

BUREAU
dDESIGN
UFPE
PROExC



Guia de Aplicação de Marcas para Mídias Sociais | UFPE/PROExC

A Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), através da Pró-reitoria de Extensão e Cultura (Proexc) apresenta as diretrizes para aplicação das marcas institucionais em mídias sociais dos projetos de extensão.

As diretrizes definidas a seguir se baseiam na identidade visual da própria Universidade e objetivam a harmonia e integração visual das principais aplicações envolvidas.

As marcas da UFPE e Proexc só devem ser usadas em projetos que estejam ligados à pró-reitoria, registrados no SIGProj ou no SIGAA.



Apresentação





A logo do projeto de extensão deve ser a terceira na ordem da assinatura visual, após a da UFPE e PROExC.

O elemento de chama da marca da UFPE é utilizado como referência de espaçamento e proporção para disposição dos elementos na assinatura visual.

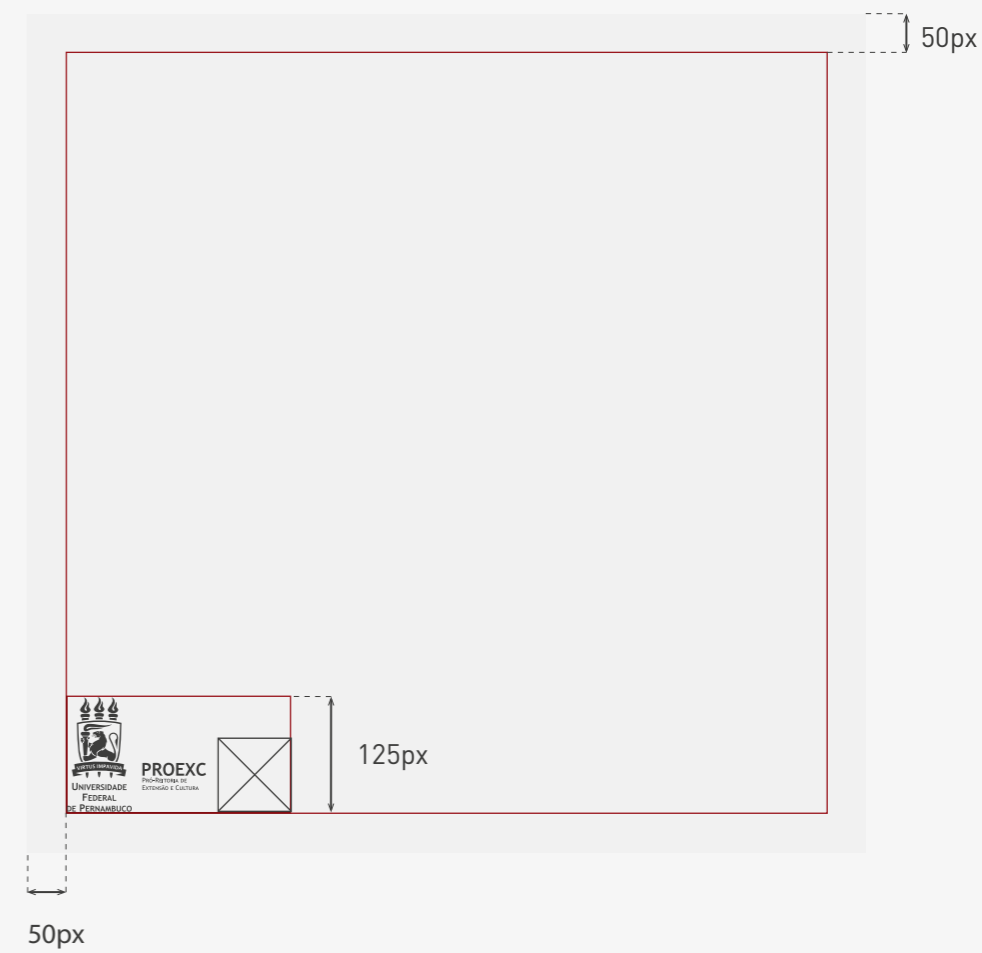
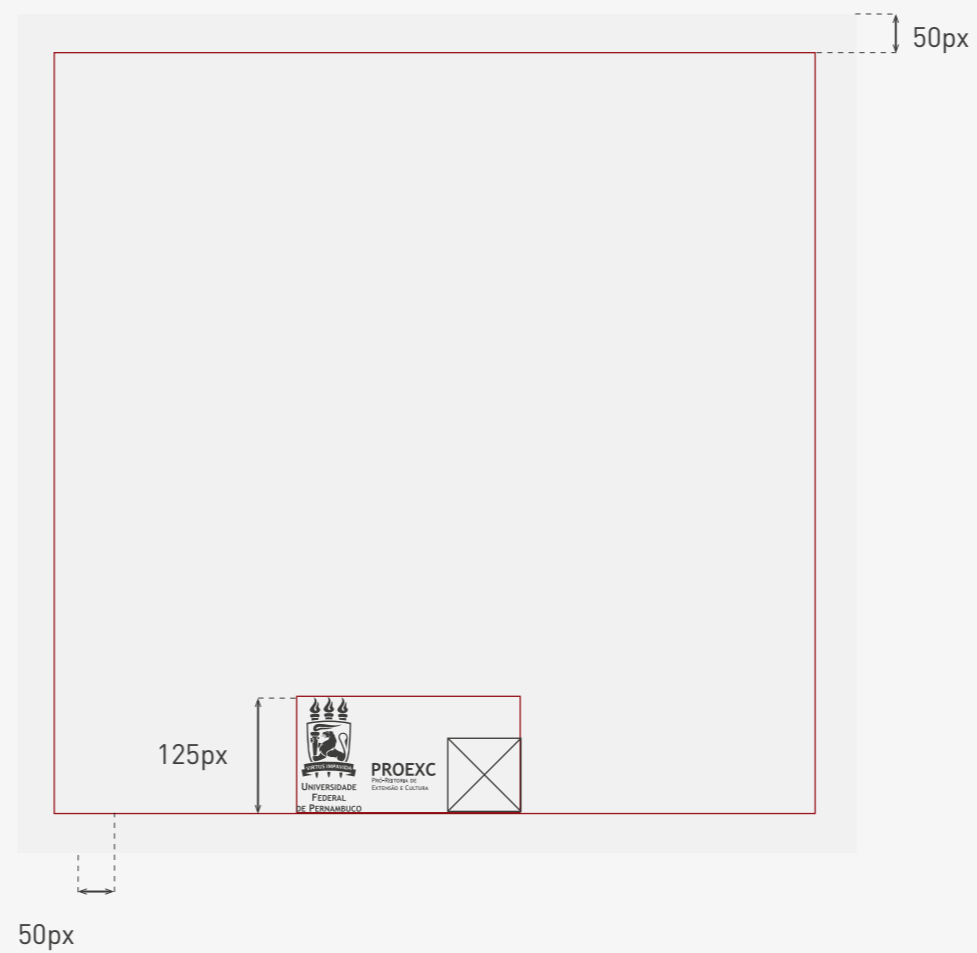
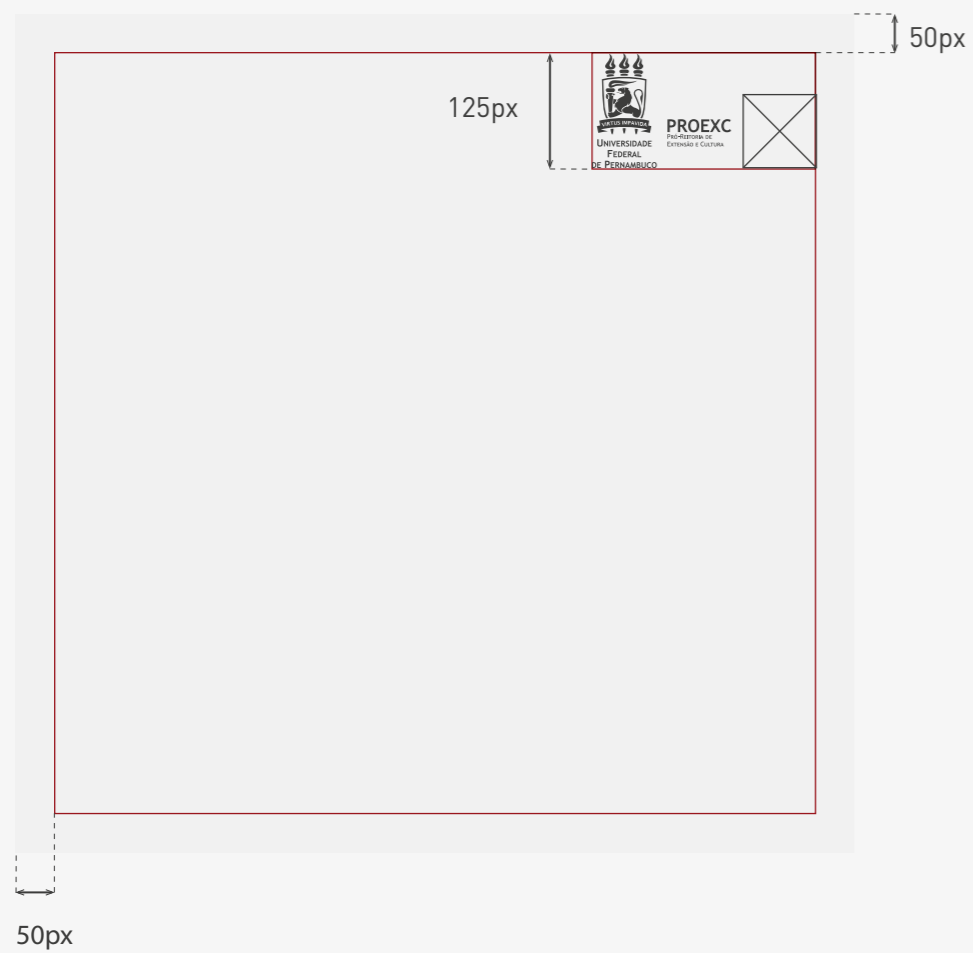
A largura do espaço destinado para a logo do projeto de extensão pode ser aumentada, caso a logo não seja quadrada.

Assinatura das Marcas





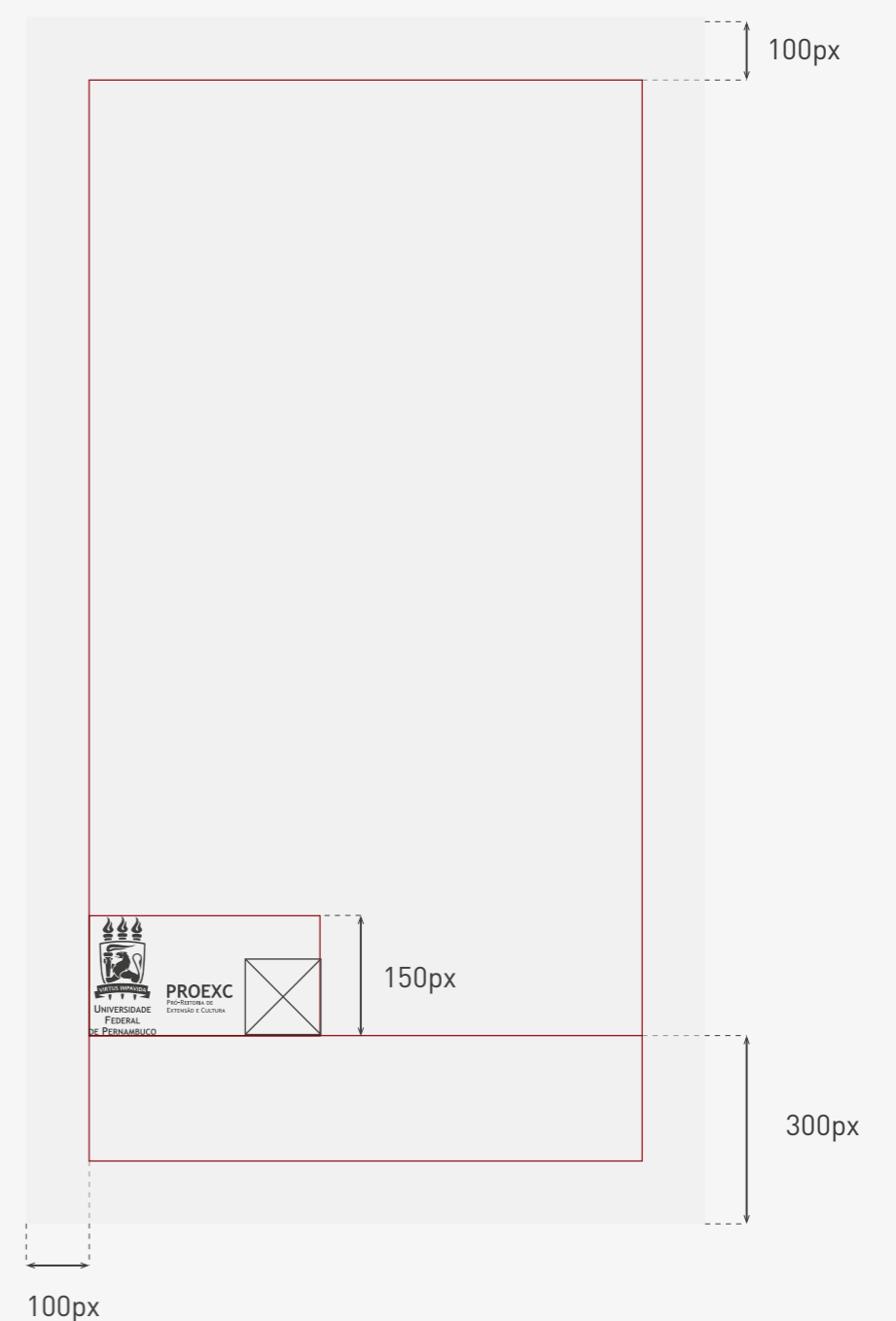
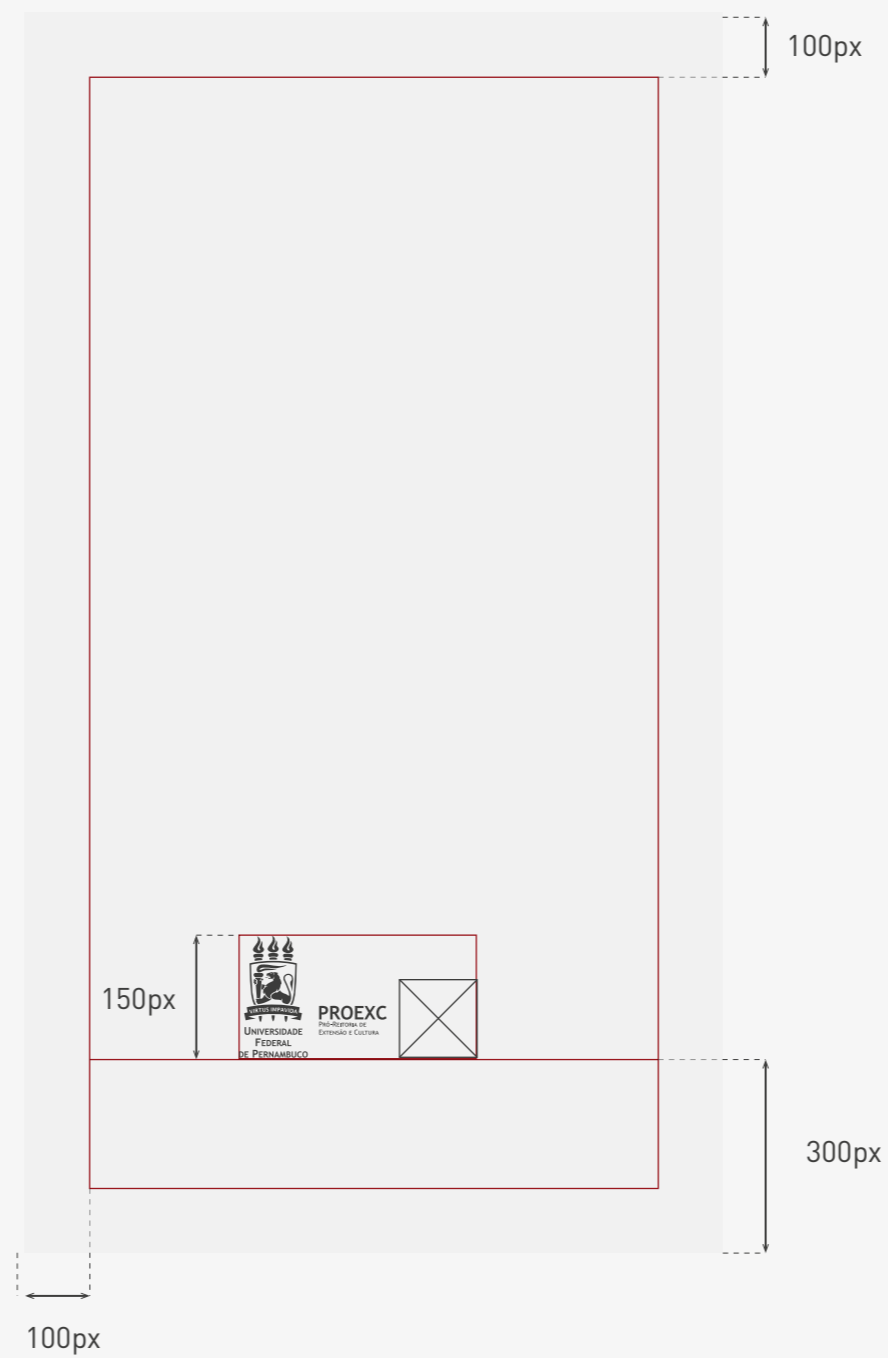
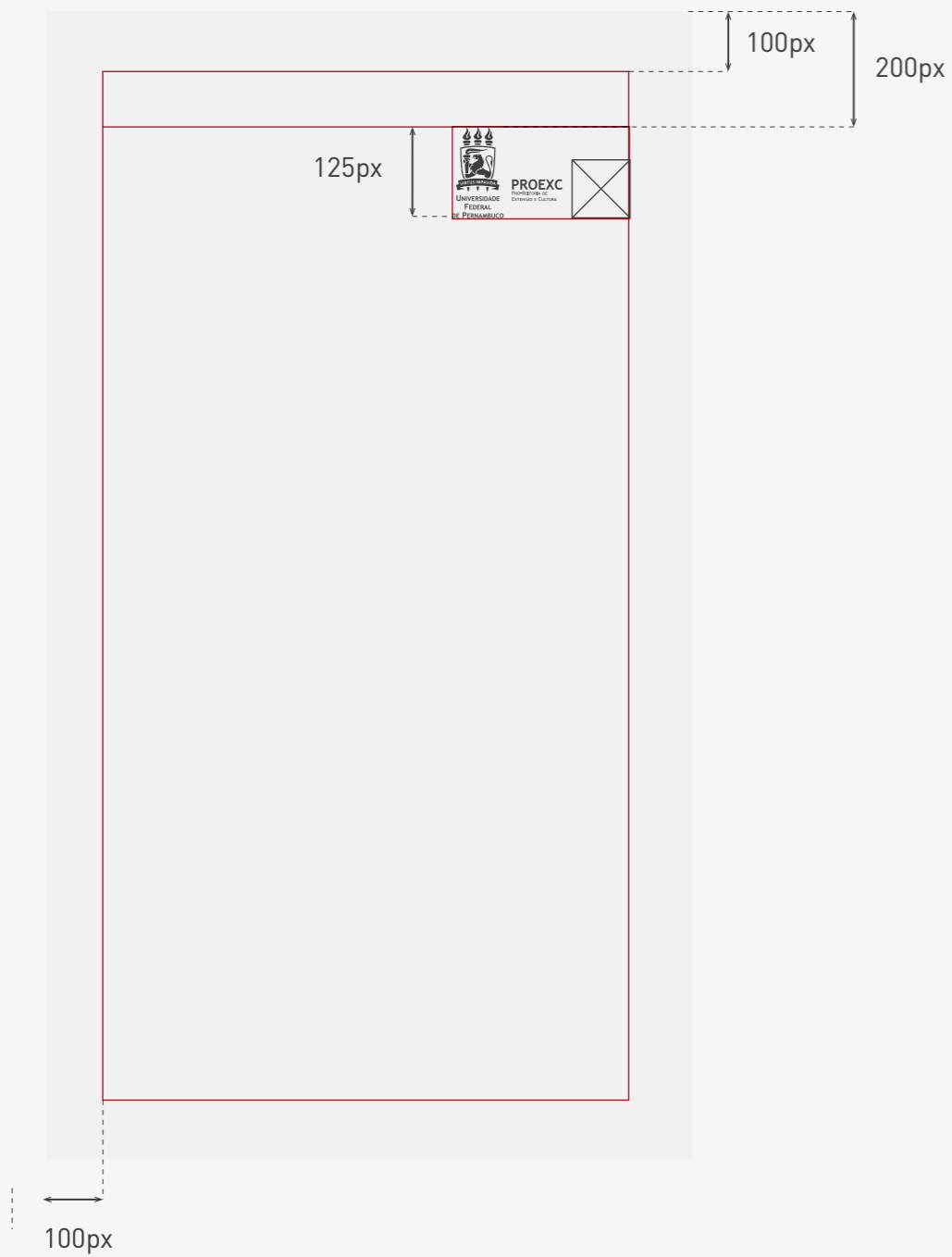
Redução Máxima da Assinatura de Marcas com Projeto de Extensão e Aplicações de Cores



Medidas definidas com base em um arquivo de 1080x1080 pixels.

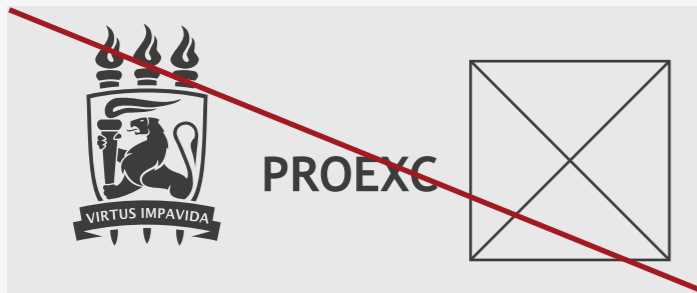
Aplicação para Formato 1:1



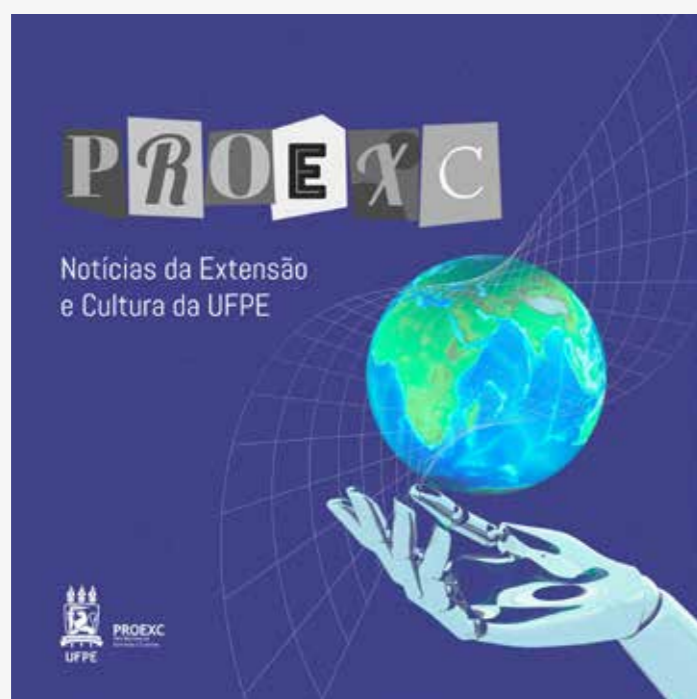


Medidas definidas com base em um arquivo de 1080x1920 pixels.

Aplicação para Formato 9:16



Versões de Uso Vetadas



Aplicações à esquerda.



Aplicações à direita.



Exemplos de Aplicações





Av. Moraes Rego 1235 | Cidade Universitária
50670-901 | Recife PE Brasil | Tel. 81 2126.8639