



Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)  
Centro de Artes e Comunicação (CAC)  
Departamento de Comunicação Social  
Bacharelado em Rádio, TV e Internet

## **Regulamento para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – Bacharelado em Rádio, TV e Internet**

### **CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

O presente regulamento disciplina o processo de elaboração, apresentação e julgamento dos trabalhos obrigatórios de conclusão do Bacharelado em Rádio, TV e Internet, incluindo a escolha do tema, o formato de elaboração e a consequente orientação docente.

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) consiste em uma pesquisa ou realização prática, individual ou coletiva, fundamental e/ou aplicada, sendo orientado por docente ou docentes do Departamento de Comunicação Social, e apresentado sob uma das formas definidas neste Regulamento, abrangendo temáticas que deverão estar em consonância com os componentes curriculares do Curso.

O TCC será realizado em único semestre letivo, o nono pela configuração do novo perfil curricular da graduação. O **aluno só poderá se matricular no TCC** após ter completado **a creditação mínima de 2.000 horas** cursadas (em disciplinas obrigatórias e componentes eletivos – do perfil, livres e atividades complementares), além de haver sido aprovado nas disciplinas obrigatória *Metodologias de Pesquisa 02, Técnica de Projetos e Laboratório de Inovação 02*. **O TCC possui carga horária de 270 horas-aula e contabiliza 13 créditos no histórico escolar.**

### **CAPÍTULO II DAS COMPETÊNCIAS**

#### **SEÇÃO I – COORDENAÇÃO DE TCC**

A coordenação de TCC é feita por integrante do corpo docente e designado pela coordenação do curso. A função tem as seguintes atribuições:

- 1- Receber a listagem de matrícula dos alunos na disciplina;
- 2- Manter atualizado o quadro de professores e suas respectivas áreas de atuação, segundo os componentes curriculares ministrados no curso e/ou grupos de pesquisa
- 3- Informar os professores e os alunos sobre o cronograma de desenvolvimento da disciplina (prazos para entrega ou depósito dos trabalhos e para defesas);

- 4- Solicitar dos orientadores, quando necessário, informações sobre os TCCS em desenvolvimento
- 5- Exigir dos alunos responsáveis por cada projeto de TCC inscrito uma carta assinada pelo docente que assumirá a orientação. A carta deve ser fornecida ao fim da disciplina Metodologia de Pesquisa.
- 6- Convocar e conduzir reuniões com os orientadores e estudantes, com vistas à melhora dos processos ligados à dinâmica do TCC

Todo material final encaminhado para defesa deve ser depositado pelos autores na secretaria do curso em datas definidas pela coordenação de TCC junto com a coordenação do curso. Devem ser indicados a composição das bancas de avaliação dentro das normas estabelecidas neste regulamento.

## **SEÇÃO II – ORIENTAÇÃO DE TCC**

A orientação do TCC será realizada por um docente integrante do quadro efetivo do Departamento de Comunicação Social ou docente substituto do departamento. O professor pode se recusar a assumir orientações no semestre por razões pessoais ou profissionais, desde que apresente uma justificativa formal antecipada à coordenação de curso.

O orientador deve possuir os seguintes requisitos:

- 1- Ter a titulação mínima de mestre, mesmo que esteja em estágio probatório;
- 2- Ter ministrado componente curricular e/ou possuir experiência técnico-científica comprovada no tema / assunto escolhido pelo aluno;

Compete ao orientador de TCC:

- 1- Aceitar até três projetos por semestre para orientação;
- 2- Estabelecer cronograma de atendimento aos orientandos;
- 3- Ter ciência e aprovar o anteprojeto de TCC do orientando;
- 4- Orientar o estudante no aprimoramento do objeto de estudo a ser pesquisado, do referencial teórico, bem como ampliar o conhecimento sobre as fontes de consulta e bibliografia;
- 5- Determinar a aplicação das normas da ABNT para a formatação do TCC, nas modalidades cabíveis;
- 6- Aprovar, ou não, o trabalho final que será submetido a avaliação pública;
  - a. Caso o trabalho não tenha sua versão final aprovada, o estudante tem prazo máximo de até dez dias para realizar modificações e submetê-las à nova avaliação do orientador.

## **SEÇÃO III – DO ORIENTANDO DE TCC**

O orientando é um discente vinculado ao Bacharelado em Rádio, TV e Internet, que deve ter cumprido um mínimo de 2.000 horas cursadas entre disciplinas obrigatórias e eletivas, além de haver sido aprovado nas disciplinas *Metodologias de Pesquisa*, *Laboratório de Inovação 2* e *Anteprojeto de Conclusão*. Algumas categorias de TCC

(listadas abaixo) permitem a realização de trabalho em dupla ou, no máximo, três pessoas.

Compete ao orientando:

- 1- Comparecer às reuniões convocadas pela coordenação e/ou pelo orientador;
- 2- Manter contatos com o orientador para discussão do trabalho em andamento;
- 3- Cumprir o cronograma e o calendário do TCC divulgado pela coordenação;
- 4- Comparecer em dia, hora e local determinados pela coordenação para apresentação da versão final do TCC, perante banca examinadora.

## **REGRAS GERAIS**

O projeto de conclusão de curso em Rádio, TV e Internets comporta as seguintes modalidades de trabalho e regras:

### **1. PESQUISA**

#### **1.1 - Monografia**

Pesquisa desenvolvida no período do semestre e apresentada em formato de monografia. Tamanho mínimo de 80 mil caracteres sem espaço, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço entre linhas 1,5. A monografia deve ser desenvolvida exclusivamente por um (1) estudante e versar sobre temas que dialogam com o conhecimento construído no curso. A monografia é um trabalho científico, amparado por referencial bibliográfico, metodologia, objeto e problema de pesquisa. O ineditismo não é uma condição obrigatória para a monografia.

### **2. PROJETO EXPERIMENTAL**

#### **2.1. PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

##### **2.1.1 – PRODUTO DE FICÇÃO**

###### **2.1.1.1 – Curta metragem**

Concepção e realização de curta-metragem com duração entre 10 e 15 minutos, ficção ou documentário, produzido em qualquer suporte de captura de imagem e apresentado em sua versão integral no formato HD (com resolução mínima de 1920 x 1080 linhas). Nessa modalidade, o projeto poderá envolver até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas da realização: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. A equipe do projeto poderá contar com a participação de estudantes de outros semestres e cursos da UFPE, ou de profissionais fora da universidade, desde que os cargos de chefia/coordenação correspondentes às funções anteriormente descritas sejam prioritariamente assumidos apenas pelos alunos de Rádio, TV e Internet, concluintes ou não. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento. No caso de curta-metragem de ficção é obrigatório também a entrega do roteiro do filme.

###### **2.1.1.2 – Videoclipe**

Concepção e realização de videoclipe com duração mínima do tempo da música trabalhada e máxima de 10 minutos, produzido em qualquer suporte de captura de imagem e apresentado em sua versão integral no formato HD (com resolução mínima de 1920 x 1080 linhas). Nessa modalidade, o projeto poderá ser desenvolvido por até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação / desenho de som, montagem e direção geral. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento. No caso de videoclipe é obrigatório que o relatório traga as estratégias de divulgação do artista proposto, uma reflexão sobre de que forma o produto dialoga com a construção da imagem do artista, um detalhamento preciso das estratégias de circulação e veiculação do videoclipe, considerando o contexto que o artista se insere.

### **2.1.1.3 – Ficção Seriada para televisão**

Concepção e realização de episódio piloto para série televisiva com duração mínima de 15 e máxima de 25 minutos, produzido em qualquer suporte de captura de imagem e apresentado em sua versão integral no formato HD (com resolução mínima de 1920 x 1080 linhas). Nessa modalidade, o projeto poderá ser desenvolvido por até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. A equipe do projeto poderá contar com a participação de estudantes de outros semestres e cursos da UFPE, ou de profissionais fora da universidade, desde que os cargos de chefia/coordenação correspondentes às funções anteriormente descritas sejam prioritariamente assumidos apenas pelos alunos de Rádio, TV e Internet, concluintes ou não. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento. No caso de ficção seriada para televisão é obrigatório a entrega do argumento de todos os episódios que compõem a primeira temporada da série.

## **2.1.2 – PRODUTO DE NÃO-FICÇÃO**

### **2.1.2.1 – Programa de Variedades / Tema Livre**

Concepção e realização de programa de variedades, com linguagem televisiva, de temática livre (cultura, educação, política, esportes, tecnologia, etc), com duração mínima de 10 e máxima de 20 minutos, apresentado em sua versão integral em formato HD. Nesta modalidade, o projeto pode ser desenvolvido por até três alunos devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. O programa pode ter convidados, entrevistas e outros conteúdos produzidos fora da universidade. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

### **2.1.2.2 – Documentário**

Concepção e realização de documentário, com duração mínima de 20 e máxima de 70 minutos de duração, apresentado em sua versão integral em formato HD. Nesta modalidade, o projeto pode ser desenvolvido por até três alunos devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de

arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento. O trabalho de documentário deve seguir as regras de proteção de direitos e autoria de imagens vigentes na legislação brasileira.

### **2.1.3 – ROTEIRO**

#### **2.1.3.1 – Roteiro de Longa Metragem**

Concepção e realização de roteiro de longa-metragem. Nesta modalidade, o projeto é obrigatoriamente individual. O texto tem tamanho mínimo de 30 mil caracteres, sem contar espaços, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço entre linhas de 1,5. Além da redação do roteiro, deve ser apresentado o argumento e o perfil dos personagens. Deve ser entregue também o relatório sobre o desenvolvimento da atividade, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.1.3.2 – Roteiro de série de ficção**

Concepção e realização de roteiro de série de ficção. Nesta modalidade, o projeto é obrigatoriamente individual. O texto deve ser entregue em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço entre linhas de 1,5. Deve ser entregue o roteiro completo do primeiro episódio da série, junto com o argumento geral de toda a primeira temporada, assim como o argumento de cada episódio presente na temporada, e um desenvolvimento mínimo de personagens. Deve ser entregue também o relatório sobre o desenvolvimento da atividade, seguindo o modelo anexo a este documento.

## **2.2. PRODUÇÃO SONORA**

### **2.2.1 – Produto de Não-Ficção**

#### **2.2.1.1 – Programa de Variedades / Tema Livre**

Concepção e realização de programa de variedades, voltado para veiculação em rádio, de temática livre (cultura, educação, política, esportes, tecnologia, etc). O programa deve ter duração mínima de 30 minutos e máxima de 1 hora, entregue em arquivo MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho pode ser desenvolvido por até três estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Junto com o programa gravado é obrigatório a entrega do roteiro do programa. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.2.1.2 – Programa de debates com tema livre**

Concepção e realização de um programa de debates com tema livre e duração mínima de 30 e máxima de 60 minutos, entregue em formato MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho pode ser desenvolvido por até três estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Junto com o programa gravado é obrigatório a entrega de uma justificativa do tema e dos convidados, com um documento de pesquisa com referências sobre o tema debatido. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.2.1.3 – Documentário para rádio**

Concepção e realização de documentário para veiculação em rádio, que deve constar de elementos do gênero, como entrevistas, depoimentos pessoais, opiniões, dramatização de textos e acontecimentos e/ou reconstituições históricas com uso de música e efeitos sonoros. Duração mínima de 30 e máxima de 60 minutos, que podem ser divididos em blocos, entregue em formato MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho pode ser desenvolvido por até três estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar o roteiro do documentário e um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.2.1.4 – Programa áudio-biográfico**

Concepção e realização de documentário para veiculação em rádio que se concentra em apresentar e debater a vida e obra de uma personalidade. Duração mínima de 30 e máxima de 60 minutos, podendo ser dividido em blocos, entregue em formato MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho pode ser desenvolvido por uma equipe de até três estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar o roteiro final e um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.2.1 – Produto de Ficção**

##### **2.2.1.1 – Rádio Novela**

Concepção e realização de um programa piloto de rádio novela, com duração mínima de 20 e máxima de 40 minutos, entregue em formato MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho pode ser desenvolvido por uma equipe de até dois estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar o roteiro do episódio, junto com o argumento e sinopse dos episódios de toda a temporada, além do relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

#### **2.2.2 – Outros produtos sonoros**

##### **2.2.2.1 – Bancos de som**

Concepção e realização de um banco de sons, contendo um conjunto com soma máxima de 50 minutos, entregue em formato MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o trabalho é obrigatoriamente individual e o estudante pode desenvolver funções de captação, mixagem e edição do material final. O banco de som deve estar categorizado e padronizado dentro de sua proposta temática. Além da produção finalizada, o estudante deve entregar uma argumentação para construção do banco com seus usos e potencialidades. Também deve entregar relatório sobre o desenvolvimento da atividade, seguindo o modelo anexo a este documento.

### **2.3. PRODUÇÃO HIPERMÍDIA**

#### **2.3.1 – Podcast**

Concepção e realização de programa de tema livre (cultura, educação, política, esportes, tecnologia, etc). O programa deve ter duração mínima de 40 minutos e máxima de 1 hora, entregue em arquivo MP3 com 128Kbps. Nesta modalidade, o

trabalho pode ser desenvolvido por até três estudantes devidamente distribuídos nas seguintes tarefas: roteiro, direção, produção, edição, sonoplastia, técnica de gravação e locução. Junto com o programa gravado é obrigatório a entrega do roteiro do programa e a estratégia de inserção dele no ambiente dos podcasts, como justificativa do uso das plataformas e estratégias de diálogo com redes sociais online e usos de recursos em hipermídia que expandam o conteúdo sonoro. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento.

### **2.3.2 – Webdocumentário**

Concepção e realização de documentário, com duração mínima de 10 e máxima de 30 minutos, apresentado em sua versão integral em formato HD. Nesta modalidade, o projeto pode ser desenvolvido por até três alunos devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. Deve ser apresentada a justificativa do uso de plataformas específicas e quais as estratégias de diálogo com redes sociais online e os usos de recursos em hipermídia que expandam o conteúdo audiovisual. Além da produção finalizada, a equipe deve apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo anexo a este documento. O trabalho de documentário deve seguir as regras de proteção de direitos e autoria de imagens vigentes na legislação brasileira.

### **2.3.3 – Websérie**

Concepção e realização de episódio piloto para série televisiva com duração mínima de 10 e máxima de 20 minutos, produzido em qualquer suporte de captura de imagem e apresentado em sua versão integral no formato HD (com resolução mínima de 1920 x 1080 linhas). Nessa modalidade, o projeto poderá ser desenvolvido por até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. A equipe do projeto poderá contar com a participação de estudantes de outros semestres e cursos da UFPE, ou de profissionais fora da universidade, desde que os cargos de chefia/coordenação correspondentes às funções anteriormente descritas sejam prioritariamente assumidos apenas pelos alunos de Rádio, TV e Internet, concluintes ou não. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento. No caso de ficção seriada para web é obrigatório a entrega do argumento de todos os episódios que compõem a primeira temporada da série e a justificativa do uso de plataformas específicas e quais as estratégias de divulgação em diálogo com redes sociais online, além de usos de recursos em hipermídia que expandam o conteúdo audiovisual.

### **2.3.4 – Canal em plataforma digital**

Concepção e realização de um canal audiovisual com temática livre, produzido em qualquer suporte de captura de imagem e apresentado em sua versão integral no formato HD (com resolução mínima de 1920 x 1080 linhas). O produto final deve somar um total mínimo de 30 e máximo de 50 minutos, que podem ser divididos em diferentes vídeos que compõem o canal. Nessa modalidade, o projeto poderá ser desenvolvido por até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das

seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. A equipe do projeto poderá contar com a participação de estudantes de outros semestres e cursos da UFPE, ou de profissionais fora da universidade, desde que os cargos de chefia/coordenação correspondentes às funções anteriormente descritas sejam prioritariamente assumidos apenas pelos alunos de Rádio, TV e Internet, concluintes ou não. O canal em plataforma digital deve apresentar, além do vídeo, a identidade visual do canal, a justificativa sobre as plataformas de veiculação utilizadas e uma estratégia de divulgação em diálogo com redes sociais digitais. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento.

### **2.3.5 – Plataforma de Conteúdo**

Uma plataforma de conteúdo reúne a possibilidade de produtos concebidos de acordo com as regras de podcast, canal em plataforma digital e websérie, com um total de 1 hora de conteúdo divididos nesses diferentes formatos. Os produtos não podem ser uma simples repetição, como o uso do arquivo em áudio para podcast, mas uma continuidade, conectando uma narrativa para o público. Nessa modalidade, o projeto poderá ser desenvolvido por até três alunos, devidamente distribuídos no comando de uma das seguintes tarefas: roteiro, produção, direção de arte, fotografia, captação/desenho de som, montagem e direção geral. A equipe do projeto poderá contar com a participação de estudantes de outros semestres e cursos da UFPE, ou de profissionais fora da universidade, desde que os cargos de chefia/coordenação correspondentes às funções anteriormente descritas sejam prioritariamente assumidos apenas pelos alunos de Rádio, TV e Internet, concluintes ou não. O canal em plataforma digital deve apresentar, além do vídeo, a identidade visual do canal, a justificativa sobre as plataformas de veiculação utilizadas e uma estratégia de divulgação em diálogo com redes sociais digitais. Além da produção finalizada, a equipe deverá apresentar um relatório único do grupo sobre o desenvolvimento das atividades, seguindo o modelo que segue anexo a este documento.

## **2.4. ECONOMIA DA CULTURA**

### **2.4.1 – Relatório de análise de conjuntura de mídia**

Produção de um relatório que traz a análise de uma conjuntura específica de mídia no Brasil ou no mundo, tais como estudos de grades de programação; análise de conteúdo programas; perfis de público e hábitos de consumo; oportunidades e riscos. O documento deve ser apresentado em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento entre linhas de 1,5, com tamanho máximo de 70 mil caracteres com espaço. O relatório deve constar, obrigatoriamente, de dados e antecedentes históricos do quadro político, econômico e comunicacional do objeto; uma pesquisa ampla sobre o tema e objeto em foco, assim como uma síntese dos dados levantados, com interpretações qualitativas das informações apresentadas, garantindo que partem de fontes seguras. Devem ser apresentados os atores sociais e disputas no campo da comunicação em torno do tema e objeto, como forma de contextualizar problemas, desafios e oportunidades para o caso estudado. Nesta modalidade o trabalho precisa ser realizado por apenas um estudante e deve acompanhar o relatório de acordo com o modelo apresentado em anexo a este documento.

### **2.4.2 – Projeto para submissão em edital público**

Redação de um projeto para submissão em edital público, como o Funcultura (Governo do Estado) ou Rouanet (Governo Federal), seguindo as regras específicas propostas pelo edital. Nesta modalidade, o trabalho pode ser feito por equipe de até três estudantes que devem, obrigatoriamente, ter funções reais delimitadas na Equipe Principal que é solicitada todo edital público no Brasil. Para apresentação de um projeto para submissão em edital público como categoria de TCC, não é obrigatória a apresentação do relatório final que é apresentado no tópico 3 e compõe todos os outros projetos.

### **3. MODELO DE RELATÓRIO**

O relatório final do Projeto de Conclusão de Curso deve ser entregue em formato digital PDF, redigido em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, com uma média de 10 a 15 páginas, contendo os seguintes itens:

#### **3.1 – Introdução, justificativa, objeto e hipóteses**

Uma breve apresentação do que constitui o trabalho, seu formato, tema e o que foi desempenhado pelo estudante e/ou equipe. Uma justificativa que apresente os motivos da escolha desse trabalho, assim como uma apresentação do objetivo de realização e que hipóteses instigaram o desenvolvimento do produto apresentado.

#### **3.2 – Referencial teórico**

A construção de uma argumentação teórica, trazendo autores de referência, sejam clássicos ou contemporâneos, que versem tanto sobre 1- o formato do trabalho apresentado (documentário, rádio, podcasting, etc), 2- o(s) tema(s) do projeto e 3- as interlocuções com o campo da comunicação, assim como quaisquer outros acordados com estudante e orientador.

#### **3.3 – Apresentação do objeto**

Um levantamento detalhado sobre o que é tanto o objeto, quanto o tema trabalhado. Pode conter entrevistas, trechos de jornais, revistas e sites, de modo que qualquer pessoa não familiarizada com o que está sendo apresentado possa ter uma compreensão mais ampla tanto sobre do que se trata aquele produto, assim como sua relevância.

#### **3.4 – Metodologia**

Uma sistematização do trabalho que será realizado. Podem ser apresentados cronogramas, fluxo de tarefas da equipe e dos colaboradores, demandas de equipamentos, orçamentos e parecerias.

#### **3.5 – Memorial descritivo**

Um trecho mais livre, que narre o processo de construção do produto apresentado. É uma oportunidade de construir um diálogo entre teoria (do referencial teórico) e prática, assim como repensar processos metodológicos para oportunidades futuras, de modo que ajude a compreensão de porque é este o resultado final que está sendo apresentado.

#### **3.6 – Conclusão**

Considerações que podem dialogar tanto com a experiência de produção de um projeto experimental, desta relação entre teoria e prática, assim como abstrações sobre o formato e tema trabalhado ou mesmo os potenciais de desenvolvi