



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0089	Moda, objeto e comunicação	60	0	4	60	4º

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Análise e produção de discurso visual nas diferentes ordens de manifestação dos grupos sociais relacionados ao campo da moda. Comportamento de moda, da cidadania ao engajamento sociocultural e à atuação política. Análise de significação (semiótica, semiologia e análise do discurso), a moda como ambiente para a produção de sentidos e de objetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Definição de moda na contemporaneidade;
- Discussão da moda como sistema de vontade de verdade e significação;
- Análise da moda e os seus regimes de visibilidade e historicidade;
- Entendimento da aparência feminina como espaço de poder, negociação e distinção;
- Análise de imagem e do discurso midiático da saúde;
- Compreensão do profissional da comunicação social como sistema de significação para o comportamento de moda feminino;
- Compreensão da moda como sistema de significação para o comportamento do profissional da comunicação social;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HARVEY, David. (1992). *A condição pós-moderna*. São Paulo: Ed. Loyola
LIPOVETSKY, GILLES. *O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Companhia das letras, 2009
SVENDSEN, L. *Moda: uma filosofia*. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONSIEPE, G.. *Design, Cultura e Sociedade*. São Paulo: Bluscher, 2011.
DOUGLAS, Mary e ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*; tradução Plínio Dentzien. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2004.
MAFFESOLLI, Michel. *No fundo das aparências*. Petrópolis: Vozes, 1996.
MILLER, D. *Troços, trechos e coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material*. São Paulo: Zahar, 2013.
FECHINE, Y. CASTILHO, K. REBOUÇAS, M. & ALBUQUERQUE, M. *Semiótica nas práticas sociais*.

São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1800/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:21)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1800, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **ec7101a3f5**