



PROEXC
PRÓ-REITORIA DE
EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: TRABALHO

Rádio Bioprot, Tv Bioprot E Redes Sociais: Consolidação De Ferramentas Para Comunicação E Divulgação Da Ciência

2021-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO

COORDENADOR(A): Thiago Henrique Napoleão - Docente

E-MAIL: thiago.napoleao@ufpe.br

UNIDADE GERAL: CB

UNIDADE DE ORIGEM: Dept-Bioquímica

INÍCIO DO PROJETO: 2021-8-1 **FIM DO PROJETO:** 2022-7-31

CARGA HORÁRIA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Laboratório de Bioquímica de Proteínas, Departamento de Bioquímica da UFPE

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: Em 2020, o Laboratório de Bioquímica de Proteínas (BIOPROT) da UFPE se inseriu em diversas mídias sociais e criou duas ferramentas com o objetivo de promover a comunicação e divulgação da ciência: os canais RÁDIO BIOPROT e TV BIOPROT. Atualmente, o projeto conta com o site oficial do laboratório (www.ufpe.br/bioprot), perfis nas redes sociais Facebook, Instagram, Twitter e Tumblr, além de um canal no Telegram. A RÁDIO BIOPROT é um podcast hospedado nas principais plataformas de streaming (Spotify, Castbox, Anchor, Apple Podcasts, PocketCasts, RadioPublic e Deezer), alimentado com temporadas do programa VOZES DA CIÊNCIA e com episódios especiais sobre temáticas diversas. A TV BIOPROT é transmitida através de dois canais: IGTV no Instagram e YouTube. O programa BIOPROT ENTREVISTA é realizado em temporadas e transmitido ao vivo na IGTV. Outros programas da TV BIOPROT disponibilizados no YouTube são: MOMENTO #TBT, ELAS NA CIÊNCIA, ENTENDENDO METODOLOGIAS, CONEXÃO SAÚDE E SOCIEDADE e A CIÊNCIA DO BIOPROT. Assim, o BIOPROT tem visado contribuir para a popularização da ciência, para as ações extensionistas da UFPE e alcançar o maior número de pessoas através do mundo virtual. Atualmente, o canal TV BIOPROT no YouTube conta com mais de 15.000 visualizações e a RÁDIO BIOPROT com mais de 3.000 reproduções. O novo projeto tem como objetivo continuar a produção de temporadas dos programas mencionados e ampliar a produção de posts de divulgação nas mídias sociais. Conta com a participação de estudantes de Graduação e Pós-Graduação, que atuam na organização de roteiros, produção de episódios e gravações.