



PROEXC
PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA

PROJETO DE EXTENSÃO
ÁREA TEMÁTICA: SAÚDE

Endocrinologia no Cotidiano

2022-07 - EDITAL PIBEXC DE APOIO FINANCEIRO A PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO

COORDENADOR(A): Érico Higino de Carvalho - Docente

E-MAIL: ericohc@hotmail.com

UNIDADE GERAL: CCM

UNIDADE DE ORIGEM: MedClinica

INÍCIO DO PROJETO: 6/7/2022 **FIM DO PROJETO:** 6/1/2023

CARGA HORÁRIA:

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Parque da Jaqueira Orla da praia de Boa Viagem Hospital das Clínicas da UFPE

OBSERVAÇÃO:

RESUMO: A obesidade e outras doenças metabólicas são condições muito prevalentes na população, sendo consideradas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) como pandemias de importante interesse de saúde pública. Essas doenças são associadas a diversas morbidades e diminuição da expectativa de vida. Como agravante dessa situação, a pandemia de COVID-19 impôs a necessidade de isolamento e distanciamento social, o que provavelmente contribuiu para o aumento da incidência de obesidade, síndrome metabólica e diabetes mellitus na população, sendo relatado por alguns estudos. Paralelamente, tais desordens metabólicas e o sedentarismo são sabidamente fatores de risco para o desenvolvimento de doenças ósseas. Isso se deve ao estilo de vida obesogênico favorecido pelo contexto pandêmico, além da dificuldade de acesso da população ao sistema de saúde. Diante disso, o motor para a criação deste projeto é a necessidade de abordar os temas da endocrinologia e da metabologia com a comunidade acadêmica e não acadêmica, visando criar espaços de debate e esclarecimento da população acerca desses assuntos. O projeto irá desenvolver ações com as temáticas de obesidade, diabetes e osteoporose envolvendo postagens nas redes sociais, ações de educação na entrada do Hospital das Clínicas da UFPE, parque da Jaqueira e praia de Boa Viagem, não havendo restrição de público, mas sendo ações especialmente voltadas para um público-alvo específico (população de risco para obesidade, diabetes e osteoporose). Ao fim, a proposta executará 3 ações com a comunidade, 3 aulas de capacitação e 3 ciclos de postagens em redes sociais ao longo de 6 meses.