

II CHAMADA PARA I JORNADA CIENTÍFICA DE ADMINISTRAÇÃO (JCA) - CAA

27.09.2018

Caro/as Colegas e Estudantes,

Nos dias **6 e 07 de novembro** estaremos realizando a I Jornada Científica de Administração (JCA) do Centro Acadêmico do Agreste (CAA) da Universidade Federal de Pernambuco. O nosso propósito com o evento é estimular a participação da comunidade acadêmica de interesse no debate sobre a pesquisa nas ciências administrativas e seus domínios conexos contribuindo para a formação dos discentes e ampliação dos espaços de diálogo dentro e fora da universidade.

As atividades do evento incluem palestras, mini-cursos e apresentação de artigos em Grupos de Trabalho (GT's). Esta Segunda Chamada tem a finalidade de informar que estão abertas as **submissões de artigos científicos para os GT's (vide anexo A) até o dia 22.10**, exclusivamente pelo e-mail **jca1.gruposdetrabalho@gmail.com**, conforme orientações que seguem:

- O/as autore/as poderão submeter trabalhos completos, resultantes de pesquisas em andamento ou concluídas, nas modalidades ensaio teórico ou estudo teórico-empírico;
- Artigos publicados em Anais de eventos podem ser submetidos para os GT's, exceto aqueles veiculados em periódicos;
- A formatação dos artigos se baseará na Revista Pesquisa em Administração da UFPE (RPA), sendo: o corpo do texto em fonte times new roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, títulos das seções em negrito. A página em papel A4 (29,7 x 21 cm), com margens superior e esquerda medindo 3 cm e inferior e direita medindo 2 cm. O arquivo deve estar no formato pdf. As notas explicativas, caso sejam extremamente necessárias à compreensão das ideias, devem ser utilizadas ao final do texto. Os quadros, as tabelas, os gráficos e as ilustrações devem ter a fonte no tamanho 10. Além disso, devem estar nas cores preto e branco ou em tons de cinza. O trabalho deve ter, no mínimo, 10 e, no máximo, 25 páginas, incluindo resumo e referências. As citações e referências devem obedecer às normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) ou da American Psychological Association (APA);
- No momento da submissão, deve-se incluir uma “primeira página” contendo: título do artigo, nome dos autore/as, número e nome do GT, em fonte times new roman, tamanho 12, espaçamento simples entrelinhas. Na parte inferior da página, incluir resumo simples com 150 palavras, no máximo, e 3 a 5 palavras-chave;
- Cada artigo poderá ser assinado por até 5 autore/as;
- Cada autor/a poderá assinar 5 artigos, incluindo a co-autoria;
- Esta chamada prevê Fast track de artigos para a Revista Pesquisa em Administração da UFPE (RPA).
- A avaliação dos artigos será organizada pelos coordenadores dos respectivos Grupos de Trabalho por meio de pareceristas *ad hoc*. Espera-se que nos artigos constem o objetivo, a discussão teórica, os procedimentos metodológicos e principais resultados.

Resumo das datas importantes

Inscrição de Grupos de Trabalho	09.09 a 21.09 (encerrado)
Chamada para submissão de artigos	26.09 a 22.10
Divulgação dos artigos aprovados	Até 30.10
Divulgação da programação final do evento	Até 31.10

ANEXO A - GRUPOS DE TRABALHO

GT 1 - Organizações, gestão e trabalho em contexto periférico

Já há algum tempo que muitas das teorias de pretensões universais não resistem a um confronto rigoroso na pesquisa teórico-empírica localizada, particularmente em contextos significativamente distintos (periféricos) daqueles nos quais tais teorias são recorrentemente geradas (centros), como é o caso do Agreste-PE. Diante disso, parece ser relevante trazer para a discussão científica o que se pode aprender e elaborar como conhecimento a partir de tais experiências. Assim, esse GT tem como objetivo discutir: Gente e negócios em contextos periféricos: relações, dinâmicas e múltiplas dimensões; As experiências e os modos de gestão pública, privada e social localizados; Práticas organizativas em contextos periféricos; Trajetórias individuais e coletivas; Formas e sentidos alternativos de organização e trabalho; Novas e velhas formas de trabalho precário e informal; Políticas públicas localizadas para o desenvolvimento de atividades produtivas e culturais específicas; Relações de gênero, desenvolvimento e diversidade em organizações e contextos periféricos.

Coordenação: Denise Clementino de Souza (GEIA/CAA/UFPE), Elisabeth Cavalcante dos Santos (GEIA/CAA/UFPE); Jéssica Rani Ferreira de Sousa (GEIA e AEB-FBJ)

GT 2 - Finanças

Este GT tem o objetivo de discutir temas relacionados a Finanças Corporativas e Pessoais. Os temas de interesse são:

Mercados de Capitais, Finanças Corporativas, Letramento e Comportamento Financeiro, Investimentos.

Coordenação: Profa. Kécia Galvão (NG/CAA/UFPE)

GT 3 - Empreendedorismo, inovação e tecnologia

Este GT tem o objetivo de demonstrar as abordagens, estudos, avanços e desafios em empreendedorismo, inovação e tecnologia. Os temas de interesse são: Empreendedorismo Público, Empreendedorismo Social, Empreendedorismo Sustentável, Empreendedorismo Feminino, Ambientes de Inovação, Propriedade Intelectual, Economia Criativa, Desenvolvimento de Start ups.

Coordenação: Joyce Lene Gomes Cajueiro (NG/CAA/UFPE) e Elielson Oliveira Damascena (NG/CAA/UFPE)

GT 4- Políticas e Práticas em Gestão de Pessoas

Este GT tem o objetivo de estimular a pesquisa e o compartilhamento de conhecimentos sobre as políticas e práticas em Gestão de Pessoas. Os temas de interesse são: Modelos e funções de gestão de pessoas; Políticas e práticas de gestão de pessoas; Gestão estratégica de pessoas; Gestão de pessoas por competência; Comunicação nas organizações; Gestão do conhecimento; Tecnologia e informação em gestão de pessoas; Relações de trabalho nas organizações; Diversidade nas organizações; Temas emergentes em gestão de pessoas

Coordenação: Luciana Cramer (NG/CAA/UFPE)

GT5 - A Prática Profissional e o Ensino Superior em Administração: O que formamos nas escolas de Administração?

A administração enquanto ciência e profissão regulamentada é jovem no Brasil, informações não tendo mais que 120 anos de ciência reconhecida e pouco mais de 50 anos de profissão. No entanto, embora campo de

saber e prática profissional jovem, ano a ano divide juntamente com Direito e Pedagogia o ranking dos cursos com maior número de matrículas e tem nas organizações um lugar de prática próprio, o que dá ao profissional e aos pesquisadores inúmeras oportunidades de praticar e estudar a administração. Apesar disso, vê-se no Brasil e no Mundo um acúmulo de relatos e pesquisas que criticam a formação do administrador, indicando que pouco-a-pouco a formação deixou de ouvir as demandas das organizações, sendo este um problema frontal com o qual as Instituições de Ensino (IES) devem se preocupar quando da oferta do ensino da administração, mas também na condução de pesquisas na área. O objetivo deste GT é discutir o atual estágio do Ensino Superior em Administração em atendimento as demandas das organizações, quer sejam elas com ou sem fins lucrativos, governos, associações ou qualquer estrutura organizacional que utilize recursos para atingir fins específicos e pré-determinados. Os temas de interesse são: Problemas no ensino e aprendizagem em Administração no Brasil; Currículo e Formação do Administrador; Formação do Docente em Administração; Perfil do Discente em Administração; Legalização e fiscalização do Exercício do Administrador; Competências Profissionais do Administrador e Empregabilidade.

Coordenação: José Cícero de Castro (NG/CAA/UFPE). Colaborador: Jose Lindenberg Julião Xavier Filho (NG/CAA/UFPE)

GT 6 - Movimentos colaborativos entre Organizações: Panoramas, Oportunidades e Dificuldades

O estudo das estratégias organizacionais considerou ao longo da tradição o estudo da firma como estrutura organizacional, estudando, por conseguinte, o posicionamento no mercado e o uso de recursos, numa perspectiva atomizada das ações, no que se convencionou chamar de modelo *estrutura-conduta-desempenho*. No entanto, experiências internacionais (como a 3ª Itália) e inúmeras pesquisas relatando experiências nacionais dão conta de uma nova estrutura organizacional que surge como alternativa estratégica para a conduta das organizações: As redes de empresas ou os movimentos colaborativos entre organizações. Essa nova estrutura conta com características próprias, dificuldades e oportunidades que não se confundem com o mercado ou com as firmas, dando-lhe um status único de organização. Resta para os praticantes da administração e os que tem na administração seu objeto de estudo entender essa estrutura, as práticas nela desenvolvidas, desafios e oportunidades. O objetivo deste GT é entender as redes de empresas como estrutura organizacional legítima dentro do escopo da teoria organizacional e da estratégia organizacional, compreendendo-a como uma ação estratégica que conta com domínios próprios em termos de estrutura, práticas de gestão (planejamento, organização, direção e controle) e resultados para as empresas participantes. Os temas de interesse são: Motivações para a colaboração interorganizacional; Estrutura Organizacional e práticas de gestão em contexto de colaboração; Mensuração de desempenho em redes de empresas; Governança em redes de empresas.

Coordenação: Jose Lindenberg Julião Xavier Filho (NG/CAA/UFPE). Colaborador: José Cícero de Castro (NG/CAA/UFPE)

GT 7 - Economia de Empresas

Neste grupo de trabalho buscam-se discussões diversas sobre mercados e preços; bens públicos e bens privados; nível de renda e consumo; elasticidade-preço, preço-cruzada e elasticidade-renda; custos de transação; organização industrial; indicadores de desempenho empresarial; estruturas de mercados; informação assimétrica e problemas do agente-principal; comércio exterior; sustentabilidade ambiental nas empresas; novos padrões de consumo global; *e-commerce*; internet das coisas (IOT); Big Data, *Startups*. As palavras-chave do GT são economia de mercados; oferta e demanda; agentes econômicos.

Coordenação: Monaliza Ferreira (NG/CAA/UFPE)

GT8 - Estratégias de Marketing e Comportamento do Consumidor

Este Grupo de Trabalho (GT) tem o objetivo de investigar as estratégias protagonizadas pelas empresas, com ênfase em varejo e serviços, sob o ponto de vista das mudanças nos padrões de consumo frente as demandas da atualidade, e a relação dessa dimensão com aspectos socioculturais que constituem as sociedades de mercado, como sustentabilidade, pesquisa transformativa do consumo, co-criação, cultura do consumo. O GT também busca analisar as relações dos indivíduos com as organizações nas trocas de mercado, destacando aspectos específicos do consumidor, tais como: as emoções, as atitudes, o autocontrole, as decisões de compras, entre outros. Os grupos de pesquisas envolvidos com esse GT são: Marketing e Cultura do Consumo (Profa. Cristiane Costa) e Grupo de Pesquisa do Comportamento do Consumidor (Prof. Marconi Costa).

Coordenação: Marconi Costa (NG/CAA/UFPE), Cristiane Costa (NG/CAA/UFPE)

GT 9 - Administração das Tecnologias da informação e comunicação e Desenvolvimento

Este GT tem o objetivo de desenvolver pesquisas relacionadas à gestão e impacto da disseminação e uso de sistemas de informação pelas organizações, na sociedade e pelos indivíduos. Os temas de interesse são: TICS e Organizações; TICS e a questão ética; TICS e a questão da segurança; TICS e a Educação à distância; TICS e Inclusão financeira; TICS, Governo e políticas públicas; TICS e desenvolvimento social (saúde, educação, meio ambiente etc); TICS e Sociedade Civil: O ciberativismo

Coordenação: Francisco Carlos Lopes da Silva (NG/CAA/UFPE)

GT 10 - Estratégia de Produção e Técnicas de Pesquisa Operacional

Este GT tem como temas de interesse: uso da gestão de sistemas de produção; planejamento e controle da produção; logística e gestão da cadeia de suprimentos e distribuição; gestão de processos produtivos e gestão de operações e serviços. Técnicas de pesquisa operacional: modelagem, análise e simulação; modelos de otimização, modelos de redes, filas, análise de dados, métodos multicritério; teoria da decisão e teoria dos jogos.

Coordenação: Alane Alves Silva (NG/CAA/UFPE)