



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: PGA 1020 – ANÁLISE ORGANIZACIONAL

PERÍODO LETIVO: 2019.1

PROFESSOR: JACKELINE AMANTINO DE ANDRADE

CRÉDITOS: 4 HORAS/AULA: 60

EMENTA:

Evolução do pensamento administrativo. Conhecimento prescritivo e conhecimento analítico nos estudos organizacionais. Os níveis de análise. Voluntarismo e determinismo. As organizações e a modernização do mundo. O contexto brasileiro e o estudo das organizações. Estruturação e os fatores determinantes da estrutura. Introdução a temas centrais da análise organizacional: razão e racionalidade, objetivos e desempenho, poder e controle, processo decisório, cultura local e organizacional, ambiente e estratégia, mudança organizacional, novas formas organizacionais. Perspectivas recentes no estudo das organizações: as abordagens moderna, interpretativa e pós-moderna.

I – OBJETIVOS

- Discutir o desenvolvimento do pensamento administrativo e suas implicações para a compreensão do fenômeno organizacional.
- Delimitar o objeto central dos estudos organizacionais e de gestão (EOG) – organização e organizing – em suas bases teóricas-conceituais.
- Apresentar as principais categorias que balizam a análise organizacional contemporânea.

II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Encontro 1 (12/03) – Apresentação da disciplina e introdução aos EOG

AUGIER, M.; MARCH, J. SULLIVAN, B.N. Notes on the evolution of a research community: organization studies in anglophone North America. **Organization Science**. V. 16, n, 1 p. 85-95, 2005.

MARCH, J. The Study of organizations and organizing since 1945. **Organization Studies**. v. 28, n. 1, p. 9-19, 2007.

SCOTT, W. R. Reflections on half-century of organizational sociology. **Annual Review of Sociology**. V. 30, p. 1-21, 2004.

SHENHAV, Y. The historical and epistemological foundations of organization theory. In: TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. (Ed.). **The oxford handbook of organization theory: meta-theoretical perspectives**. Oxford: Oxford University Press, 2003. p. 183-209.

STARBUCK, W.H. The origins of organization theory. TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. (Ed.). **The oxford handbook of organization theory: meta-theoretical perspectives**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

WALSH, J. MEYER, A; SCHOONHEVEN, C. A future for organization theory: living in and living with changing organizations. **Organization Science**. V. 17, n, 5 p. 657-71, 2006.

Encontro 2 (19/03) – Organização em análise

KING, B.G.; FELIN, T.; WHETTEN, D.A. Finding the organization in organizational theory: a meta-theory of the organization as a social actor. **Organization Science**. v. 21, n. 1, p. 290-305, 2010.

PERROW, C. An organizational analysis of organization theory. **Contemporary Sociology**. V. 29, n. 3, p. 469-476, 2000.

Encontro 3 (26/03) – Análise das organizações

DU GAY, P.; VIKKELSO, S. What makes organization? organization theory as a practical science. In: ADLER, P.; DU GAY, P.; MORGAN, G.; REED, M. (eds.). **The oxford handbook of sociology, social theory and organization studies, contemporary currents**. Oxford: Oxford University Press, 2014, pp. 736-758.

JONES, C.; MUNRO, R. Organization theory, 1985–2005. **The Sociological Review**, v. 53, n. 1_suppl, p. 1-15, 2005.

Encontro 4 (02/04) – Organizando em análise

GARUD, R.; GEHMAN, J.; KUMARASWAMY, A. Complexity arrangements for sustained innovation: lessons from 3M corporation. **Organization Studies**, v. 32, n. 6, p. 737-767, 2011.

WHITFORD, J; ZIRPOLI, F. Pragmatism, practice, and the boundaries of organization. **Organization Science**, v. 25, n. 6, p. 1823-1839, 2014.

Encontro 5 (09/04) – Seminário – Processo de trabalho

BÖHM, S.; LAND, C.. The new ‘hidden abode’: reflections on value and labor in the new economy. **The Sociological Review**, v. 60, n. 2, p. 217-240, 2012.

O'DOHERTY, D.; WILLMOTT, H. Avoiding debate and the immobilization of labor process study: strawmanning or friedmanning? In: CLEGG, S.; STABLEIN, R. (eds). **Advances in organization studies**. Slovenia: Korotan Ljubljana, 2008, pp. 38-55.

THOMPSON, P.; O'DOHERTY, D.. Perspectives on labor process theory. In: ALVESSON, M.; BRIDGMAN, T.; WILLMOTT, H. (eds). **The oxford handbook of critical management studies**. Oxford: Oxford University Press, 2009. pp. 99-1

Encontro 6 (16/04) – Seminário – Poder e conflito nas organizações

CONTU, A. Conflict and organizations studies. **Organization Studies**. First publish on-line April 2018 - [ps://doi.org/10.1177/017084061774](https://doi.org/10.1177/017084061774)

LAWRENCE, T.B. Power, institutions and organizations. In: GREENWOOD, R.; OLIVER, C.; SUDDABY, R.; SAHLIN, K. (eds.). **The sage handbook of organizational institutionalism**. London: Sage, 2008, p. 170-197.

HARDY, C.; CLEGG, S. Some dare call it power. In: CLEGG, S.R.; HARDY, C.; LAWRENCE, T.B.; NORD, W.R. (eds) **The sage handbook of organization studies**. 2nd ed, London: Sage, 2006, pp. 754-775.

Encontro 7 (23/04) – Seminário – Cultura organizacional

ALVESSON, M.; SVENINGSSON, S. **Changing organizational culture**, cultural change work in progress. New York: Routledge, 2008, chapter 3 (Organizational culture and change), pp. 35-50.

MORRILL, C. Culture and organization theory. **The Annals of the American Academy of Political and Social Science**, v. 619, n. 1, p. 15-40, 2008.

WEBER, Klaus; DACIN, M. Tina. The cultural construction of organizational life: Introduction to the special issue. **Organization Science**, v. 22, n. 2, p. 287-298, 2011.

Encontro 8 (30/04) – Seminário – Tecnologia nas organizações

DOOLIN, B. Narratives of change: discourse, technology and organization. **Organization**, v. 10, n. 4, p. 751-770, 2003.

ORLIKOWSKI, W.J. The duality of technology: rethinking the concept of technology in organizations. **Organization Science**, v. 3, n. 3, p. 398-427, 1992.

ORLIKOWSKI, W.J. Sociomaterial practices: exploring technology at work. **Organization Studies**, v. 28, n. 9, p. 1435-1448, 2007.

ORLIKOWSKI, W.J. The sociomateriality of organisational life: considering technology in management research. **Cambridge Journal of Economics**, v. 34, n. 1, p. 125-141, 2009.

Encontro 9 (07/05) – Discursos organizacionais

CHIA, Robert. Discourse analysis organizational analysis. **Organization**, v. 7, n. 3, p. 513-518, 2000.

FAIRCLOUGH, N. Peripheral vision: discourse analysis in organization studies: The case for critical realism. **Organization Studies**, v. 26, n. 6, p. 915-939, 2005.

KORNBERGER, M.; CLEGG, S.; CARTER, C.. Rethinking the polyphonic organization: managing as discursive practice. **Scandinavian Journal of Management**, v. 22, n. 1, p. 3-30, 2006.

Encontro 10 (14/05) – Processos e práticas

LANGLEY, A. N. N. et al. Process studies of change in organization and management: unveiling temporality, activity, and flow. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 1, p. 1-13, 2013.

SANDBERG, J.; TSOUKAS, H. Grasping the logic of practice: theorizing through practical rationality. **Academy of Management Review**. V.36, n. 2, p. 338-360, 2011.

YANOW, D. After mastery: insights from practice theory. In: GARUD, R.; SIMPSON, B.; LANGLEY, A.; TSOUKAS, H. **The emergence of novelty in organizations**. Oxford: Oxford University Press, 2015, p. 272-316.

Encontro 11 (28/05) – Organizing/Performatividade

GOND, J-P. et al. What do we mean by performativity in organizational and management theory? The uses and abuses of performativity. **International Journal of Management Reviews**, v. 18, n. 4, p. 440-463, 2016.

CZARNIAWSKA, B. Performativity in place of responsibility? **Journal of Organizational Change Management**, v. 24, n. 6, p. 823-829, 2011.

CZARNIAWSKA, B. On meshworks and other complications of portraying contemporary organizing. In: GARSETH-NESBAKK, L; MELLMVICK, F. (eds.). **Dealing with expectations and traditions in research**, Nordic Open Access Scholarly Publishing (NOASP). p. 109-127, 2018.

Encontro 12 (04/06) – Seminário – Rotinas e performatividade

D'ADDERIO, L. The performativity of routines: theorising the influence of artefacts and distributed agencies on routines dynamics. **Research Policy**, v. 37, n. 5, p. 769-789, 2008.

D'ADDERIO, L. Artifacts at the centre of routines: Performing the material turn in routines theory. **Journal of Institutional Economics**, v. 7, n. 2, p. 197-230, 2011.

FELDMAN, M.S. A performative perspective on stability and change in organizational routines. **Industrial and corporate change**, v. 12, n. 4, p. 727-752, 2003.

FELDMAN, M.S.; PENTLAND, B. T. Reconceptualizing organizational routines as a source of flexibility and change. **Administrative science quarterly**, v. 48, n. 1, p. 94-118, 2003.

Encontro 13 (11/06) – Seminário – Sensemaking

MAITLIS, S.. The social processes of organizational sensemaking. **Academy of Management Journal**, v. 48, n. 1, p. 21-49, 2005.

WEICK, K.; SUTCLIFFE, K; OBSTFELD, D. Organizing and the process of sensemaking. **Organization Science**, v. 16, n. 4, p. 409-421, 2005.

WEICK, K. Organized sensemaking: A commentary on processes of interpretive work. **Human Relations**, v. 65, n. 1, p. 141-153, 2012.

Encontro 14 (18/06) – Seminário – Estratégia como prática

BALOGUN, J. et al. Placing strategy discourse in context: sociomateriality, sensemaking, and power. **Journal of Management Studies**, v. 51, n. 2, 2014.

CARTER, C; CLEGG, S.R.; KORNBERGER, M. Strategy as practice? **Strategic Organization**. V. 6, n. 3, p. 83-99, 2008.

VAARA, E.; WHITTINGTON, R.. Strategy-as-practice: taking social practices seriously. **The Academy of Management Annals**, v. 6, n. 1, p. 285-336, 2012.

Encontro 15 (25/06) – Avaliação e encerramento da disciplina

III - MÉTODO

Aulas dialogadas, seminários, discussões e debates

IV - AVALIAÇÃO

Participação individual (30%)

Seminário (35%)

Trabalho final da disciplina (35 %)

V – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADLER, P.; DU GAY, P.; MORGAN, G.; REED, M. (eds.). **The oxford handbook of sociology, social theory and organization studies, contemporary currents**. Oxford: Oxford University Press, 2014.

ALVESSON, M.; SVENINGSSON, S. **Changing organizational culture**, cultural change work in progress. New York: Routledge, 2008

ALVESSON, M.; BRIDGMAN, T.; WILLMOTT, H. (eds.). **The oxford handbook of critical management studies**. Oxford: Oxford University Press, 2009

CLEGG, S. R.; COURPASSON, D.; PHILLIPS, N. **Power and organizations**. London: Sage, 2006.

CLEGG, S. R.; HAUGAARD, M. **The sage handbook of power**. London: Sage, 2009.

CLEGG, S. (ed.). **Sage Directions in Organizations Studies**. Volume 1 to 4. London: Sage, 2010.

CLEGG, S. R. **The theory of power and organization**. New York: Routledge, 2013.

CLEGG, S.R.; HARDY, C.; LAWRENCE, T.B.; NORD, W.R. (eds) **The sage handbook of organization studies** 2nd ed, London: Sage, 2006

CLEGG, S.; STABLEIN, R. (eds). **Advances in organization studies**. Slovenia: Korotan Ljubljana, 2008, pp. 38-55.

GARSETH-NESBAKK, L; MELLMVICK, F. (eds.). **Dealing with Expectations and Traditions in Research**, Nordic Open Access Scholarly Publishing (NOASP), 2018.

GARUD, R.; SIMPSON, B.; LANGLEY, A.; TSOUKAS, H. **The emergence of novelty in organizations**. Oxford: Oxford University Press, 2015

GOLSORKHI, D.; ROULEAU, L.; SEIDL, D.; VAARA, E. (eds). **Cambridge handbook of strategy as practice**. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

GRANT, D.; HARDY, C.; OSWICK, C.; PUTNAM, L. (eds.) **The sage handbook of organizational discourse**. London: Sage, 2004.

GREENWOOD, R.; OLIVER, C.; SUDDABY, R.; SAHLIN, K. (eds.). **The sage handbook of organizational institutionalism**. London: Sage, 2008

LANGLEY, A.; TSOUKAS, H. (eds). **The sage handbook of process organization studies**. London: Sage, 2016.

NICOLINI, D.; **Practice theory, work, and organization: an introduction**. Oxford: Oxford University Press, 2012.

TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. (Ed.). **The Oxford handbook of organization theory: Meta-theoretical perspectives**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA	Ciência e Conhecimento em Administração	CÓDIGO	PGA 1021		
PROFESSOR	Sérgio Carvalho Benício de Mello	CRÉDITOS	4	HORAS	60

EMENTA: A compreensão do pensar e do fazer em Administração. Crítica à Ciência Moderna. Modernidade: as tensões entre os esforços de emancipação e os esforços de regulação. O Eurocentrismo – O pensamento abissal, o imperialismo e o colonialismo. Epistemologias do Sul - a sociologia das ausências e a sociologia das emergências.

OBJETIVOS

A presente disciplina pretende propiciar o desenvolvimento de uma visão crítica sobre epistemologia e seus usos no campo da pesquisa social.

Para tal, parte de uma reflexão teórico-crítica a fim de identificar as relações entre o desenvolvimento do pensamento moderno e o fazer e o pensar nas ciências sociais aplicadas. Visa também compreender alguns pontos fundamentais da obra de Boaventura de Sousa Santos que colaboram para tal reflexão. Com base nestas reflexões, identificar tensões, conflitos e dilemas nas ciências administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Data	CH	Conteúdo
1	22/03	4	Apresentação da disciplina
2	29/03	4	A Revolução científica e a Era antropocêntrica: A racionalidade e as correntes modernas do pensamento. A crise dos paradigmas do Século XX e os paradigmas emergentes. - Parte 1
3	05/04	4	Parte 2
4	12/04	4	O pensamento moderno
5	19/04	4	Contribuições de Santos para a crítica ao Pensamento Moderno: Um discurso sobre as ciências; O pensamento abissal. – Parte 1
6	26/04	4	Parte 2
7	03/05	4	A Sociologia das ausências e das emergências. Uma sociologia cosmopolita como alternativa para a construção de narrativas da contemporaneidade. – Parte 1
8	10/05	4	Parte 2

MÉTODO

Leitura e discussão dirigida de referenciais teóricos; análise e crítica de obras correlatas (Streams, filmes e documentários); produção crítica individual e em grupo.

AValiação

O conceito avaliativo será obtido a partir da observação de duas atividades de mesmo peso: a) Exposições individuais e em grupo; b) elaboração de ensaio acadêmico ao final do período.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

GRECO, Milton. **Interdisciplinaridade e revolução cerebral**. 2ed. São Paulo: Pancast, 1994.

MARSHALL, T.H. Cidadania e classe social in: **Cidadania, classe social e status**. Rio de Janeiro: Zahar, 1967.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2010. Também disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40141988000200007.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A construção multicultural da igualdade e da diferença**. Revista Crítica de Ciências Sociais N. 48 Junho 1997. Disponível em www.ces.uc.pt/rccs/includes/download.php?id=630.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Para uma sociologia das ausências e uma sociologia das emergências**. Revista Crítica de Ciências Sociais, 63, outubro/2002: 237-280. Disponível em <http://rccs.revues.org/1285>.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Os processos de globalização**. Revista Eurozine. Disponível em <http://www.eurozine.com/articles/2002-08-22-santos-pt.html>.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Para além do pensamento abissal: Das linhas globais a uma ecologia dos saberes in: SANTOS, Boaventura S. e MENESES, Maria Paula. **Epistemologias do sul**. 2ed. Coimbra: Almedina, 2010. Também disponível em http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/livros/147_Para%20alem%20do%20pensamento%20abissal_RC CS78.pdf

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENJAMIN, Walter. **O narrador: Observações sobre a obra de Nikolai Leskow**, in: Textos escolhidos [Vários autores]. São Paulo: Abril Cultural, 1980.

CAPRA, Fritjof. **O ponto de mutação: A ciência, a sociedade e a cultura emergente**. 9ed. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1993.

DESCARTES, René. **Discurso do método**. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente: Narrativa e cotidiano**. São Paulo: Summus, 2003.

MORIN, Edgar. **Ciência com consciência**. 3ed. Trad. Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dóris. Rio de Janeiro: Bertrand, 1999.

_____. **Introdução ao pensamento complexo**. Trad. Eliane Lisboa. Porto Alegre: Sulina, 2006.

SAID, Edward. **Cultura e imperialismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: Finanças Corporativas

PERÍODO LETIVO: 1º.2018

PROFESSORA: Dra. Josete Florencio dos Santos

CRÉDITOS: 04 **HORAS/AULA:** 60

EMENTA:

O papel da Teoria Financeira; Propriedade, Controle e Compensação; Risco, Retorno e Eficiência de Mercado; Avaliação de Títulos e Ações; Avaliação de Opções; Orçamento de Capital e Decisão de Investimento; Teoria da Estrutura de Capital; Política de Dividendos; Acesso ao Mercado Financeiro.

I - OBJETIVO

A finalidade da disciplina é explorar os temas mais relevantes abordados nas Finanças Corporativas para a tomada de decisão das empresas, na execução dos seus objetivos. Ou seja, as empresas precisam decidir em que investir e como deverão financiar seus investimentos. Neste sentido, serão explorados aspectos relevantes como a questão da propriedade, do risco e retorno, avaliações de ativos e derivativos, orçamento de capital, estrutura de capital e estratégias da política de dividendos.

II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O papel da Teoria Financeira e Evidências
2. Propriedade, Controle e Compensação
3. Risco, Retorno e Eficiência de Mercado
4. Avaliação de Títulos e Ações
5. Avaliação de Opções
6. Orçamento de Capital e Decisões de Investimento
7. Teoria da Estrutura de Capital
8. Política de Dividendos
9. Compreensão e Acesso ao Mercado Financeiro

III - MÉTODO

O método de trabalho estará baseado nos seguintes suportes:

- aulas expositivas apresentadas pelo professor relacionadas aos tópicos de maior complexidade teórica,
- leitura de capítulos e artigos a serem apresentados e discutidos em sala de aula;
- seminários onde serão apresentados artigos indicados sobre o tema da disciplina;
- realização de debates coordenados pelo professor, mediante leitura prévia dos capítulos e artigos indicados, e, também, das questões indicadas;
- pesquisas dos alunos de artigos (em bancos de dados eletrônicos) para argumentação nos debates realizados sobre os temas das aulas.

IV - AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada com base nos seguintes critérios:

- prova individual (final da disciplina) (40%);
- qualidade da apresentação dos artigos (20%);

- qualidade dos comentários sobre os artigos apresentados (10%);
- trabalho final (entrega e apresentação de artigo) (30%).

V – BIBLIOGRAFIA

MEGGINSON, William L. **Corporate Finance Theory**. Addison-Wesley Educational Publishers Inc.

Referências Adicionais:

1. Copeland, Tom; Weston, John Fred; Shastri, Kuldeep. **Financial Theory and Corporate Policy** (4ª ed.). Pearson, Boston, 2005.
2. Assaf Neto, A. **Finanças Corporativas e Valor** (6ª ed.). São Paulo: Atlas, 2012.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. **Princípios de Finanças Corporativas** (8ª ed.). São Paulo: McGraw Hill, 2008
4. BREALEY, Richard, MYERS, Stewart, MARCUS, Alan. **Fundamentos da administração financeira**. 3ª. Edição. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 2002.
5. BRIGHAM, Eugene F., EHRHARDT, Michael C. **Administração Financeira – Teoria e Prática**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
6. COPELAND, Tom, KOLLER, Tim, MURRIN, Jack. **Avaliação de Empresas Valuation: calculando e gerenciando o valor das empresas**. São Paulo: MAKRON BOOKS, 2001.
7. DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de Empresas - 2ª Edição**. São Paulo: Pearson Education, 2007.
8. ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN. **Moderna Teoria de Carteiras e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004
9. HAUGEN, Robert A. **Modern Investment Theory**. 5th Edition, Prentice Hall, 2000.
10. HULL, J. C. **Opções, futuros e outros derivativos**. BM&F, 3ª ed. São Paulo, 1998.
11. ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira: corporate finance**. São Paulo: Atlas, 2002.
12. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph; JORDAN, Bradford D. **Administração Financeira - Corporate Finance**. 8 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
13. ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro** - 9ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
14. RUBACK, Richard S. and JENSEN, Michael C., The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence. *Journal of Financial Economics*, Vol. 11, pp. 5-50, 1983.
15. MARKOWITZ, Harry. Portfolio Selection. *The Journal of Finance*. Vol VII, nº1, March 1952
16. Fama, E. e French, K..The Cross Section of Expected Returns. *The Journal of Finance*, Vol. XLVII, No. 2, June 1992
17. La Porta, Rafael, Lakonishok, Josef, Shleifer, Andrei, and Vishny, Robert. Good news for value stocks: further evidence On market efficiency. *The Journal of Finance* . Vol. LII, no. 2 . June 1997.
18. Macbeth, James D.; Merville, Larry J. An Empirical Examination of the Black-Scholes Call Option Pricing Model. *The Journal of Finance*, Vol. 34, No. 5 (Dec., 1979), pp. 1173-1186
19. Boudriga, Abdelkader, Ben Slama, Sarra and Boulila, Neila. What determines IPO underpricing ? Evidence from a frontier market. MPRA Paper No. 18069, 2009. Online at <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/18069/>
20. FAMA, E and FRENCH, K.. The Corporate Cost of Capital and the Return on Corporate Investment. *The Journal of Finance*, Vol. LIV, No.6, 1999.
21. LINTNER, John. Distribution of Incomes of Corporations Among Dividends, Retained Earnings, and Taxes. *The American Economic Review*, Vol. 46, No. 2, Papers and Proceedings of the Sixty-eighth Annual Meeting of the American Economic Association. (May, 1956), pp. 97-113.
22. Casotti, Felipe P., Motta, Luis Felipe J.da. IPO Abordagem de múltiplos e custo de capital próprio. *Revista Brasileira de Finanças*, Vol. 6, No. 2 2008.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA	Metodologia de Pesquisa Qualitativa 1: Métodos Qualitativos em Administração						
PROFESSOR	André Luiz Maranhão de Souza-Leão	CÓDIGO	PGA 1075	CRÉDITOS	4	HORAS	60

I - OBJETIVOS

A presente disciplina pretende propiciar o desenvolvimento de uma visão crítica sobre a abordagem qualitativa de pesquisa. Para tal aborda, os principais fundamentos, tradições e técnicas de coleta e análise de dados, bem como questões relacionadas ao planejamento e comunicação da pesquisa.

II – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Data	Conteúdo	Formato
01	15/08	Debate inicial Apresentação da disciplina	
02	22/08	Contexto de emergência da pesquisa qualitativa Questões paradigmáticas relacionadas à pesquisa qualitativa	Debate
03	29/08	Revisão de literatura e o lugar da teoria na pesquisa qualitativa Princípios de delineamento da pesquisa qualitativa	Debate
04	05/09	Entrevistas em profundidade Abordagens narrativas de entrevista Grupos focais	Painéis
05	12/09	Observação Dados documentais e visuais Uso da Internet para coleta de dados qualitativos	Painéis
06	19/09	Corpus de pesquisa e a entrada em campo	Debate
07	26/09	Abordagens e princípios da análise de dados qualitativos	Exposição
08	03/10	O uso de CAQDAS Critérios de qualidade da pesquisa qualitativa	Debate
09	10/10	Estudo de Caso <i>Grounded Theory</i>	Seminários
10	17/10	Pesquisa fenomenológica Estudos narrativos/biográficos	Seminários
11	24/10	Pesquisa etnográfica Outras abordagens em pesquisa qualitativa aplicadas à Administração	Seminários
12	31/10	Esclarecimentos sobre as atividades finais	
13	07/11	Ética na pesquisa qualitativa Aspectos redacionais da pesquisa qualitativa	Debate
14	14/11	Panorama da pesquisa qualitativa no campo da Administração no Brasil	
15	21/11	Avaliação final	

III - MÉTODO

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas de diferentes características, apresentadas a seguir. Para todas elas, cabe aos discentes realizarem leituras prévias sobre as temáticas definidas para cada encontro, tendo a bibliografia indicada como uma referência básica, mas não limitando-se à mesma.

Debates. Os assuntos de cada encontro serão discutidos pela turma a partir de roteiro elaborado pelo professor. Duas questões para debate, uma sobre cada ponto da aula, devem ser elaboradas e enviadas ao professor, por e-mail (desouzaleao.pq@gmail.com), até as 12h do dia anterior à aula.

Seminários. Trata-se de apresentação sobre os temas propostos, considerando, pelo menos: aspectos centrais da(s) abordagem(ns) e sua aplicabilidade na pesquisa em Administração. Os seminários serão seguidos de discussão entre os grupos, de forma moderada pelo professor, que também focalizará e aprofundará os pontos apresentados e discutidos.

Painéis. Os grupos responsáveis por cada assunto fazem uma breve apresentação da(s) abordagem(ns), abrindo para questionamentos dos demais discentes. Na sequência, apresentam a aplicabilidade de tais abordagens na pesquisa em Administração, seguido de uma nova rodada de questionamentos dos demais discentes. O professor moderará as discussões, focalizando e aprofundando os pontos apresentados.

Exposição. O professor apresentará o assunto na forma de aula expositiva, abrindo para questionamentos dos discentes.

Em todas as aulas, a qualquer momento o professor poderá solicitar a participação dos discentes, por meio de questões e comentários, bem como organizar atividades participativas.

IV - AVALIAÇÃO

A avaliação será composta das seguinte maneira:

Atividade			Composição	Peso
Participação nas discussões e elaboração de questões para debate			Individual	2
Seminários e painéis			Grupo	2
Relatório sobre o panorama da pesquisa qualitativa no campo da Administração no Brasil ¹			Grupo	2
Avaliação final ²	Prova ³		Individual	4
	Artigo ⁴	Ensaio metodológico ⁵		
		Revisão crítica ⁶		

⁽¹⁾ A cada grupo será designada a avaliação de uma área do conhecimento, conforme divisões acadêmicas da ANPAD. O roteiro de trabalho será disponibilizado.

⁽²⁾ A avaliação final tem formato optativo.

⁽³⁾ A realização da prova, para quem fizer essa opção, será durante o horário da aula. A mesma será em formato dissertativo, com consulta, em resposta a questões propostas.

⁽⁴⁾ A elaboração do artigo, para quem fizer essa opção, deverá se debruçar sobre determinado assunto trabalhado na disciplina (e.g., método, técnica etc.), entregue em formato definido pela ANPAD para seus encontros e apresentado no horário da aula.

⁽⁵⁾ Trata-se de trabalho propositivo, que contribua para o aprimoramento da concepção ou aplicação do tema trabalhado.

⁽⁶⁾ Trata-se de avaliação crítica da concepção ou aplicação, em certo área ou campo disciplinar da pesquisa em Administração, do tema trabalhado.

V – BIBLIOGRAFIA

BAUER, M. W.; GASKELL, G. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2015.

CRESWELL, J. W. *Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. 3.ed. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2010.

_____. *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*. 3.ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2012.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.). *O planejamento da pesquisa qualitativa*. 2.ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.). *The Sage handbook of qualitative research*. 3.ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005.

FLICK, U. *Introdução à pesquisa qualitativa*. 3.ed. Bookman/Artmed: Porto Alegre, 2009.

FLICK, U.; von KARDORFF, E.; STEINKE, I. *A companion to qualitative research*. London: Sage Publications, 2004.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Org.). *Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos*. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

LEÃO, A. L. M. S.; MELLO, S. B. C.; PAIVA JR., F. G. (Org.). *Abordagens qualitativas na pesquisa em Administração*. Recife: Editora UFPE, 2016.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
Disciplina: Teorias Organizacionais - PGA 962
Prof. Dr. Diogo Henrique Helal (diogohh@yahoo.com.br)
04 Créditos (60 horas) – Ano: 2020

EMENTA: Evolução do pensamento na administração. A construção do pensamento analítico na administração. As escolas do pensamento administrativo da escola clássica às perspectivas futuras nos estudos organizacionais.

I - OBJETIVOS

Esta é uma disciplina de nivelamento do conhecimento sobre a evolução do pensamento administrativo. Tem como proposta levar os estudantes a melhor compreensão das principais teorias e alguns dos principais temas e abordagens da Administração sob uma perspectiva integrada e crítica. Busca também despertar a curiosidade científica de forma a aumentar a capacidade analítica dos participantes a respeito de questões teórico-empíricas da Administração Contemporânea.

II – SISTEMÁTICA DE AULAS

A disciplina Teorias Organizacionais será oferecida no primeiro ano do curso.

Os alunos devem ter realizado, **necessariamente**, a leitura prévia de cada assunto referente ao conteúdo programado da aula. Após uma introdução e contextualização do assunto conduzida pelos alunos sorteados, dar-se-á um debate qualificado, estimulado pela professor, levantando conceitos centrais e promovendo a discussão acerca do assunto. Estimulamos que a preparação para cada aula seja documentada através de um **Ensaio Teórico** (até 2 laudas, em espaço simples, fonte 12) sobre as leituras, provocando um questionamento/crítica/posicionamento ao final do mesmo e que poderá ser utilizada quando da prova.

O item participação dos alunos será avaliado por sua inserção qualificada nos debates de aula e pela confecção dos Ensaio Teóricos eventualmente, apresentados em sala, quando convidado pelo professor para leitura.

Parte da disciplina será dedicada à aproximação dos alunos com o Pensamento Social Brasileiro, por meio de **Seminários** que devem se debruçar sobre alguns de seus principais autores e sua relação com a Teoria Organizacional. Para isso, os alunos devem, em grupos de até 4 pessoas, escolher uma obra simbólica do autor e apresentar para a turma, de maneira **planejada e criativa**, seminário acerca da mesma, destacando os pontos mais relevantes observados pelo grupo e propondo uma resenha crítica a respeito da obra. A distribuição dos autores e obras ficará a cargo dos alunos, entretanto vale destacar que cada grupo deve ficar responsável por uma obra de um autor.

A disciplina incluirá também a realização de uma **prova dissertativo-reflexiva**, sobre as leituras realizadas e os conteúdos abordados. A prova será **com** consulta (somente material impresso, de acesso a todos e usado durante a disciplina; não será permitido o uso de anotações pessoais ou arquivos digitais).

III – SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

Assim, a avaliação da disciplina incluirá a realização de uma prova dissertativo-reflexiva sobre as leituras realizadas e os conteúdos abordados. A prova será **com** consulta aos ensaios teóricos elaborados facultativa e individualmente pelo aluno. Os Ensaio deverão ser impressos para autorização de uso como fonte individual de consulta durante a prova. A prova terá peso de **50%** na avaliação.

A segunda parte da avaliação terá peso de **25%** e será feita sobre a síntese dos textos e encaminhamento das primeiras discussões em cada aula. Este exercício será realizado a partir do sorteio de 3 alunos em cada aula, que deverão expor a síntese das idéias dos textos e encaminhar as principais questões que construíram para fomentar a discussão.

A terceira parte da avaliação terá peso de **25%** e será realizada sobre o seminário que se realizará nas sessões últimas da disciplina, a ser detalhado no primeiro dia de aula. Os textos indicados para estas sessões devem ser lidos por todos os alunos e devem ser escolhidos considerando o critério de obra de excelência do autor abordado.

Por fim, a pontualidade, assiduidade e participação qualificada serão avaliadas e, esta última parte da avaliação promoverá eventuais ajustes de notas.

RECOMENDAMOS FORTEMENTE A LEITURA DO TEXTO A IMPORTÂNCIA DO ATO DE LER, DE PAULO FREIRE, ANTES DE INICIAR AS DEMAIS LEITURAS. O TEXTO ESTÁ DISPONÍVEL EM: http://educacaointegral.org.br/wp-content/uploads/2014/10/importancia_ato_ler.pdf

IV – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, BIBLIOGRAFIA E CRONOGRAMA

Encontro	Conteúdo Programático
1º Encontro 13/03	Apresentação da disciplina, do professor e dos participantes. (complementar às discussões iniciais da Roda de Conversas)
2º Encontro 20/03	A evolução da teoria sobre as organizações CLEGG e outros. Handbook de Estudos Organizacionais . Vol. I. São Paulo: Atlas, 1998. (cap. Introdução). REED, Michael. Teorização Organizacional: um campo historicamente contestado. In: CLEGG, Stewart; HARDY, Cynthia; NORD, Walter (Orgs.) Handbook de Estudos Organizacionais . v.1 São Paulo: Atlas, 1988 MARSDEN, Richard; TOWNLEY, Barbara. Introdução: A coruja de Minerva: reflexões sobre a teoria na prática. In: CLEGG, Stewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter R. (Orgs.). <i>Handbook de estudos organizacionais</i> . São Paulo: Atlas, 2001. v. 2, p. 31-56. RAMOS, Alberto Guerreiro. A Consciência crítica da realidade nacional; Definição e descrição da redução sociológica In: _____. <i>A redução sociológica: introdução ao estudo da razão sociológica</i> . 2. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro Ltda., 1965. p. 57-64; 81- 95.
3º Encontro 27/03	Teorias Clássica e Neoclássica

	MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria geral da administração. São Paulo: Thomson, 2006. Capítulo 1. TAYLOR, Frederick Winslow. Princípios de Administração Científica. São Paulo: Atlas, 1982. FAYOL, Henri. Administração Industrial e Geral. São Paulo: Atlas, 1981. BRAVERMAN, Harry. Scientific Management. In: _____. Labor and monopoly capital: the degradation of work in the twentieth century. New York: Monthly Review Press, 1998. cap. 4. (Na biblioteca do CCSA tem o livro em português e essa edição em inglês tem na internet). <u>Leituras complementares</u> CLEGG e outros. Handbook de Estudos Organizacionais. Vol. I. São Paulo: Atlas, 1998. (caps. 1, 2, 14, 15, 16). DRUCKER, Peter. Prática da Administração de Empresas. São Paulo: Pioneira, 2003. KATZ, Daniel e KAHN, Katz. Psicologia Social das Organizações. São Paulo: Atlas, 1976. MORGAN, Gareth. Imagens da Organização. São Paulo: Atlas, 1996. (Cap.2)
4º Encontro 03/04	Modernização e Teoria da Burocracia (Vídeo: Os fundadores do pensamento social: Weber). WEBER, Max. Conceitos sociológicos fundamentais; Os tipos de dominação. In: _____. Economia e sociedade. Brasília: UnB, 2004. v. 1, capítulo XI (intitulado "Burocracia"). MOTTA, Fernando Prestes. O que é burocracia? São Paulo: Abril Cultural/Brasiliense, 1985. (Coleção Primeiros Passos) <u>Leitura Complementar:</u> KABERG, Stephen. Max Weber: Uma introdução. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.
5º Encontro 17/04	Teoria da Contingência Estrutural DONALDSON, Lex. Teoria da contingência estrutural. In: CLEGG, Stewart; HARDY, Cynthia; NORD, Walter (Orgs.) Handbook de Estudos Organizacionais. v.1 São Paulo: Atlas, 1988. Cap. 3. MISOCZYK, Maria Ceci A. Da abordagem de sistemas abertos à complexidade: uma atualização. Cadernos EBAPE.BR. Rio de Janeiro, v. 11, n. 3, p. 424-442, set./nov. 2013. Disponível em: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/11652.
6º Encontro 24/04	Institucionalismo CALDAS, Miguel P., FACHIN, Roberto. Paradigma Funcionalista: Desenvolvimento de Teorias e Institucionalismo nos Anos 1980 e 1990. Revista de Administração de Empresas, v.45, n.2, p.46-51, 2005. CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão. Contribuições da perspectiva institucional para a análise das organizações: possibilidades teóricas, empíricas e de aplicação. In: CARVALHO, Cristina Amélia; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão (Orgs.). Organizações, cultura e desenvolvimento local: a agenda de pesquisa do Observatório da Realidade Organizacional. Recife: Editora UFPE, 2003. <u>Leituras Complementares:</u> DiMAGGIO, Paul J., POWELL, Walter W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. Revista de Administração de Empresas, v.45, n.2, p.74-89, 2005.
7º Encontro 08/05	Poder e Controle nas Organizações CARVALHO, Cristina Amélia ; VIEIRA, Marcelo Milano Falcão . O Poder nas Organizações. 1. ed. São Paulo: Thomson, 2007. v. 1. 138 p. Caps. 1, 2 e 3. FOUCAULT, Michel. Vigiar e punir: história da violência nas prisões. 25ª ed. Petrópolis: Vozes, 2002. p.166-169. BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998. p.7-16.
8º Encontro 15/05	Economia das Organizações BARNEY, Jay B.; HESTERLY, W. Economia das organizações: entendendo a relação entre organizações e a análise econômica. In: CLEGG, S.; HARDY, C; NORD, D. (Orgs.) <i>Handbook de estudos organizacionais</i>. São Paulo: Atlas, 2004. v.3, p.131-179 ZAWISLAK, Paulo. Nota técnica. In: CLEGG, S.; HARDY, C; NORD, D. (Orgs.) <i>Handbook de estudos organizacionais</i>. São Paulo: Atlas, 2004. v.3, p.180-185. <u>Leituras Complementares:</u> COASE, R. H. The nature of the firm. <i>Economica</i>, v.4, 16, p.386-405, 1937. WILLIAMSON, Oliver E. Economics and organization: a primer. <i>Califórnia Management Review</i>, v.38, n.2, p.131-146, 1996.
9º Encontro 22/05	Teorias Ambientais e Organizações em Rede MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. Teoria geral da administração. São Paulo: Thomson, 2006. Capítulo 13. (pp. 367-398) GRANOVETTER, M. Ação econômica e estrutura social: o problema da imersão. <i>RAE-eletrônica</i>, v. 6, n. 1, Art. 5, jan./jun. 2007. <u>Leituras Complementares:</u> VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; CARVALHO, Cristina Amélia. Campos organizacionais: de wallpaper à construção histórica do contexto de organizações culturais em Porto Alegre e em Recife. In: XXVII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração, 27., 2003, Atibaia. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2003.

	NORHIA, N. Introduction: is a network perspective a useful way of studying organizations: In: NORHIA, N.; ECCLES, R. G. (Eds.). <i>Networks and organizations: structure, form and action</i> . Boston: Harvard Business School, 1992.
10º Encontro 29/05	Perspectivas Críticas TRAGTENBERG, Maurício. As harmonias administrativas de Saint-Simon a Elton Mayo. In: _____. <i>Burocracia e Ideologia</i>. 2a ed. São Paulo: Ed. Ática, 1992, Cap. 2, p. 58-89. PAULA, Ana Paula Paes de. <i>Teoria crítica nas organizações</i>. São Paulo: Thomson Learning, 2008. <u>Leitura complementar:</u> MISOCZKY, Maria Ceci; AMANTINO-DE-ANDRADE, Jackeline. Uma crítica à crítica domesticada nos estudos organizacionais. RAC, Rio de Janeiro, v. 9, n. 1, p. 192-210, jan./mar. 2005. GREY, Chris. Um livro bom, pequeno e acessível sobre estudos organizacionais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. ALVESSON, Mats; DEETZ, Stanley. Teoria crítica e abordagens pós-modernas para estudos organizacionais. In: CLEGG, Stewart R.; HARDY, Cynthia; NORD, Walter. <i>Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais (Volume 1)</i>. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1998. cap. 8. DUAYER, Mario. Crítica ontológica em Marx. In: NETTO, José Paulo (org.). Curso livre Marx-Engels: a criação destruidora. 1. ed. São Paulo: Boitempo, 2015. cap. 6, p. 115-137.
11º Encontro 05/06	Seminário - O pensamento social brasileiro: Gilberto Freyre
12º Encontro 19/06	Seminário - O pensamento social brasileiro: Celso Furtado
13º Encontro 26/06	Seminário - O pensamento social brasileiro: Josué de Castro
14º Encontro 03/07	Seminário - O pensamento social brasileiro: Milton Santos
15º Encontro 10/07	Prova final

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA	Cultura Participativa e Midiatização da Vida Social	CÓDIGO	PGA 1060		
PROFESSORA	Suêlen Matozo Franco	CRÉDITOS	2	HORAS	30

EMENTA: O impacto das novas tecnologias de informação e comunicação na vida social e organizacional. Convergência das mídias e cultura participativa. Midiatização da vida social. Novas formas de sociabilidade e de trocas econômicas e culturais.

OBJETIVO

Compreender o consumo de produtos midiáticos contemplando os dispositivos tecnológicos, a ação produtiva do consumidor, aspectos políticos e novas sociabilidades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	DATA	CONTEÚDO	FORMATO
01	11/03	Apresentação da disciplina	-
02	18/03	Convergência midiática	Exposição oral + debate
03	25/03	Cultura participativa	
04	1º/04	Comunidades virtuais participação política e ativismo	
05	08/04	Prossumidor e a Web 2.0	
06	15/04	Fã como agente organizacional e mercadológico	
07	29/04	Midiatização e controle social	Aula debatida
		Orientação dos trabalhos	Orientação
08	17/06	Atividade avaliativa	Apresentação dos artigos

MÉTODO

- **Exposição oral:** a cada encontro, um aluno ficará encarregado de realizar uma exposição oral sobre o tema, utilizando a bibliografia básica e/ou complementar. Os demais discentes, que não ficarem encarregados da exposição naquela data, devem formular duas questões para debate e enviar para suelenmfranco@gmail.com até as 12h do dia anterior.
- **Orientação:** na data designada, cada discente deve apresentar, individualmente, sua proposta de artigo para apreciação coletiva e resolução de dúvidas.
- **Artigo:** produção individual de artigo (formatado no padrão Anpad) teórico-empírico contemplando a temática da disciplina. Deve ser entregue em documento de Word até

a véspera do encontro final da disciplina e apresentado em sala de aula no último encontro.

AVALIAÇÃO

- Exposições orais (25%)
- Contribuições aos debates (15%)
- Artigo e respectiva apresentação (60%)

BIBLIOGRAFIA

Básica (em ordem de utilização)

1. JENKINS, H. **Cultura da convergência**. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2009. (Aula 2)
2. JENKINS, H. Rethinking “Rethinking convergence/culture”. **Cultural Studies**, v.28, n.2, 2014, p. 1-31. (Aula 2)
3. JENKINS, H. **Textual poachers**: television fans & participatory culture. New York: Routledge, 1992. (Cap. 1) (Aula 3)
4. BURY, R. “We’re not there”: fans, fan studies, and the participatory continuum. In: CLICK, M. A.; SCOTT, S. **The Routledge Companion to Media Fandom**. New York: Routledge, 2018. p. 123-113. (Aula 3)
5. CASTELLS, M. **A galáxia da Internet**: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003. (Cap. 4) (Aula 4)
6. BROUGH, M. M.; SHRESTHOVA, S. Fandom meets activism: rethinking civic and political participation. **Transformative works and cultures**, v.10, 2012, p. 1-27. (Aula 4)
7. RITZER, G.; JURGENSON, N. Production, consumption, prosumption: the nature of capitalism in the age of the digital “prosumer”. **Journal of Consumer Culture**, v.10, n.1, 2010, p. 13-16. (Aula 5)
8. COSTA, F. Z. N.; SOUZA-LEÃO, A. L. M. Dispositivo de Potterheads: organização pautada na ordem do cânone. **RAC**, v. 21, n. 4, 2017, p. 500-523. (Aula 6)
9. SOUZA-LEÃO, A. L. M. et al. Fans make art: authoring and creativity in the production on fanvideos. **Revista de negócios**, v. 4, n. 24, 2019, p. 22-36. (Aula 6)
10. FRANCO, S. M.; SOUZA-LEÃO, A. L. M. Mídia-tização: da disciplina ao controle, um horizonte de reflexão. **Revista Fronteiras – estudos midiáticos**, v. 18, n. 13, 2016, p. 289-304. (Aula 7)

Complementar

- CLICK, M. A.; SCOTT, S. **The Routledge Companion to Media Fandom**. New York: Routledge, 2018.

- COVA, B.; COVA, V. On the road to prosumption: marketing discourse and the development of consumer competencies. **Consumption Markets & Culture**, v.15, n.2, 2012, p. 149-168.
- LANIER JR., C. D.; RADER, C. S.; FOWLER III, A. R. Ambiguity and fandom: the (meaningless) consumption and production of popular culture. **Consumer culture theory**, v. 17, 2015, p. 275-293.
- MARTINO, L. M. S. **Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.
- RITZER, G. Prosumer Capitalism. **The sociological quarterly**, v. 56, 2015, p. 413-445.
- SOUZA-LEÃO, A. L. M.; COSTA, F. Z. N. Agenciados pelo desejo: o consumo produtivo dos Potterheads. **RAE**, v.18, n.1, 2018, p. 74-86.

LINHA DE PESQUISA: ORGANIZAÇÃO E SOCIEDADE
ÁREA TEMÁTICA: ECONOMIA CRIATIVA
DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS: CRIATIVIDADE E GOVERNANÇA DA INOVAÇÃO EM ARRANJOS ORGANIZACIONAIS CONTEMPORÂNEOS
CÓDIGO: (A DEFINIR) CARGA HORÁRIA: 60h/a
PRÉ-REQUISITO: NÃO HÁ
NÍVEL: MESTRADO/DOCTORADO
RESPONSÁVEL: Prof. FERNANDO GOMES DE PAIVA JÚNIOR

I - OBJETIVOS

Investigar as tecnologias inovadoras de gestão na perspectiva da criatividade e as relações de governança presente nos arranjos institucionais articulados em sistemas produtivos no âmbito da Economia Criativa.

EMENTA:

Tópicos temáticos e teóricos das Disposições Orgânicas de Novos Arranjos Institucionais no Âmbito da Economia Criativa. Criatividade e Inovação em Arranjos Organizacionais Contemporâneos. Impactos Tecnológicos e Inteligência Coletiva em Ambientes Institucionais; Cultura da Interatividade: Territorialidade Criativa e Comunidades virtuais nos Ciberespaços. Articulação de Negócios em Redes Organizacionais em meio à Cibercultura; Base Regulatória Virtualizada de Relações intersetoriais Gerando Suporte para a Governança da Criatividade.

PROGRAMA

1. O Advento das redes sociais na sociedade contemporânea
2. A Articulação de Empreendimentos em Redes Organizacionais e Cibercultura
3. A Ascendência da criatividade em meio às novas tecnologias de gestão
4. A governança da Inovação na Economia Criativa
5. Inteligência Coletiva em mídias sociais
6. Disposições Orgânicas dos Novos Arranjos Institucionais
7. Dinâmica da governança da inovação
8. Modalidades de Governança em territórios criativos
9. Governança da Interatividade em Comunidades virtuais
10. Base regulatória intersetorial na Governança de arranjos criativos
11. Articulação Intersetorial em Cidades Criativas
12. Articulação institucional de Territórios criativos no setor de turismo
13. Empreendedorismo Institucional em arranjos criativos
14. Artes e entretenimento em arranjos criativos
15. Fechamento da discussão

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR DA DISCIPLINA

Enc	Data	Conteúdo	Responsável	Leitura de referência
1	10/03/2020	Discussão geral sobre tópicos primordiais da disciplina	Fernando Paiva	Programa da disciplina
2	17/03/2020	O Advento das redes sociais na sociedade contemporânea	Fernando Paiva	CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venâncio; GERHARDT, Klauss Brandini. A sociedade em rede . Fundação Calouste Gulbenkian, 2002. (introdução e cap. 1)
3	24/03/2020	Articulação de Empreendimentos em Redes Organizacionais e a Cibercultura	Fernando Paiva	FONTES, Breno Augusto Souto-Maior. Redes sociais e poder local . EDUFPE, 2012. (caps. 05, 06 e 07)
4	31/03/2020	A governança da Inovação na Economia Criativa	Grupo 1	CORAZZA, Rosana Icassatti. Criatividade, inovação e economia da cultura: abordagens multidisciplinares e ferramentas analíticas. Revista Brasileira de Inovação , v. 12, n. 1, p. 207-231, 2013.
5	07/04/2020	A Ascendência da criatividade em meio às novas tecnologias de gestão	Grupo 2	LAMPEL, Joseph; GERMAIN, Olivier. Creative industries as hubs of new organizational and business practices. 2016. PEDREIRA, L. C. V. S. F.; CARVALHO, L. L. O ciberespaço como ambiente de construção de subjetividades. <i>Revista Educação & Tecnologia</i> , n. 14, 2016.
6	14/04/2020	Inteligência Coletiva em mídias sociais	Grupo 3	FUCHS, Christian. Social media: A critical introduction . Sage, 2017. Cap 1 - What is a Critical Introduction to Social Media?
7	28/04/2020	Disposições Orgânicas de Novos Arranjos criativos	Grupo 1	PEREIRA, C. C. P.; GUIMARÃES, L. O.; GOMES, M. A. Governança de arranjos produtivos locais e suas Possibilidades. Enanpad, 2011. RECKWITZ, A.. The invention of creativity : Modern society and the culture of the new. John Wiley & Sons, 2020.
8	05/05/2020	Dinâmica da indústria cultural na governança da inovação	Grupo 2	PELTONIEMI, Mirva. Cultural industries: Product-market characteristics, management challenges and industry dynamics. International journal of management reviews , v. 17, n. 1, p. 41-68, 2015.

9	12/05/2020	Modalidades de Governança de territórios criativos	Grupo 3	PAQUET, Gilles. Governance through social learning. University of Ottawa Press/Les Presses de l'Université d'Ottawa, 2015. KONG, Lily. From cultural industries to creative industries and back? Towards clarifying theory and rethinking policy. Inter-Asia Cultural Studies, v. 15, n. 4, p. 593-607, 2014.
10	19/05/2020	Governança da Interatividade em Comunidades virtuais	Grupo 1	BÉRGAMO, F.; TEIXEIRA, F. L. C.; SILVA, M. A. M. A. Cibercultura e Inovação: reflexões sobre o ambiente inovativo das organizações na era da informação e seus cenários futuros. Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v. 4, n. 2, Jan./Abr. 2017.
11	26/05/2020	Base regulatória intersetorial na Governança de arranjos criativos	Grupo 2	LOTTA, G; FAVARETO , ARILSON. Desafios da integração nos novos arranjos institucionais de políticas públicas no Brasil Revista de sociologia e política, 2016.
12	02/06/2020	Articulação Intersetorial em Cidades Criativas	Grupo 3	MEIJER, Albert; BOLÍVAR, Manuel Pedro Rodríguez. Governing the smart city: a review of the literature on smart urban governance. International Review of Administrative Sciences, v. 82, n. 2, p. 392-408, 2016.
13	09/06/2020	A emergência dos Territórios criativos no setor de turismo	Grupo 1	EMMENDOERFER, Magnus Luiz; ASHTON, Mary Sandra Guerra. Territórios Criativos e suas Relações com o Turismo. Revista Turismo & Desenvolvimento, v. 4, n. 21/22, p. 459-468, 2020.
14	16/06/2020	empreendedorismo criativo em arranjos criativos	Grupo 2	STEFKO, R.; STEFFEK, V. A study of creative industry entrepreneurial incubation. Polish Journal of Management Studies, v. 15, 2017.
15	30/06/2020	Artes e entretenimento em arranjos criativos	Grupo 3	CAVES, R. Contracts between arts and commerce. The Journal of Economic Perspectives, v.17, n. 2, p. 73-84, 2003.

SISTEMÁTICA DE AVALIAÇÃO

- 50 % - participação nos encontros presenciais e virtuais.
- 50% - elaboração de um ensaio teórico-empírico (Entrega até 31/ 07/2020).

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Jailson dos Santos. **A interatividade entre indivíduos e empresas no ciberespaço. Extensão em debate**. v. 1, n. 1,. 2010.

AVRIL, Emmanuelle; ZUMELLO, Christine (Ed.). **New Technology, organizational change and governance**. Springer, 2013.

BEDNAR, Peter; WELCH, Christine; IMRIE, Peter. Supporting Business Decision-making: One Professional at a Time. **DSS 2.0–Supporting Decision Making with New Technologies**, v. 261, p. 471-482, 2014.

BÉRGAMO, F.; TEIXEIRA, F. L. C.; SILVA, M. A. M. A. Cibercultura e Inovação: reflexões sobre o ambiente inovativo das organizações na era da informação e seus cenários futuros. **Revista Brasileira de Gestão e Inovação**, v. 4, n. 2, Jan./Abr. 2017.

CASTELLS, Manuel; MAJER, Roneide Venâncio; GERHARDT, Klauss Brandini. **A sociedade em rede**. Fundação Calouste Gulbenkian, 2002.

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**: movimentos sociais na era da internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2012

CAVES, R. Contracts between arts and commerce. **The Journal of Economic Perspectives**, v.17, n. 2, p. 73-84, 2003.

CHIBÁS, F.O.; PANTALEÓN, E.M.; ROCHA, T.A. Gestão da Inovação e da Criatividade hoje: apontes e reflexões. **HOLOS**, v. 3, ano 29, 2013.

COHEN, Laurence Robert. Re-Seeing in the Mirror of Creative Critical Reflection: Unifying the Identity through the Transformative in the Vocational Classroom. **International Journal of Adult Vocational Education and Technology (IJAVET)**, v. 5, n. 1, p. 15-22, 2014.

CORAZZA, Rosana Icassatti. Criatividade, inovação e economia da cultura: abordagens multidisciplinares e ferramentas analíticas. **Revista Brasileira de Inovação**, v. 12, n. 1, p. 207-231, 2013.

EMMENDOERFER, Magnus Luiz; ASHTON, Mary Sandra Guerra. Territórios Criativos e suas Relações com o Turismo. **Revista Turismo & Desenvolvimento**, v. 4, n. 21/22, p. 459-468, 2020.

Florida, R. (2011). **A ascensão da classe criativa e seu papel na transformação do trabalho, lazer, comunidade e cotidiano**. Porto Alegre: L&PM.

FONTES, Breno Augusto Souto-Maior. **Redes sociais e poder local**. EDUFPE, 2012.

FUCHS, Christian. **Social media**: A critical introduction. Sage, 2017.

GAY, Claudine; SZOSTAK, Bérange L. **Innovation et créativité en PME: Enjeux, mutations et perspectives**. ISTE Editions, 2020.

HATCH, Mary Jo. **Organization theory: Modern, symbolic, and postmodern perspectives**. Oxford university press, 2020.

HAETINGER, D. **Comunidades Virtuais: convívio, colaboração e aprendizagem**. Porto Alegre, 2005.

KÖHL, Margarita Marie; GÖTZENBRUCKER, Gerit. Networked technologies as emotional resources? Exploring emerging emotional cultures on social network sites such as Facebook and Hi5: a trans-cultural study. **Media, Culture & Society**, v. 36, n. 4, p. 508-525, 2014.

KONG, Lily. From cultural industries to creative industries and back? Towards clarifying theory and rethinking policy. **Inter-Asia Cultural Studies**, v. 15, n. 4, p. 593-607, 2014.

LAMPEL, Joseph; GERMAIN, Olivier. Creative industries as hubs of new organizational and business practices. 2016. **Journal of Business Research**.V. 69, n. 7, p. 2327-2333, 2016.

LOTTA, G; FAVARETO, ARILSON. Desafios da integração nos novos arranjos institucionais de políticas públicas no Brasil. **Revista de sociologia e política**, 2016.

MEIJER, Albert; BOLÍVAR, Manuel Pedro Rodríguez. Governing the smart city: a review of the literature on smart urban governance. **International Review of Administrative Sciences**, v. 82, n. 2, p. 392-408, 2016.

OKADA, Alexandra; FERREIRA, Giselle. Co-authorship in the age of cyberculture: Open Educational Resources at the Open University of the United Kingdom. **Revista Teias**, v. 13, n. 30, 2012.

PAQUET, Gilles. **Governance through social learning**. University of Ottawa Press/Les Presses de l'Université d'Ottawa, 2015.

PEDREIRA, L. C. V. S. F.; CARVALHO, L. L. O ciberespaço como ambiente de construção de subjetividades. **Revista Educação & Tecnologia**, n. 14, 2016.

PIERRE LÉVY, **Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace**, 1994.

PELTONIEMI, Mirva. Cultural industries: Product–market characteristics, management challenges and industry dynamics. **International journal of management reviews**, v. 17, n. 1, p. 41-68, 2015

RECKWITZ, A.. **The invention of creativity: Modern society and the culture of the new**. John Wiley & Sons, 2020.

STEFKO, R.; STEFFEK, V. A study of creative industry entrepreneurial incubation. **Polish Journal of Management Studies**, v. 15, 2017.

SZABÓ, Inácio; SILVA, Rubens R. G. A construção de conhecimento nas comunidades virtuais do ciberespaço. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação**. Bahia, Dez. 2016.

SZABÓ, Inácio; SILVA, Rubens R. G. Informação e Inteligência coletiva no ciberespaço: uma abordagem dialética. **Ciências & Cognição**, v. 11, p. 37-48, 2007.

SUHR, Hiesun Cecilia (Ed.). **Online Evaluation of Creativity and the Arts**. Routledge, 2014.

SUN, Yan; LIU, Xiaojian; WANG, Wanliang. Value Paradox of Creative Industry and Its Management Strategy Planning. In: **Proceedings of the 2012 International Conference on Cybernetics and Informatics**. Springer New York, 2014. p. 1015-1022.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS
PRORAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

DISCIPLINA: Princípios de Sistemas de Informação

PROFESSOR: Jairo Simião Dornelas

Carga Horária: 60

CRÉDITOS: 4

EMENTA: Visão epistemológica de sistemas. Teoria dos sistemas. Conceitos básicos de sistemas de informação: visões técnica e organizacional. Informações e estrutura de negócios: o desafio dos sistemas e seus tipos. Informação e decisão: O binômio crítico. Segurança de informações e armazenamento: os bancos de dados. Segurança de informações e comunicações: as redes de computadores. Tipologia de Sistemas. Metodologias e especificação de sistemas de informação. Gestão de sistemas de informação: integração e segurança. Vantagens organizacionais com sistemas. Tecnologias, impactos e usos. Pesquisa em sistemas de informação.

I. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina fundamenta toda a concepção de sistemas em uma organização, revelando desde aspectos da gênese dos conceitos sistêmicos à prática metodológica do conhecimento nesta matéria. Pretende ser o alicerce para todos os estudos desta linha no programa.

II. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Visão epistemológica de sistemas – fundamentar o posicionamento da disciplina perante o contexto do conhecimento em Ciências Administrativas.
2. Teoria Geral dos Sistemas: origens, abordagem, evolução. Correlação com teoras organizacionais
3. Conceitos básicos de sistemas de informação: visões técnica e organizacional – busca-se nivelar o conhecimento entre componentes técnico e organizacional de modo a equilibrá-los como condutores da temática.
4. Informações e estrutura de negócios: o desafio dos sistemas. O processo de estruturar e redefinir escopo de negócios com sistemas e artefatos lógicos. A aderência terminológica e de aplicação.
5. Segurança de Informações e armazenamento: os bancos de dados. A função de guardar e estruturar dados e informações com auxílio de computadores, visando integridade e celeridade de recuperação.
6. Segurança de informações e comunicações: as redes de computadores. Mostrar a concepção de uma rede, seus usos e em especial a recontextualização que as organizações passam a partir de sua adoção.
7. Tipologia de sistemas: caracterizações de artefatos em função de seus processos e espriamento pela estrutura da organização (gerencia, integração e inteligência). Tipos de Sistemas. SPT; SIG; SII; SAD; SIE; SE; SC.

8. Metodologias e especificação de sistemas de informação: o desenvolvimento usual de sistemas. As práticas e suportes metodológicos e seus impactos e adequação ao escopo organizacional.
9. Gestão de sistemas de informação. Rotinas e procedimentos usuais para a gerência de sistemas em especial no que concerne à integração e aos aspectos de segurança e operabilidade.
10. Tecnologias, impactos e usos. Aspectos de plataformas tecnológicas e de sua aplicação em organizações.
11. Vantagens organizacionais com sistemas. A diferenciação de organizações a partir de seu perfil sistêmico e tecnológico.
12. Pesquisa em sistemas de informação. Estrutura, disciplina e focos de produção de conhecimento acadêmico e prático na área.

III. MÉTODO

As aulas serão expositivo-dialogadas com incentivo à participação e desenvolvidas por meio de seminários, trabalhos em grupos etc. Também haverá discussão sobre projetos de dissertação ou tese dos participantes.

IV. AVALIAÇÃO

A avaliação de cada aluno será fundamentada na mensuração/percepção e julgamento de projeto e trabalhos escritos, mediante fórmula ponderada cujo ajuste será feito no 2ª sessão de trabalho.

Fatores da avaliação:

1. Participação nas atividades
2. Qualidade dos seminários e de suas conduções
3. Interesse e contribuição de pesquisas externas ao material básico
4. Apreciação do anteprojeto de pesquisa (em dois momentos da disciplina).

BIBLIOGRAFIA (BÁSICA)

ALTER, S . Management Information Systems: a managerial perspective. 4. ed. New York: Prentice Hall. 2002.

O'BRIEN, J. MARAKAS, G. Administração de Sistemas de Informação. 13ª ed.. São Paulo: Pearson. 2013.

Livros Textos em Língua Portuguesa.

Artigos de divulgação contidos em bases eletrônicas consignados sob demanda.