



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS

COORDENAÇÃO GERAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE CURRÍCULOS E PROGRAMAS

Programa válido a partir
do semestre 2006.1

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Código	Nome da Disciplina					Tipo	
EQ640	Empreendedorismo					Obrigatória	
Carga Horária Teórica	60	Carga Horária Prática	0	Carga Horária Total	60	Créditos	4
Curso	Química Industrial	Departamento		Engenharia Química			
Pré-Requisitos	Não tem	Co-Requisitos		Não tem			

Ementa

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na elaboração do plano de negócio e no gerenciamento dos recursos necessários ao empreendimento.

Conteúdo Programático

O EMPREENDEDOR:

- Características do comportamento empreendedor.
- Fatores inibidores do potencial empresarial.

A EMPRESA:

- Principais motivos para iniciar um negócio próprio.
- Fundamentos da empresa empreendedora.
- O empreendedor como estrategista.
- Vantagem competitiva.
- Concorrência.

PROJETO/PLANO DE NEGÓCIO:

- Conceituação básica.
- Estruturação do projeto.
- Roteiros básicos de projetos e planos de negócios.

Bibliografia básica

1. Bernhoeft, Renato. Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade). São Paulo. Nobel, 1996.
2. Casarotto Filho, Nelson & Pires, Luis Henrique. Redes de Pequenas e Médias Empresas e Desenvolvimento Local: Estratégia para a Conquista da Competitividade Global com Base na Experiência Italiana. São Paulo. Atlas, 1999.
3. Degen, Ronald. O Empreendedor: Fundamentos da Iniciativa Empresarial. São Paulo. McGraw-Hill, 1989.
4. Farrel, Larry C. Entrepreneurship: Fundamentos das Organizações Empreendedoras. São Paulo. Atlas, 1993.
5. Gerber, Michael E. O Mito do Empreendedor: Como fazer de seu empreendimento um negócio bem-sucedido. São Paulo. Saraiva, 1992.
6. Guimarães, Acelino. Direito Comercial Aplicado: Para advogados, contadores, estudantes e comerciantes. São Paulo. Ícone, 1993.
7. Leite, Roberto Cintra. De Executivo a Empresário: Como realizar o seu ideal de segurança e independência. Rio de Janeiro. Campus, 1998.
8. Pereira, Heitor José & Santos, Sílvio Aparecido dos (Coordenadores). Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília. SEBRAE, 1995.
9. Porter, Michael. Estratégias Competitivas: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro. Campus, 1990.

Bibliografia complementar

1. Gross, Daniel Forbes. As maiores histórias do mundo dos negócios. São Paulo. Companhia das Letras, 1997.
2. Matos, Franco de. A Empresa Júnior: no Brasil e no Mundo. Porto Alegre. Editora Martin Claret, 1997.
3. Weber, Max. A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo. São Paulo. Pioneira, 1996.

Coordenador do Curso

Chefe do Departamento