

## Orientações para o envio de produtos para veiculação na Rádio Universitária FM e na TVU Recife

1. Os produtores devem observar os princípios da Comunicação Pública no país, contidos na Lei nº 11.652/2008, e desses destacamos:
  - a) promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;
  - b) produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;
  - c) promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;
  - d) respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;
  - e) não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;
  - f) observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão.
2. Os produtos de até 4 minutos e os pedidos de carta de intenção de veiculação serão avaliados pelos gestores de conteúdo do NTVRU, considerando os seguintes critérios:
  - I. Inovação na linguagem;
  - II. Diversidade de gêneros e formatos;
  - III. Valorização da cultura produzida no estado de Pernambuco e/ou no Nordeste;
  - IV. Qualidade técnica do produto;
  - V. Coerência com os princípios acima listados
3. Todos os produtos com tempo acima de 5 minutos serão avaliados pelo Comitê de Conteúdo do NTVRU para a efetiva inserção - ou não - na grade de programação das emissoras.

## Formatos indicados para produtos radiofônicos

1. Spots de divulgação de eventos artísticos, culturais e educativos  
Duração: 15, 30, 45, 60 segundos  
Obs.: Sem menção a marcas comerciais, patrocínios de empresas privadas e preço de ingressos.
2. Programete/Interprograma  
Duração: 1 a 3 minutos (incluindo vinheta de abertura e encerramento)
3. Spots de campanhas educativas  
Duração: 15, 30, 45, 60 segundos
4. Série de Reportagens (excetuando conteúdo factual). De 3 a 5 edições.  
Duração: Até 4 minutos por reportagem
5. Radiodocumentário (peça única ou série)  
Duração: Até 30 minutos (peça única)
6. Programa Especial  
Duração: Até 50 minutos (peça única)  
Dividido em dois blocos de 25 minutos cada  
Temas sugeridos: música contemporânea local, cultura popular, música independente e o diálogo da música com outras artes como cinema, teatro literatura (podendo ser no formato de audiobiografia).
7. Radiodrama Educativo. Em formato seriado com até 5 episódios.  
Duração: 5 a 10 minutos por episódio
8. Radiocontos e Poesias Dramatizadas (peça única ou série)  
Duração: até 5 minutos

9. Série de programas (Musical, Debates, Paineis ou Temático)

Duração: Até 50 minutos

Dividido em dois blocos de 25 minutos cada

Envio de até 50 edições

**Formatos indicados para produtos televisivos**

Os intervalos da TVU Recife têm, em geral, entre 2 e 4 minutos, portanto, é possível exibir produtos com tempos variados, preferencialmente múltiplos de 15 segundos. Especificamente, a emissora tem interesse em produtos com:

- 15, 30, e 45 segundos;
- 1 minuto;
- 1 minuto e 30 segundos;
- 2 minutos;
- 2 minutos e 30 segundos;
- 3 minutos.

Produtos de intervalos podem ser:

- chamadas de programação;
- vinhetas institucionais;
- vinhetas artísticas;
- divulgação de eventos artísticos, culturais e educativos (com 3s a menos para a inserção da marca de apoio da TVU Recife);
- programetes sobre os variados temas ligados à Comunicação Pública (com 3s a menos para a inserção da marca de apoio da TVU Recife).

**Obs.: Se necessário, inserir os créditos de equipe ao longo dos programetes, evitando créditos finais nos produtos de intervalo.**

Para o caso de programas:

1. Para 30min de grade: Programas de 24 a 27 min de duração total, com 2 ou 3 blocos
2. Para 45min de grade: Programas de 39 a 42 min de duração total, com 2 ou 3 blocos
3. Para 60min de grade: Programas de 52 a 57 min de duração total, com 2, 3 ou 4 blocos

### **Procedimentos para entrega de produtos**

1. Preenchimento do formulário solicitando a veiculação através do site do NTVRU;
2. Entrega do produto em CD ou DVD gravado com arquivos em formato MP3 ou WAV, com qualidade superior a 128Kbps, para o caso de produto radiofônico;
3. Para o caso de produtos televisivos, preferencialmente, arquivos digitais na seguinte configuração:

Extensão: .MOV

720 x 480 NTSC DV

Pixel aspect ratio: NTSC - CCIR 601/DV

Field dominance: Lower

FPS: 29.97

Compressor: DV/DVCPRO - NTSC

Áudio: 48khz / 16-Bit

4. Caso o produtor deseje, entregar também em CD ou DVD gravado com arquivos de áudio ou vídeo contendo chamadas de estreia e/ou chamada padrão para promoção na programação das emissoras.
5. Para o envio de arquivos pela internet e eventuais dúvidas:  
*articulacao.ntvru@ufpe.br*  
*institucional.ntvru.ufpe@gmail.com*  
*www.ntvru.ufpe.br*