PROEXC
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
UFPE

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: TRABALHO

Eficácia E Replicabilidade Do Processo De Aprendizagem Pelos Gestores Dos Empreendimentos Do Mercado Da Beleza

2021-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO

COORDENADOR(A): **Ana Lúcia Fontes de Souza Vasconcelos - Docente**

E–MAIL: **anafontes_ufpe@yahoo.com.br**

UNIDADE GERAL: **CCSA**

UNIDADE DE ORIGEM: **CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ATUARIAIS**

INÍCIO DO PROJETO: **2021-11-1** FIM DO PROJETO: **2022-11-30**

CARGA HORÁRIA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: **Regiões brasileiras selecionadas**

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: **Este estudo tem como objetivo analisar a eficácia de replicabildiade do processo de aprendizagem pelos gestores dos empreendimentos do mercado da beleza. Este projeto de extensão está integrado ao projeto de pesquisa multi-institucional com participação de equipes de quatro Instituições de Ensino Superior brasileira e uma estrangeira, sendo: a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE); a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) e a Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM), e o Instituto Politécnico da Guarda em Portugal. Os dados serão compartilhados entre as universidades compondo uma Base de dados técnico- científica (BDT) e trarão relevância ao estudo para as universidades e para as comunidades em seus entornos, contribuindo para contextualização de suas realidades e melhor definir estratégias de atuação e impacto social. Para confirmação da viabilidade técnica da intervenção, foi formalizada parcerias com o Instituto Nacional de Desenvolvimento Econômico do Setor da Beleza (INDESB) e a empresa do ramo BRADOO BEAUTY TECNOLOGIA E SERVICOS LTDA que disponibilizou ferramentas financeira e gerenciais que iremos operacionalizar. A metodologia é exploratória intervencionista, com coleta de dados pela análise da Matriz de Linha de Base Histórica dos perfis do público alvo, antes e depois da intervenção. Como resultados esperados no processo formativo é, agregar valor de conhecimento para autonomia/empoderamento dos gestores trazendo melhorias no gerenciamento e desempenho de seus empreendimentos.**