



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina	<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Prática de ensino
<input type="checkbox"/>	Monografia	<input type="checkbox"/>	Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
C0 300	Teoria da Comunicação	4	0	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

O objeto da Comunicação Social. Contribuições interdisciplinares para a construção de uma teoria da comunicação. Transformações históricas, processos de comunicação e seus interrelacionamentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Do objeto de estudo, delineamentos & problematizações.

- 1.1. Etimologia e delineamentos conceituais.
- 1.2. As especificidades do objeto 'comunicação'.
- 1.3. Mapeamento histórico das teorias da comunicação

2. Comunicação: paradigmas, teorias e modelos.

- 2.1. Noções de paradigmas e teoria.
- 2.2. A construção do objeto de estudo
- 2.3. Os paradigmas inaugurais

3. Teoria Hipodérmica. Contexto e linhas gerais.

- 3.1. O paradigma da cultura de massa.
- 3.2. Sociedade e cultura de massas.
- 3.3. O modelo comunicativo. Revisão crítica

4. Teorias das influências seletivas.

- 4.1. A teoria da persuasão ou 'empírico-experimental
- 4.2. A teoria dos efeitos limitados

5. Teoria crítica

- 5.1. A Escola de Frankfurt. Contexto e linhas gerais.
- 5.2. Pressupostos teóricos da crítica à Indústria Cultural
- 5.3. Indústria Cultural e Globalização. Pontos para reflexões

6. A arte e a técnica

- 6.1. Adorno e Benjamin. Encontros e confrontos.
- 6.2. Idéias gerais do texto 'A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica'.
- 6.3. Arte e tecnologia na cibercultura. Pontos para reflexões

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Comunicação Social

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA

7. A abordagem culturalógica de Edgar Morin.

7.1. Mitos e cultura de massa.

9. Estudos contemporâneos de efeitos a longo prazo.

9.1. Alcances, limites e aspectos metodológicos da hipótese do *agenda-setting*

10. 'Cultural Studies'. Contextualização e linhas gerais

10.1. Propostas metodológicas para análise de produtos culturais

10.2. Pós-modernismo e pós-modernidade. Delineamentos e problematizações

10.3 Globalização e 'glocalismo' e identidades culturais.

11. Cibercultura. Inflexões tecnológicas e impactos culturais.

11.1 Delineamentos conceituais. 11.2 Condição pós-moderna e cibercultura.

11.3 Imaginário e Cibercultura

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, T. e HORKHEIMER, M. et alii. *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar, 1985 [1969].

BENJAMIN, W. *A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica*. In: Obras Escolhidas. Magia e Técnica, Arte e Política. São Paulo: Brasiliense, 1987.

DUARTE, R. *Teoria Crítica da Indústria Cultural*. Belo Horizonte: Ed. UFMG.[s/d].

FEATHERSTONE, M. *O Desmanche da Cultura. Globalização, pós-modernismo e identidade*. São Paulo: Studio Nobel: SESC, 1997.

HALL, Stuart. *A identidade Cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna*. São Paulo: Loyola, 1992.

HOHLFELDT, A. et alii (org.) *Teorias da Comunicação. Conceitos, escolas e tendências*. 3ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

KELLNER, Douglas. *A Cultura da Mídia*. Bauru, SP: EDUSC, 2001. LEMOS, A. *Tecnologia & vida social na cultura contemporânea*. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2002.

HOHLFELDT, A. et alii (org.) *Teorias da Comunicação. Conceitos, escolas e tendências*. 3ª ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

MARTIN-BARBERO, J. *Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia*. Rio de Janeiro, 1997.

MIÉGE, B. *O Pensamento Comunicacional*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000.

MORIN, E. *Cultura de Massas no século XX. Neurose I. O Espírito do Tempo*. Rio de Janeiro. Forense: 1977.

POLISTCHUK, I. & RAMOS TRINTA, A. *Teorias da Comunicação. O pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Editorial Presença, 1994

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Departamento de Comunicação Social

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Comunicação Social

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA