satisfação dos consumidores. Melhorando os serviços.

### **PGA 1045 - ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE (60h)**

EMENTA: Organizações e Estratificação Social. Poder e Estrutura Social nas Organizações. Racionalidade, Organizações e Sociedade. Ação individual, organizações e estrutura social.

### **PGA 1046 - POLÍTICA, CONTEXTO E ORGANIZAÇÕES (60h)**

EMENTA: O que é política. O contexto político e as organizações. Da pré-modernidade e modernidade. A racionalização do mundo. O desencantamento na modernidade. Lugares, espaço, tempo e organizações. Geoestratégia dos espaços econômicos. Da modernidade à pós-modernidade. A Pós-modernidade e as organizações.

#### **PGA 1048 - SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO (60h)**

EMENTA: Decisão: teoria e prática. Modelos decisórios. Apoio à Decisão: requisitos informacionais. Sistemas de apoio à decisão (SAD). *Groupware*: a decisão em grupo. Tecnologias de apoio à decisão e sua evolução. Pesquisas em SAD e SAD-G: tradições, métodos e tendências. Feição Experimental de SAD-G.

#### **PGA 1049 - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SEUS USOS NAS ORGANIZAÇÕES (60h)**

EMENTA: Informação e computadores: evolução de processamento. Grandes áreas da tecnologia da informação: sistemas, bancos de dados e redes de computadores. Aplicativos e seus desempenhos. Tecnologias e Pacotes de *Software*. Os impactos nas organizações: as questões de segurança e os novos usos da tecnologia da informação.

#### **PGA 1051 - GESTÃO DE CUSTOS (60h)**

EMENTA: Conceitos e Tipologia de custos, despesas, gastos. Requisitos Básicos de Informação. Centros de Custos, conceito e tipologia. Alocação de despesas diretas. Metodologias de rateio de gastos de Centros de Custos de Apoio. Cálculo de Unidades de Valor Relativo (UVRs). Metodologias de cálculo de depreciação. Objetos de Custos. Custos Tradicional e Custos ABC. Como escolher um Sistema de Custos. Informatizados. Fatores de Custos. Custos, Orçamento e Responsabilidade. Custo e Precificação. Análise Custo, Volume e Lucratividade.

#### **PGA 1054 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (60h)**

EMENTA: As Escolas da Administração Estratégica. Visão, Missão e Valores. Conceito de Estratégia. Análise do Ambiente Externo – Macroambiente, Ambiente da Indústria e de Concorrentes. Hipercompetição e a Análise do Ambiente Interno. Vantagem Competitiva. Estratégias Genéricas, Estratégias Corporativas e Estratégias Funcionais. Implementação e Avaliação de Estratégia.

#### **PGA 1055 - APRENDIZAGEM NAS ORGANIZAÇÕES (60h)**

EMENTA: Aprendizagem nas organizações. Trabalho e aprendizagem dos gerentes. Aprendizagem situada. Prática reflexiva. Aprendizagem e experiência (conceitos, modelos). Reflexão, hábito e conhecimento. Aprendizagem individual e coletiva. Aprendizagem de gerentes e estrategistas sobre suas práticas e rotinas organizacionais. Debates atuais da área.

#### **PGA 1056 - CONSUMO DE ENTRETENIMENTO E CULTURA DE FÃS (30h)**

EMENTA: A cultura de consumo. O consumo de entretenimento e os produtos midiáticos. A cultura do fã. Comunidades de fãs (*fandoms*). *Brand fandom*.

#### **PGA 1057 - CONSUMO SIMBÓLICO (60h)**

EMENTA: Cultura de Consumo. Consumo e símbolos. Materialismo e Posses. Nostalgia. Consumo Ambientalmente Responsável. Pesquisa Transformativa do Consumidor.

#### **PGA 1058 - CONTROLADORIA FINANCEIRA (60h)**

EMENTA: O processo de convergência contábil às normas internacionais; A informação contábil como base de decisão no mercado eficiente; Demonstrativos Financeiros, Relatório da Administração e Parecer do Auditor; O papel do executivo financeiro: Tesouraria e Controladoria; Controle Interno; Sistemas de apropriação de custos e sua gestão: custeio por absorção e custeio direto ou variável; Instrumentos específicos de análise e controle: BSC, RKW e Target Costing; Métricas de retorno - sua evolução; Análise fundamentalista e avaliação de empresas.

#### **PGA 1059 - CRIATIVIDADE, INOVAÇÃO E GESTÃO CRIATIVA (30h)**

EMENTA: Economia Criativa. Cultura Organizacional e Criatividade. Organizações Criativas. Gestão da Criatividade.



### **PGA 1060 - CULTURA PARTICIPATIVA E MEDIATIZAÇÃO DA VIDA SOCIAL (30h)**

EMENTA: O impacto das novas tecnologias de informação e comunicação na vida social e organizacional. Convergência das mídias e cultura participativa. Miatização da vida social. Novas formas de sociabilidade e de trocas econômicas e culturais.

### **PGA 1061 - DERIVATIVOS FINANCEIROS (60h)**

EMENTA: Derivativos. Mercados de Derivativos. Contratos Futuros. Mecânica Operacional dos Mercados Futuro e a Termo. Formação e Determinação dos Preços Futuro e a Termo. Estratégias de Hedge com Futuros. Futuros de Taxas de Juros. Swaps. Precificação de Swaps. Opções. Mecânica Operacional dos Mercados de Opções. Propriedades Básicas das Opções de Ações. Estratégias com Opções. Modelo Binomial. Modelo Black-Scholes. Hedge com Opções.

### **PGA 1062 - DISCURSO E TEORIA POLÍTICA (60h)**

EMENTA: O que é discurso. Ideologia. O contexto político. Teoria do Discurso. Pós-estruturalismo. Psicanálise. Pós-Marxismo. Hegemonia. Fronteiras e articulação. Democracia e razão populista. Retórica. Ideologia e sociedade. Conhecimento e Poder.

### **PGA 1063 -ESPAÇO, CULTURA E CRIATIVIDADE (60h)**

EMENTA: Espaço, Contexto Local, Cultura Organizacional, Criatividade.

### **PGA 1064 - ESTUDOS CULTURAIS, NOVAS TECNOLOGIAS E ARRANJOS PRODUTIVOS (60h)**

EMENTA: A dimensão da cultura na Economia Criativa. A perspectiva crítica da cultura e a resignificação teórica do campo. Os Estudos Culturais no âmbito das novas tecnologias de gestão, com foco nas indústrias criativas. O fenômeno do multiculturalismo no extrato da economia imaterial. Transformações dos Negócios, tecnologias sociais e cidadania. A produção cultural e oportunidades de negócios inovadores em sistemas produtivos contemporâneos; análise sociocultural dos relacionamentos organizacionais sob a égide do Circuito da Cultura.

### **PGA 1065 - GESTÃO E CONTROLE DA QUALIDADE (60h)**

EMENTA: Gestão da qualidade - Conceitos básicos da qualidade e qualidade total. Qualidade e suas múltiplas abordagens. Concepção moderna da qualidade. Gestão da qualidade total. Gestão da qualidade no processo produtivo. A qualidade como fator de liderança estratégica. A visão estratégica da qualidade e da produtividade. Produzindo qualidade do projeto ao produto. Processo e agentes da gestão da qualidade. O agente de transformação na gestão da qualidade: o recurso humano e a cultura da organização. Controle da qualidade - Avaliando a qualidade, importância e os elementos básicos para a avaliação da qualidade. Definição e uso de indicadores da qualidade e da produtividade. Noção e a avaliação dos defeitos. Modelo de controle da qualidade. Planejamento e controle de processos: capacidade de processos. Avaliação por variáveis e por atributos. Desenvolvimento da inspeção da qualidade através de planos de amostragem. Planos construídos a partir da CCO.

### **PGA 1066 - GOVERNANÇA E MOBILIDADE (60h)**

EMENTA: Mobilidade. Mobilizando a vida social. Mudança organizacional. Tempo, espaço e lugar. Paradigma da mobilidade. Produção e consumo móvel. Sistemas de mobilidade. Política da mobilidade. Nomadismo e sedentarismo. Gestão da mobilidade.

### **PGA 1067 - GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE (60h)**

Ementa: Governança: tipologia e conceitos. Governanças de Temas Complexos. Governança nas Organizações e Governança Global. Princípios da Boa Governança. Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa. Sustentabilidade Organizacional. Responsabilidade Social das Empresas. Ferramentas de Gestão. Mecanismos de Controle.

### **PGA 1068 - GOVERNANÇA ELETRÔNICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (60h)**

### **PGA 1069 - INOVAÇÃO PARA SUSTENTABILIDADE (60h)**

EMENTA: O arcabouço teórico sobre inovação para sustentabilidade. Inovação e Tecnologia para a sustentabilidade. Tecnologia social. Inovação social.

### **PGA 1070 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 10) (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1071 - MERCADO DE CAPITAIS (60h)**

EMENTA: Conceitos de Sistema Financeiro e Aplicações. Principais características dos títulos financeiros. Hipóteses dos Mercados Eficientes. Modelos de precificação de ativos financeiros. Teoria de carteiras. Derivativos financeiros. Anomalias dos Mercados de Capitais. Aplicações nos mercados de capitais e principais análise dos ativos financeiros: fundamentalista e técnica.

### **PGA 1072 - MERCADO E NOVOS ARRANJOS ORGANIZACIONAIS (60h)**

EMENTA: O mercado, a inovação e novos arranjos organizacionais em rede. Horizonte relacional das organizações. Arranjos organizacionais, gestão criativa, hierarquia e a Abordagem Interacional. Governança em redes voltadas para a inovação. A organização modular e a inovação. A tecnologia e novos arranjos organizacionais.

### **PGA 1073 - MERCADO, INOVAÇÃO E GESTÃO CRIATIVA DE RECURSOS (60h)**

EMENTA: O mercado e o imperativo da inovação. Compreensão da importância de recursos para processos de inovação. Reflexão sobre acesso e uso de recursos para a inovação; O papel da teoria de sistemas, teoria da dependência de recursos, teoria de redes nos relacionamentos. Discutir processos de decisões para integrações verticais e desintegrações (outsourcing). Discutir a gestão criativa de recursos para a inovação: quais possuir, comprar ou acessar.

### **PGA 1074 - METODOLOGIA DE PESQUISA (TEMA ESPECÍFICO 11) (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1075 - METODOLOGIA DE PESQUISA QUALITATIVA 1 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa Qualitativa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1076 - METODOLOGIA DE PESQUISA QUALITATIVA 2 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa Qualitativa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1077 - METODOLOGIA DE PESQUISA QUANTITATIVA 1 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa Quantitativa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1078 - METODOLOGIA DE PESQUISA QUANTITATIVA 2 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto sobre Metodologia de Pesquisa Quantitativa. Visa promover aprofundamento em teoria e prática de análise, sob diversas opções e estratégias metodológicas, especialmente aquelas praticadas pelos pesquisadores do PROPAD nos núcleos de pesquisa. Isso permite tanto o aprofundamento do trabalho dos estudantes em suas pesquisas quanto o intercâmbio entre os núcleos.

### **PGA 1079 - MODELAGEM DE PROCESSOS DE NEGÓCIO (60h)**

Ementa: Conceitos de Modelagem, Processos e Regras de Negócio; Benefícios da Modelagem de Negócio; Modelagem de negócio com UML; Casos de Uso e Atores de Negócio; Entidades e Agentes de Negócio; Modelagem Conceitual; Diagrama de Atividades. Introdução ao *Business Process Modeling* (BPM); *Business Process Modeling Notation* (BPMN); Análise e Simulação de Processos. Estudos de Caso.

### **PGA 1080 - NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (60h)**

Ementa: Sistemas de Informação Baseados na *Web*; A Engenharia *Web*; O Projeto da Informação; Projeto de Interação; Usabilidade; Acessibilidade e Estudos de Caso.

### **PGA 1081 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS (60h)**

Ementa: Histórico. Conceitos fundamentais. Principais abordagens teóricas: teorias econômicas, e teorias comportamentais. Empreendedorismo Internacional. Teoria Institucional e Internacionalização. Internacionalização e Mercados Emergentes. *Born Globals*. Cultura, sistemas políticos e acordos. Recursos Humanos e Internacionalização. Multinacionais Brasileiras.

### **PGA 1082 - ORÇAMENTO EMPRESARIAL (30h)**

Ementa: Orçamento e Metas de Desempenho Financeiro; Elaboração de Orçamentos; i. Visão Geral; ii. Orçamento de Vendas; iii. Orçamento de Produção; iv. Orçamento de Matéria-Prima, MOD e CIF; v. Orçamento de Despesas; vi. Orçamento de Caixa; vii. Projeção de DRE e Balanço. Controle Orçamentário. Gestão e Controle; Controle Gerencial: Controle de Resultados; Orçamento: fechamento. Tópicos de Balance Scorecard (BSC) , Master Budget, Budgeting and Performance Evaluation.

### **PGA 1083 - PESQUISA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (60h)**

EMENTA: Métodos de Pesquisa no Comportamento do Consumidor Medidas na Pesquisa do Consumidor. Entrevistas. Focus Group e Etnografia. Story Telling..

### **PGA 1084 - PÓS-ESTRUTURALISMO E TEORIA SOCIAL (60h)**

EMENTA: Raízes, matrizes e matizes do pensamento pós-estrutural. Principais pensadores pós-estruturalistas e seus conceitos centrais. Vertentes do pós-estruturalismo e a teoria social. Pós-estruturalismo e Estudos Organizacionais Críticos.

### **PGA 1085 - PRINCÍPIOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (60h)**

Ementa: Visão Epistemológica de Sistemas. Conceitos Básicos de Sistemas de Informação: visões técnica e organizacional. Informações e estrutura de negócios: o desafio dos Sistemas e seus tipos. Informação e Decisão: O binômio crítico. Segurança de Informações e Armazenamento: os bancos de dados. Segurança de Informações e Comunicações: as redes de computadores. Metodologias e Especificações de Sistemas. Gestão de Sistemas: integração e segurança. Vantagens Organizacionais com Sistemas. Tecnologias, Impactos e Usos. Pesquisa em Sistemas de Informação.

### **PGA 1086 - REPOSITÓRIOS DE FONTES BIBLIOGRÁFICAS: PESQUISA SISTÊMICA (60h)**

Ementa: Mapeamento sistemático de fontes de produção bibliográfica atual com método do professor e esforço de pesquisa de alunos.

### **PGA 1087 - SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS III (15h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto. Visa proporcionar aos alunos do programa o aproveitamento dos cursos especiais ministrados em estadas de professores convidados, que possibilitem uma atualização dos instruídos na área temática do visitante. O interesse do PROPAD é possibilitar uma imersão dos alunos no universo interesse dos pesquisadores convidados, trazendo aprofundamento para o trabalho dos alunos em seus núcleos de pesquisa Característica. A cada evento uma temática e uma programação serão construídos.

### **PGA 1088 - SEMINÁRIOS INTERNACIONAIS IV (30h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto. Visa proporcionar aos alunos do programa o aproveitamento dos cursos especiais ministrados em estadas de professores convidados, que possibilitem uma atualização dos instruídos na área temática do visitante. O interesse do PROPAD é possibilitar uma imersão dos alunos no universo interesse dos pesquisadores convidados, trazendo aprofundamento para o trabalho dos alunos em seus núcleos de pesquisa Característica. A cada evento uma temática e uma programação serão construídos.

### **PGA 1090 - SOCIOMATERIALIDADES ORGANIZACIONAIS (60h)**

EMENTA: Organizações, tecnologias e práticas: ontologias. Materialidades e sociabilidades: epistemologias. Sociomaterialidades e as teorias da prática. Processos, pluralidades e performatividades organizacionais.

### **PGA 1091 - SUSTENTABILIDADE NO CONTEXTO EMPRESARIAL (60h)**

Ementa: Empresas e sustentabilidade: trajetórias, discussões e ampliação do debate sobre os conceitos e papéis da empresa para a sustentabilidade. A operacionalização da sustentabilidade no ambiente empresarial. Inovação para a sustentabilidade. A interação entre a empresa e seus stakeholders.

### **PGA 1092 - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COLABORATIVA E SOCIAL (60h)**

Ementa: Colaboração: antecedentes, componentes e evolução. Etapas da Colaboração. *Software* de colaboração e redes. Sistemas Colaborativos: aplicações e usos. Informática Social.

### **PGA 1094 - TÓPICOS AVANÇADOS EM ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (60h)**

Ementa: A ementa da disciplina será definida quando de sua oferta devido à natureza de contemporaneidade da mesma.

### **PGA 1095 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 1 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

### **PGA 1096 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 2 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

### **PGA 1097 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 3 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

### **PGA 1098 - TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO ORGANIZACIONAL 4 (30h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

**PGA 1099 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 1 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

**PGA 1100 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 2 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

**PGA 1101 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 3 (60h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.

**PGA 1102 - TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE 4 (30h)**

EMENTA: Disciplina de conteúdo aberto visando promover aprofundamento em tópicos teóricos, especialmente aqueles de interesse dos pesquisadores do PROPAD nos campos temáticos e grupos de pesquisa.