



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade complementar	<input type="checkbox"/> Prática de ensino
<input type="checkbox"/> Monografia	<input type="checkbox"/> Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
CO 208	Sociologia da Comunicação	4		4	60	

Pré-requisitos	Fundamentos de Sociologia	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	---------------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Elementos para análise científica da sociedade: gênese da comunicação no modo de produção capitalista..
Sociologia da Comunicação: estudo das transformações sociais através dos meios de comunicação de massa

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1:

1. Escopo da disciplina: sociologia da fruição dos MCM
2. Análise dos MCM. um esquema para análise e pesquisa dos meios impressos
3. Ceticismo e Reificação nos processos de comunicação de massa
4. Símbolo na publicidade: Leitura crítica

UNIDADE 2:

1. Processo da comunicação: conceito e modelos básicos
2. Comunicação e Massa e Comunicação Interpessoal
Características diferenciadoras
3. Comunicação e Cultura de Massa. Introdução
4. Comunicação e Cultura de Massa: relacionamento com outros níveis de cultura:
5. Meios de comunicação de Massa e suas manifestações ideológicas. A questão da hegemonia. A falsa idéia da massificação

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARBERO, J. Martins & REY, German. Os exercícios do ver. São Paulo. Ed. SENAC. 2004.
- BARBERO, J.M. Dos meios às mediações. Ed. UFRJ. Rio de Janeiro. 1999.
- DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997
- HABERMAS, Jurgen. Mudança estrutural da esfera pública. TB Tempo Brasileiro, Rio de Janeiro. 1990.
- LEMO, André. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea. IN: RUBIM, A. A. C. et al. (orgs.). Práticas discursivas na cultura contemporânea. São Leopoldo: Editora Unisinos, 1999.
- MC COMBS, M. A função de agendamento dos medias. IN: TRAQUINA, N. O poder do jornalismo. Lisboa: Minerva, 2000.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. Comunicação e cultura - a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Editorial Presença, 1998.
- PRADO, J. A. & SAVIK, L. (orgs). Lugar global lugar nenhum. São Paulo: Hackers, 2001.
- SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis/RJ: Vozes, 2002.
- THOMPSON, John. A mídia e a modernidade. Petrópolis/RJ: Vozes, 1998.
- WOLTON, Dominique. E depois da internet? Alges: Difel, 2000.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA